

中国智慧物流行业市场深度分析及重点企业与前景展望研究报告(2024-2029版)

报告简介

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。智慧物流能大大降低制造业、物流业等各行业的成本，实打实地提高企业的利润，生产商、批发商、零售商三方通过智慧物流相互协作，信息共享，物流企业便能更节省成本。其关键技术诸如物体标识及标识追踪、无线定位等新型信息技术应用，能够有效实现物流的智能调度管理、整合物流核心业务流程，加强物流管理的合理化，降低物流消耗，从而降低物流成本，减少流通过程费用、增加利润。随着RFID技术与传感器网络的普及，物与物的互联互通，将给企业的物流系统、生产系统、采购系统与销售系统的智能融合打下基础，而网络的融合必将产生智慧生产与智慧供应链的融合，企业物流完全智慧地融入企业经营之中，打破工序、流程界限，打造智慧企业。

随着中国物流的快速增长，智慧物流的发展方向正在从单点信息化向全链数字化方向转变，同时由于碳排放增长量与物流运行发展也呈现较强的关联性，因此需要将可持续发展、绿色物流、低碳排放等理念贯穿于全链数字化的各环节中，在提高供应链要素利用率的同时，还需要持续关注碳排放对环境的影响。目前高智能、全覆盖、高柔性是未来智慧物流行业发展的方向，但目前我国智慧物流仍存在政府支持力度不够、监管机制不完善、技术应用范围不广等问题，为使智慧物流更加成熟，需要对发展方向、人才培养等多方面提出相应的建议，促进智慧物流健康发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧物流行业市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧物流行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智慧物流行业的基本概述

第一节 智慧物流概念

一、基本概念

二、智慧物流特点

第二节 智慧物流的作用

一、降低物流成本

- 二、促进产购销融合
- 三、消费者节约成本
- 四、成为物流技术支撑
- 五、提高政府工作效率
- 六、促进当地经济发展

第三节 智慧物流的功能

- 一、识别感知功能
- 二、最佳决策功能
- 三、定位追溯功能

第二章 中国智慧物流行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、国民经济发展
- 二、服务业pmi指数
- 三、消费品市场规模
- 四、中国经济发展趋势

第二节 政策环境

- 一、智能制造
- 二、行业发展规划
- 三、商贸物流标准化
- 四、产业融合升级政策
- 五、“互联网”快递
- 六、“十四五”发展重点

第三节 社会环境

- 一、互联网普及率

二、人口规模结构

三、网购市场兴起

第四节 技术环境

一、大数据

二、云计算

三、电商技术

第三章 2021-2023年中国物流行业总体分析

第一节 2021-2023年中国物流市场发展现状

一、行业运行特征

二、市场发展规模

三、行业发展热点

四、景气度分析

第二节 2021-2023年中国物流市场竞争分析

一、区域竞争情况

二、企业竞争情况

三、融资并购现状

第三节 国家三大战略推动的物流体系建设

一、经济发展需求

二、体系建设要求

三、体系建设思路

四、体系建设策略

第四节 中国物流行业发展存在的问题

一、物流业分布不均衡

二、从业人员素质不高

三、物流成本相对较高

四、物流业管理不规范

第五节 中国物流行业发展策略分析

一、构建高效服务体系

二、优化产业组织结构

三、促进产业联动发展

四、完善物流市场体系

五、物流的可持续发展

六、推进区域协调发展

七、加快国际物流发展

第四章 2021-2023年中国智慧物流行业发展分析

第一节 2021-2023年中国智慧物流行业发展综述

一、行业发展概况

二、产业发展地位

三、行业发展必要性

四、智慧物流产业链

五、市场发展现状

六、市场发展趋势

第二节 智慧物流产业创建流程

一、基础数据库建立

二、推进业务流程优化

三、信息采集跟踪系统

四、车辆人员智能管理

五、落实智能订单管理

六、积极推广战略联盟

七、危机管理应对机制

八、智慧物流技术更新

第三节 流程生产产业智慧物流的发展

一、乳品行业

二、制药行业

三、纺织服装业

第四节 离散生产产业智慧物流的发展

一、轮胎工厂

二、汽车工厂

第五节 中国智慧物流产业发展存在的问题

一、技术应用程度相对较低

二、数据采集工作难度相对较大

三、智慧物流业务体系相关的管理机制不健全

四、物流企业的智慧化程度相对较低

五、缺乏与智慧物流业务体系相关的综合性专业人才

第六节 推进中国智慧物流发展的对策建议

一、深化大数据技术的有效运用

二、培养、引进专业人才

三、明确智慧物流业务体系构建目标

四、构建完善的智慧物流业务体系

第五章 2021-2023年中国智慧物流技术发展分析

第一节 自动识别技术

一、技术发展概述

二、主要技术发展

三、技术实际应用

四、自动识别系统

第二节 人工智能技术

一、技术发展概述

二、人工智能方法

三、技术发展趋势

第三节 数据仓库技术

一、技术发展概述

二、数据仓库特征

三、技术发展动因

四、数据仓库技术

五、技术系统框架

第四节 数据挖掘技术

一、数据挖掘概述

二、技术特点分析

三、技术发展优势

四、技术发展问题

第六章 2021-2023年智能物流自动化体系及设备发展分析

第一节 智能仓储市场分析预测

一、智能仓储市场分析预测

二、智能仓储市场规模分析

三、智能仓储市场竞争格局

四、智能仓储市场趋势预测

第二节 物流无人机市场分析预测

- 一、物流无人机技术发展进程
- 二、物流无人机市场规模分析
- 三、物流无人机市场竞争格局
- 四、物流无人机市场趋势预测

第三节 自动分拣设备市场分析预测

- 一、自动分拣设备技术发展进程
- 二、自动分拣设备市场规模分析
- 三、自动分拣设备市场竞争格局
- 四、自动分拣设备市场趋势预测

第四节 智能快递柜市场分析预测

- 一、智能快递柜技术发展进程
- 二、智能快递柜市场规模分析
- 三、智能快递柜市场竞争格局
- 四、智能快递柜市场趋势预测

第七章 2021-2023年电商物流行业发展分析

第一节 2021-2023年中国电商物流行业现状

- 一、电商物流影响
- 二、行业发展特点
- 三、市场发展规模
- 四、行业重点事件

第二节 2021-2023年电商物流市场竞争格局

- 一、全球市场格局
- 二、国内市场格局

第三节 电商物流行业配送模式分析

- 一、自营物流模式
- 二、物流联盟模式
- 三、物流一体化模式
- 四、第三方物流模式
- 五、第四方物流模式

第四节 中国电商物流行业存在的问题

- 一、行业发展难题
- 二、企业经营困境
- 三、转型升级挑战
- 四、物流装备问题

第五节 中国电商物流行业发展策略

- 一、行业发展建议
- 二、依法壮大物流业
- 三、物流装备突破方向

第八章 2021-2023年冷链物流行业发展分析

第一节 2021-2023年中国冷链物流行业现状

- 一、冷链物流概述
- 二、物流适用范围
- 三、行业发展形势
- 四、市场发展规模
- 五、市场投资情况
- 六、国内外发展对比

第二节 中国生鲜农产品冷链物流发展分析

一、行业发展现状

二、硬件设施情况

三、行业覆盖区域

四、冷冻物流模式

五、发展面临挑战

六、问题应对措施

第三节 中国水产品冷链物流发展分析

一、行业发展现状

二、行业发展问题

三、产业应对措施

第四节 中国冷链物流市场面临的挑战

一、技术创新不足

二、冷链物流成本高

三、设施布局不合理

四、产品标准化程度低

第五节 中国冷链物流行业的应对措施

一、加强宏观管理

二、建立追溯信息系统

三、推进产业技术创新

四、促进农业规模化生产

第六节 中国冷链物流行业发展前景分析

一、行业发展机遇

二、市场发展前景

三、发展规模预测

第九章 2021-2023年医药物流行业发展分析

第一节 2021-2023年中国医药物流行业现状

一、医药电商概述

二、市场规模分析

三、行业发展模式

四、市场发展潜力

第二节 中国医药行业冷链物流分析

一、产业发展必要性

二、行业发展问题

三、行业应对措施

四、市场发展趋势

第三节 医院医药物流管理的模式创新

一、物流管理创新系统

二、创新模式结构分析

三、优化后的医药物流

第四节 中国重点区域医药物流发展分析

一、吉林省

二、山西省

三、宁波市

第五节 中国医药物流存在的问题

一、行业成本过高

二、管理理念落后

三、政策体制不完善

第六节 中国医药物流的发展对策

一、发展第三方物流

二、创造良好政策环境

三、培养专业物流人才

四、提高企业盈利能力

第十章 2021-2023年煤炭物流行业发展分析

第一节 2021-2023年中国煤炭物流行业发展综述

一、行业发展现状

二、市场竞争情况

三、行业发展政策

四、产业转型发展

第二节 煤炭物流需求影响因素分析

一、需求影响因素体系

二、宏观需求因素影响

第三节 面向物流企业的煤炭物流金融模式

一、煤炭物流金融的概念

二、煤炭物流金融的特点

三、煤炭物流金融的模式

四、煤炭物流金融实施对策

第四节 煤炭物流园区发展分析

一、园区发展条件

二、园区建设模式

三、园区销售模式

第五节 2021-2023年煤炭物流行业重点区域分析

一、山西省

二、内蒙古

三、黑龙江

四、福州市

第六节 我国煤炭物流业存在的问题

一、战略定位不明

二、物流成本偏高

三、信息化程度低

四、技术手段落后

五、服务功能单一

第七节 发展绿色高效现代化煤炭物流的建议

一、引入现代物流理念

二、加快内部体制改革

三、推广现代信息技术

四、加强人才队伍建设

五、整合煤炭配送系统

第十一章 2021-2023年电力物流行业发展分析

第一节 2021-2023年中国电力物流行业发展综述

一、电力物流体系

二、电力物流特点

三、行业发展现状

四、能效体系建设

第二节 电力物流行业管理转型分析

一、电力物流转型必然性

二、电力企业物流的特点

三、信息一体化平台作用

四、电力物流管理信息化

五、电力物流管理转型措施

第三节 电力物流可持续发展模式分析

一、行业可持续发展重点

二、可持续发展方向分析

三、可持续发展构建重点

第四节 电力物流管理存在的问题

一、流通服务单一化

二、缺乏物流管理人才

三、物流信息化不完善

四、运用erp系统不熟

五、垄断经营影响效率

第五节 完善电力物流管理的对策

一、构建高效的物流组织

二、协同物流体系的运作

三、深化物流经营化机制

四、加速信息网络的建设

五、加强资源的优化配置

六、实行招投标管理制度

七、加强物流人才的培养

第十二章 2021-2023年烟草物流行业发展分析

第一节 中国烟草物流行业综述

一、烟草物流的概述

二、对烟草物流要求

三、烟草物流的地位

四、烟草物流信息化

五、烟草物流仓储系统

六、烟草现代物流体系

第二节 2021-2023年中国烟草物流市场发展动态

一、重点企业发展

二、园区建设动态

三、拥抱“互联网”

第三节 2021-2023年烟草物流行业重点区域分析

一、湖南省

二、云南省

三、重庆市

第四节 烟草物流行业多元化经营分析

一、多元化经营概述

二、多元化经营意义

三、多元化经营优势

四、指导思想及原则

五、多元化经营模式

第五节 基于b2b的烟草物流共同配送模式探析

一、共同配送的发展

二、b2b的共同配送模式

三、共同配送的制约因素

第六节 烟草行业现行物流管理中存在的问题

一、物流效率较低

- 二、信息化程度低
- 三、作业人员素质低
- 四、订单量小且分散
- 五、卷烟库存的分散

第七节 烟草行业物流管理问题的相关对策

- 一、启用绿色物流
- 二、优化业务流程
- 三、引进新技术设施
- 四、培养专业物流人才
- 五、加强物流信息化建设
- 六、建设工商物流一体化

第十三章 2021-2023年不同运输方式智慧物流发展分析

第一节 中国公路物流智能化分析

- 一、公路港功能及其优势
- 二、公路港智能物流配送
- 三、公路港城市配送平台
- 四、公路港助力智能物流
- 五、智能公路港项目动态
- 六、公路港行业发展建议
- 七、公路港发展前景展望

第二节 中国铁路物流智能化分析

- 一、国外发展经验
- 二、企业竞争优势
- 三、市场合作动态

四、园区建设动态

五、渝新欧铁路物流

六、行业发展问题

七、发展对策分析

第三节 中国港口物流智能化分析

一、港口智能化概况

二、智慧港口物流架构

三、智慧港口物流现状

四、智慧港口关键技术

五、智慧港口建设目标

六、智慧港口物流规划

七、智慧港口项目动态

第四节 中国航空物流智能化分析

一、空港物流发展特点

二、空港物流产生效应

三、全球空港物流经验

四、智慧航运建设动态

五、航空物流面临挑战

六、行业发展应对策略

第十四章 2021-2023年多式联运行业发展分析

第一节 多式联运发展概述

一、多式联运概述

二、多式联运特点

三、联运业务程序

四、行业发展必要性

第二节 国际市场发展经验借鉴

一、美国

二、德国

三、加拿大

第三节 国际多式联运运输组织形式

一、海陆联运

二、陆桥运输

三、海空联运

第四节 中国多式联运市场发展综述

一、发展动因分析

二、多式联运政策支持

三、多式联运发展优势

四、多式联运发展劣势

五、行业发展面临问题

第五节 多式联运行业前景展望

一、行业发展方向

二、行业发展契机

三、市场前景乐观

第十五章 2021-2023年中国智慧物流园区发展分析

第一节 中国智慧物流园区发展概况

一、园区发展规模

二、园区规划设计

三、园区发展潜力

第二节 杭州空港经济区

一、园区发展概况

二、物流发展目标

三、园区发展优势

四、园区功能布局

五、发展规划分析

第三节 郑州国际物流园区

一、园区发展概况

二、园区发展环境

三、发展形势分析

四、园区战略定位

五、发展保障措施

六、园区发展对策

第四节 上海外高桥保税物流园区

一、园区发展概况

二、园区政策功能

三、业务模式分析

四、园区转型发展

五、园区发展对策

第五节 其他

一、嘉兴现代物流园

二、象山现代物流园区

三、贵州智慧商贸物流港

第十六章 2021-2023年中国智慧物流相关产业发展分析

第一节 物联网

一、全球市场发展现状

二、国内市场发展形势

三、市场发展规模现状

四、市场发展动态分析

五、市场发展面临的问题

六、行业发展应对措施

七、未来发展前景展望

第二节 云计算

一、行业发展价值

二、市场发展现状

三、市场竞争动态

四、行业发展问题

五、关键发展战略

六、未来发展趋势

第三节 地理信息产业

一、产业发展价值

二、市场发展规模

三、行业政策利好

四、转型发展需求

五、行业发展困境

六、转型发展对策

七、市场发展前景

第四节 rfid

- 一、市场规模现状
- 二、行业竞争格局
- 三、典型应用分析
- 四、技术研发进展
- 五、行业发展困境
- 六、产业应对措施
- 七、市场发展前景

第十七章 中国智慧物流重点企业发展分析

第一节 亚马逊

- 一、企业发展概况
- 二、经济效益分析
- 三、转型智慧物流
- 四、构建物流体系
- 五、智慧物流技术
- 六、业务盈利模式

第二节 菜鸟物流

- 一、企业发展概况
- 二、经济效益分析
- 三、转型智慧物流
- 四、构建物流体系
- 五、智慧物流技术
- 六、业务盈利模式

第三节 顺丰速运

- 一、企业发展概况

二、经济效益分析

三、转型智慧物流

四、构建物流体系

五、智慧物流技术

六、业务盈利模式

第四节 京东

一、企业发展概况

二、经济效益分析

三、转型智慧物流

四、构建物流体系

五、业务盈利模式

第十八章 中国智慧物流行业前景展望

第一节 中国物流行业发展前景分析

一、行业发展趋势

二、投资机会分析

三、行业机遇分析

四、市场规模预测

第二节 中国智慧物流行业前景预测

一、未来发展形势

二、投资规模预测

三、仓储设备规模

四、agv市场规模

五、rfid市场预测

六、自动化物流需求

图表目录

- 图表：2021-2023年国内生产总值及其增长率
- 图表：2021-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况
- 图表：2017-2023年全国人口数及自然增长率
- 图表：2023年国内人口年龄结构
- 图表：2021-2023年中国大数据产业规模(单位：万亿元)
- 图表：2021-2023年中国云计算产业规模(单位：亿元)
- 图表：我国2021-2023年智能仓储市场规模(亿元)
- 图表：中国智能仓储竞争梯队
- 图表：输送分拣系统构成结构简图
- 图表：2021-2023年我国自动分拣设备市场规模(亿元)
- 图表：中国自动分拣设备行业代表企业业务布局情况
- 图表：2021-2023年我国智能快递柜市场规模(亿元)
- 图表：智能快递柜参与主体分类
- 图表：2021-2023年中国电商物流行业市场规模情况
- 图表：2023年中国电商物流行业市场竞争梯队
- 图表：2021-2023年中国冷链物流行业市场规模情况
- 图表：2024-2029年中国冷链物流行业市场规模预测
- 图表：2021-2023年中国医药物流行业市场规模情况
- 图表：2021-2023年亚马逊企业营业收入情况
- 图表：2021-2023年亚马逊企业净利润情况
- 图表：2021-2023年菜鸟物流企业营业收入情况
- 图表：2021-2023年菜鸟物流企业净利润情况
- 图表：2021-2023年顺丰速运企业营业收入情况
- 图表：2021-2023年顺丰速运企业净利润收入情况

图表：2021-2023年京东企业营业收入情况

图表：2021-2023年京东企业净利润收入情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240119/490376.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)