

中国工程承包产业链发展分析及招商发展与策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

工程承包(project

contracting)工程承包是具有施工资质的承包方通过与工程项目的项目法人(业主)签订承包合同，负责承建工程项目的过程。

中国工程承包行业也将受到新技术、新材料、新工艺的影响，新技术将推动行业的转型升级，提高工程施工质量，提高工程施工效率，降低施工成本;新材料和新工艺将改变行业的结构，改善行业的效率，提升行业的竞争力，满足消费者的需求。中国工程承包行业也将受到环境保护的影响，政府将制定更多的环境保护政策，要求工程承包企业在施工过程中要求较高的环境保护标准，以保护环境，减少污染，有利于中国工程承包行业的可持续发展。

从承包项目类型来看，工程承包主要集中在工业工程领域，如化工、石油化工、煤化工、电力、冶金等，在项目量最大的房建、土木工程和基础设施建设领域工程总承包项目的份额较小。工程总承包项目的竞争主要表现在专有的核心工艺技术、工程转化能力和为业主提供全过程、多功能、全方位的服务能力上，拥有较高的技术和资金门槛。

目前，我国正处于工业化高速发展和转型升级的重要时期，随着建筑业步入绿色、节能、可持续的发展阶段，需要大量的专业技术人才。随着“一带一路”倡议的提出，我国工程建设正大踏步走出国门，迈进国际市场。为改变我国建筑业“大而不强”的现状，积极“走出去”与国际接轨成为建筑业发展的迫切需求。为缩短与国际工程总承包管理水平的差距，将“中国建造”打造成为中国建筑行业走向世界的新名片，工程总承包将成为助力我国建筑业走向更广阔市场的重要支柱。

随着“一带一路”倡议的深入推进，我国对外承包工程业务进入到新的发展机遇期，也由此进入了转型升级的新阶段。“一带一路”建设对我国承包工程行业高质量发展提出了新的要求，与此同时，大数据的应用等新技术对传统的基建产业也产生了深刻的冲击，对工程项目的精细化、信息化管理也提出更高的要求。《中国工程承包产业链发展分析及招商发展与策略研究报告》经过中道泰和产业研究院工程承包研究团队小组撰写并审核发布，本报告旨在阐述工程承包行业发展现状怎样?工程承包行业细分领域市场发展怎样?工程承包产业链发展趋势如何?“十四五”以来面对新形势下环境的复杂变化工程承包行业有哪些发展机遇?面临着哪些挑战?工程承包产业相关规划和政策导向是什么?工程承包产业发展环境和产业链招商策略应当如何制定等?

产业链招商是指围绕一个产业，定向招引与之配套的上下游企业，吸引投资谋求共同发展，以增强区域综合竞争力的招商模式。产业链招商以其独特吸引力和强大生命力，在众多招商模式中脱颖而出，成为园区及地方政府招商的重点工作方向。产业链招商在全国各地变得越来越普遍，其取得的积聚效应获得了各地政府和园区载体认可，其带来招商模式创新是更具竞争力和持久发展。产业链招商要本着产业集聚、功能转型、综合环境优化的目标，建设产业链的主体、载体、服务配套等。各地围绕产业链的补链、强链、延链需求进行招商，是招商部门彰显实力的重要领域，各地正通过产业链招商积极引进龙头企业、产业链关键环节、上下游配套企业等，提升产业整体竞争力。

本研究报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工信部、国家自然资源部、国家市场监督管理总局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国产业发展促进会、中国开发区协会、中国招商引资促进会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程承包的发展状况、工程承包竞争、工程承包产业链上下游等进行了分析，并重点分析了中国工程承包发展特点及产业链招商策略。报告还对全球的招商引资模式作了详细分析，并对招商引资模式进行了趋向研判，是招商引资决策部门、工程承包关联企业等单位准确了解目前工程承包发展动态，把握工程承包产业链招商模式定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业链整体布局与规划

第一章 工程承包行业发展总体概述

第一节 工程承包行业统计标准

一、行业统计范围

二、行业分类标准

三、行业指标解释

第二节 工程承包行业生命周期

一、工程承包行业发展历程分析

二、工程承包行业阶段发展特征

三、影响工程承包行业生命周期的因素

四、工程承包行业与我国经济发展关系

第二章 产业链上游行业发展分析

第一节 工程承包行业与上游行业的联系

一、工程承包行业上游环节的重要性

二、工程承包行业与上游行业的关系

三、工程承包行业上游环节的发展趋势

第二节 工程承包行业上游供给情况

一、工程承包上游产业供给现状

二、工程承包上游产业发展现状分析

三、工程承包上游产业市场价格分析

1、工程承包上游价格影响因素

2、工程承包上游价格走势分析

3、工程承包2024-2029年上游价格预测

第三章 产业链中工程承包行业发展分析

第一节 工程承包行业发展深度分析

一、工程承包行业发展特点分析

二、工程承包行业发展深度分析

第二节 工程承包行业市场发展情况

一、工程承包行业市场结构情况

二、工程承包行业市场动态分析

三、工程承包行业市场渠道发展变化

四、工程承包行业市场规模分析及预测

第三节 工程承包行业经营指标分析

一、工程承包行业收入

二、工程承包行业利润

三、工程承包行业成本

第四章 工程承包行业子行业发展深度分析

第一节 工程承包细分行业——建筑工程承包

一、建筑工程承包行业发展现状

二、建筑工程承包行业市场分析

三、建筑工程承包行业竞争分析

四、建筑工程承包行业发展前景

五、建筑工程承包行业投资分析

第二节 工程承包细分行业——基础设施工程承包

一、基础设施工程承包行业发展现状

二、基础设施工程承包行业市场分析

三、基础设施工程承包行业竞争分析

四、基础设施工程承包行业发展前景

五、基础设施工程承包行业投资分析

第三节 工程承包细分行业——专业承包

一、专业承包行业发展现状

二、专业承包行业市场分析

三、专业承包行业竞争分析

四、专业承包行业发展前景

五、专业承包行业投资分析

第四节 工程承包细分行业——工程咨询

一、工程咨询行业发展现状

二、工程咨询行业市场分析

三、工程咨询行业竞争分析

四、工程咨询行业发展前景

五、工程咨询行业投资分析

第五章 工程承包产业链下游应用市场发展分析

第一节 工程承包行业与下游行业的联系

一、工程承包行业下游环节的重要性

二、工程承包行业与下游行业的关系

三、工程承包行业下游环节的发展趋势

第二节 工程承包下游应用领域——电力行业

- 一、电力行业发展现状
- 二、电力行业发展特点
- 三、电力行业市场分析
- 四、工程承包在电力行业的需求分析
- 五、工程承包在电力行业的应用前景

第三节 工程承包下游应用领域——建筑行业

- 一、建筑行业发展现状
- 二、建筑行业发展特点
- 三、建筑行业市场分析
- 四、工程承包在建筑行业的需求分析
- 五、工程承包在建筑行业的应用前景

第四节 工程承包下游应用领域——可再生能源行业

- 一、可再生能源行业发展现状
- 二、可再生能源行业发展特点
- 三、可再生能源行业市场分析
- 四、工程承包在可再生能源行业的需求分析
- 五、工程承包在可再生能源行业的应用前景

第五节 工程承包下游应用领域——钢结构产业

- 一、钢结构产业发展现状
- 二、钢结构产业发展特点
- 三、钢结构产业市场分析
- 四、工程承包在钢结构产业的需求分析
- 五、工程承包在钢结构产业的应用前景

第六章 工程承包行业供需格局及产业链整体布局

第一节 工程承包行业供需格局分析及发展预测

- 一、工程承包市场供给情况及预测
- 二、工程承包市场需求情况及预测
- 三、工程承包行业供需平衡格局变化预测

第二节 工程承包产业链企业竞争分析

- 一、工程承包企业竞争结构分析
- 二、工程承包前十企业市场占有率
- 三、工程承包重点企业产业扩张计划
- 四、工程承包产业链龙头企业竞争分析

第三节 工程承包产业链盈利格局分析及预测

- 一、工程承包产业链各环节盈利点
- 二、工程承包产业链各环节盈利变化
- 三、2024-2029年工程承包产业链盈利格局预测

第四节 工程承包产业链整体规划布局

- 一、工程承包产业链发展重点
- 二、工程承包产业链各环节整合
- 三、工程承包产业规划布局及链聚焦

第二部分 行业竞争及区域规划布局

第七章 工程承包行业区域格局及竞争策略分析

第一节 工程承包行业竞争五力模型

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁

五、同业竞争者的竞争程度

第二节 工程承包行业市场竞争形势剖析

一、工程承包市场集中度分析

二、工程承包行业竞争格局分析

三、工程承包行业市场竞争力分析

第三节 工程承包行业区域竞争格局及策略分析

一、工程承包重点区域发展分析

二、工程承包区域市场竞争格局

三、工程承包区域竞争趋势研判

四、工程承包重点地区规划方向

第四节 工程承包产业聚集与产业升级

一、工程承包产业聚集分析

二、工程承包产业升级分析

第三部分 招商发展与策略研究建议

第八章 工程承包产业招商环境及可行性研究

第一节 工程承包行业政策环境

一、主要政策动向

二、政策规划解读

三、政策对工程承包行业影响

第二节 工程承包行业经济环境

一、宏观经济发展分析

二、中国经济走势预测

三、经济环境对工程承包行业的影响

第三节 工程承包行业投资环境

- 一、工程承包行业固定资产投资情况
- 二、工程承包行业投资主要资金来源
- 三、工程承包投资环境的变化及影响

第四节 工程承包行业技术环境

- 一、工程承包行业技术现状
- 二、工程承包行业技术发展趋势
- 三、工程承包技术方向及影响分析

第五节 工程承包行业社会环境

- 一、工程承包社会环境构成
- 二、社会环境变化及其影响

第六节 工程承包招商环境分析

- 一、产业招商硬环境
- 二、产业招商软环境
- 三、招商环境优化策略

第七节 工程承包招商可行性研究(可结合招商项目所在地)

- 一、招商背景
- 二、招商目的
- 三、可行性研究

第九章 工程承包产业链招商重点案例剖析

第一节 产业链招商概述

- 一、产业链招商的定义与内涵
- 二、产业链招商的特征与优势
- 三、产业链招商的作用与意义
- 四、产业链招商的模式及路径

第二节 工程承包产业链招商案例一

- 一、案例介绍
- 二、案例特点分析
- 三、案例经验借鉴

第三节 工程承包产业链招商案例二

- 一、案例介绍
- 二、案例特点分析
- 三、案例经验借鉴

第四节 工程承包产业链招商案例三

- 一、案例介绍
- 二、案例特点分析
- 三、案例经验借鉴

第五节 工程承包产业链招商案例四

- 一、案例介绍
- 二、案例特点分析
- 三、案例经验借鉴

第十章 工程承包产业招商策略研究

第一节 工程承包产业发展规划及产业链机会分析

- 一、工程承包产业相关规划解读
- 二、工程承包产业规划方向研究
- 三、工程承包产业链发展存在的问题
- 四、工程承包产业链面临的机遇与挑战

第二节 工程承包产业投融资模式及策略分析

- 一、工程承包产业投融资模式

二、工程承包产业投融资情况

三、工程承包产业投融资策略

第三节 工程承包产业链招商发展机遇

一、工程承包产业链招商条件

二、工程承包产业链招商模式

三、工程承包产业链招商机遇

第四节 工程承包产业链招商趋势预测

一、工程承包产业链发展趋势

二、工程承包产业链招商趋势预测

三、中道泰和深度挖掘产业链价值

第五节 工程承包产业链招商策略及建议

图表目录

图表：行业生命周期曲线图

图表：行业生命周期各阶段特征

图表：工程承包行业产业链结构图

图表：工程承包行业产业链上游构成

图表：工程承包行业产业链下游应用市场分布

图表：工程承包行业波特五力模型

图表：工程承包行业产值规模统计

图表：2019-2023年工程承包行业营业收入

图表：2019-2023年工程承包行业利润总额

图表：2019-2023年工程承包行业营业成本

图表：2019-2023年工程承包行业市场规模

图表：2024-2029年工程承包行业市场规模预测

图表：2022-2023年工程承包市场集中度分析

图表：2019-2023年全国各产业固定资产投资情况

图表：2023年全国各产业固定资产投资情况

图表：2019-2023年华北地区各产业固定资产投资情况

图表：2023年华北地区各产业固定资产投资情况

图表：2019-2023年华东地区各产业固定资产投资情况

图表：2023年华东地区各产业固定资产投资情况

图表：2019-2023年华中地区各产业固定资产投资情况

图表：2023年华中地区各产业固定资产投资情况

图表：2019-2023年华南地区各产业固定资产投资情况

图表：2023年华南地区各产业固定资产投资情况

图表：2019-2023年东北地区各产业固定资产投资情况

图表：2023年东北地区各产业固定资产投资情况

图表：2019-2023年西部地区各产业固定资产投资情况

图表：2023年西部地区各产业固定资产投资情况

图表：工程承包行业主要政策一览

图表：全国主要地区招商政策汇总

图表：2018-2023年我国gdp走势图

图表：2018-2023年我国第三产业总量及结构占比

图表：2022-2023年非制造业商务活动指数走势

图表：2023年中国非制造业主要分类指数

图表：2023年中国非制造业其他分类指数

图表：全国各地区生产总值数据分析

图表：工程承包行业区域总产值对比

图表：产业链招商与传统招商的主要区别

图表：“十四五”时期工程承包产业发展定位

图表：工程承包产业主要地区就业人口分布情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240118/489357.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)