

服务机器人行业市场发展分析及投资机会与风险展望研究报告(2024-2029版)

报告简介

服务机器人是机器人家族中的一个年轻成员，尚没有一个严格的定义。不同国家对服务机器人的认识不同。可以分为专业领域服务机器人和个人/家庭服务机器人，服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。

我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚。在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作，并取得了一定的成绩，如哈尔滨工业大学研制的导游机器人、迎宾机器人、清扫机器人等;华南理工大学研制的机器人护理床;中国科学院自动化研究所研制的智能轮椅等。

服务型机器人是机器人产品中一个重要品类，可以替代人类完成部分日常生活中的工作，提高消费者生活品质，同时降低人工劳动投入。根据具体需求，服务型机器人可以实现自主运行，仅需最少的人为干预，或者可以由人类操作员远程操作。部分服务型机器人可以与人类进行直接或间接互动，通常具备传感器、摄像头等部件，以感知和响应周边环境，并与人类用户互动。更加高级的服务型机器人配备可操作的机械臂，可进行拾取物品、开门等需要与周边物体进行物理接触的工作。

服务型机器人可以在各种领域和场景中提供服务，包括但不限于餐饮业、医疗保健、酒店业、楼宇服务、物流行业等，可以执行如迎宾、送餐、配送、清洁、医疗协助等各种任务。

当前，中国研发生产的服务型机器人主要包含送餐、清洁、医疗等多种类型。国内市场整体呈现积极态势，国产化率高，技术水平日益提高。这主要得益于中国在人工智能的语音理解、图像识别等前沿技术领域取得较大突破。

机器人产业的快速发展离不开中国政府的大力支持。中国出台多项支持机器人产业发展的政策。《“十四五”机器人产业发展规划》提出，力争到2025年，中国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。

本报告利用中道泰和长期对服务机器人行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个服务机器人行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国服务机器人行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国服务机器人行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助服务机器人企业、学术科研单位、投资企业准确了解服务机器人行业最新发展动向，及早发现服务机器人行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握服务机器人行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避服务机器人行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 服务机器人行业概述及相关技术指标

第一节 服务机器人产品概述

第二节 服务机器人产品性能参数

第三节 服务机器人替代品分析

第四节 服务机器人的用途及应用领域

第二章 2023年中国服务机器人市场发展关键因素分析

第一节 服务机器人市场规模分析

第二节 服务机器人市场主要竞争对手构成

第三节 服务机器人市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 服务机器人市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 服务机器人生产工艺及技术路径分析

第一节 服务机器人各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外服务机器人生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外服务机器人最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 服务机器人市场容量分析

第一节 2021-2023年服务机器人市场容量统计

第二节 服务机器人下游应用市场结构

第三节 影响服务机器人市场容量增长的因素

第四节 2024-2029年我国服务机器人市场容量预测

第五章 服务机器人市场推广策略研究

第一节 服务机器人行业新品推广模式研究

第二节 服务机器人市场终端产品发布特点

第三节 服务机器人市场中间商、代理商参与机制

第四节 服务机器人市场网络推广策略研究

第五节 服务机器人市场广告宣传策略

第六节 服务机器人市场推广与配套供货渠道建立

第七节 服务机器人新产品推广常见问题

第六章 服务机器人营销渠道建立策略

第一节 服务机器人市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 服务机器人市场伙伴型渠道研究

第三节 服务机器人市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 服务机器人市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 服务机器人主要客户群消费特征分析

第二节 服务机器人主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 服务机器人市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2022-2024年服务机器人原料行业发展的影响展望

第一节 我国服务机器人原料行业发展状况

一、服务机器人原料行业历史相关指标汇总

二、服务机器人原料相关指标汇总

三、服务机器人原料行业中服务机器人的替代情况

第二节 影响服务机器人原料行业发展的主要因素

第三节 2022-2024年服务机器人原料行业发展态势展望

一、2022-2024年服务机器人原料行业发展态势展望

二、2022-2024年服务机器人原料价格走势预测

第四节 2022-2024年服务机器人原料行业发展的影响展望

第九章 2024年中国服务机器人市场行情分析及发展预测

第一节 国内服务机器人市场发展回顾分析

第二节 2024-2029年服务机器人产量分析及预测

第三节 2024-2029年服务机器人需求量分析及预测

第四节 国内服务机器人进出口状况分析

第五节 2024-2029年中国服务机器人价格研究

一、服务机器人产品价格变化趋势

二、服务机器人产品价格影响因素分析

第六节 服务机器人主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2023年中国主要服务机器人生产企业标杆分析

第一节 深圳市优必选科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 上海思岚科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 上海擎朗智能科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 科沃斯机器人股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 北京智能佳科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 小船信息科技(上海)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 杭州国辰机器人科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 深圳市愚公科技有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、生产规模分析
- 三、经营财务指标分析
- 四、产量及供需格局走势分析

第十节 大连大华中天科技有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、生产规模分析
- 三、经营财务指标分析
- 四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2022-2024年中国服务机器人行业投资机会风险展望

第一节 2022-2024年服务机器人行业投资机会

- 一、2022-2024年服务机器人行业主要领域投资机会
- 二、2022-2024年服务机器人行业出口市场投资机会
- 三、2022-2024年服务机器人行业企业的多元化投资机会

第二节 2022-2024年服务机器人行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十二章 2023年对服务机器人行业主要研究结论及市场判断

第一节 对服务机器人市场行情的主要判断及结论

第二节 对服务机器人产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 服务机器人技术开发注意要点及应对策略

一、服务机器人技术开发注意要点

二、服务机器人技术开发应对策略

第二节 服务机器人项目投资注意要点及应对策略

一、服务机器人项目投资注意要点

二、服务机器人项目投资应对策略

第三节 服务机器人行业产业链延伸策略

第四节 服务机器人产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：服务机器人全球市场构成图

图表：服务机器人技术质量指标

图表：服务机器人理化性质一览图

图表：服务机器人生产工艺流程图

图表：服务机器人主要生产工艺及技术对比

图表：服务机器人下游需求领域构成图

图表：服务机器人市场发展驱动因素构成图

图表：服务机器人行业在建、拟建项目统计

图表：服务机器人产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2023年服务机器人市场规模分析

图表：2023年服务机器人产品进出口情况

图表：2023年全球经济发展对服务机器人行业的影响

图表：2024-2029年服务机器人产品价格走势

图表：2024-2029年服务机器人产量分析及预测

图表：2024-2029年服务机器人需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240119/490400.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)