

中国人工智能生成内容（AIGC）行业市场发展分析及前景趋势与投资案例研究报告(2026-2031版)

报告简介

人工智能生成内容(AIGC)是指利用人工智能技术自动生成各种类型的内容，例如文章、视频、图片、音乐、代码等。AIGC是继PGC(专业生成内容)和UGC(用户生成内容)之后的新型内容创作方式，具有自动化、多样性、高效性等特点。

人工智能生成内容(AIGC)行业是一个新兴领域，随着人工智能技术的不断发展，该行业正在快速壮大。AIGC行业的应用范围广泛，可以涉及文字、图像、语音、视频等多个领域，为新闻媒体、广告、教育、娱乐、艺术等行业提供全新的内容创作方式和生产模式。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个人工智能生成内容(AIGC)行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据人工智能生成内容(AIGC)行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国人工智能生成内容(AIGC)行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国人工智能生成内容(AIGC)行业将面临的机遇与挑战，对人工智能生成内容(AIGC)行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是人工智能生成内容(AIGC)企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 人工智能生成内容（aigc）行业相关概述

第一节 人工智能生成内容(aigc)基本概述

一、基本定义

二、核心要素

三、优势特征

四、体系架构

五、内容输出

第二节 人工智能生成内容(aigc)的发展阶段

一、模型赋智阶段

二、认知交互阶段

三、空间赋能阶段

第三节 人工智能生成内容(aigc)的主要特征

一、数据巨量化

二、内容创造力

三、跨模态融合

四、认知交互力

第四节 主要内容生成模式对比

一、pgc

二、ugc

三、aigc

第二章 2021-2026年中国人工智能生成内容（aigc）行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济运行情况

二、中国宏观经济概况

三、中国对外经济分析

四、国内固定资产投资

五、国内宏观经济展望

第二节 政策环境

一、深度合成管理规定发布

二、建设人工智能应用场景

三、加快人工智能应用创新

四、地方发展人工智能政策

第三节 社会环境

一、web3.0时代到来

二、元宇宙成为新风口

三、数字经济取得进展

四、算力发展水平提升

第三章 2021-2026年中国人工智能产业发展状况分析

第一节 中国人工智能产业发展综述

一、产业发展背景

二、产业发展特点

三、产业发展历程

四、产业相关政策

五、产业面临挑战

六、产业发展建议

第二节 2021-2026年中国人工智能市场运行状况分析

一、产业发展现状

二、产业链条结构

三、市场发展规模

四、细分领域分析

五、应用结构分析

六、产业竞争格局

七、产业布局状况

八、融资情况分析

第三节 2021-2026年中国人工智能企业发展分析

一、企业区域分布

二、企业员工规模

三、企业营收状况

四、企业市值情况

五、企业技术分析

六、企业研发情况

七、企业专利状况

第四节 中国人工智能产业发展前景趋势预测

一、应用前景广阔

二、产业发展展望

三、产业发展趋势

第四章 2021-2026年人工智能生成内容（aigc）行业发展分析

第一节 人工智能生成内容(aigc)行业发展综述

一、行业发展特征

二、行业发展原因

三、行业核心要素

四、行业生态体系

五、行业商业模式

第二节 2021-2026年全球人工智能生成内容(aigc)行业发展状况

一、行业发展历程

二、行业发展现状

三、主要企业分析

四、企业业务模式

五、企业布局分析

第三节 2021-2026年中国人工智能生成内容(aigc)行业发展分析

一、行业发展环境

二、行业发展现状

三、产业链条结构

四、市场发展规模

五、行业发展问题

六、行业发展建议

第四节 人工智能生成内容(aigc)的应用场景分析

一、文本生成

二、音频生成

三、图像生成

四、视频生成

五、跨模态生成

六、策略生成

七、虚拟人生成

第五节 人工智能生成内容(aigc)典型产品——chatgpt分析

一、gpt模型发展路径

二、gpt-4模型分析

三、主要优势

四、发展历程

五、工作原理

六、发展现状

七、应用场景

八、商业进程

九、技术路径

十、发展瓶颈

十一、发展潜力

第五章 2021-2026年中国人工智能生成内容（aigc）的基础层发展分析

第一节 5g

一、5g技术发展历程

二、5g产业政策环境

三、5g产业链条结构

四、5g典型应用场景

五、5g商用发生的变化

六、5g商业模式分析

七、5g商用企业布局

八、5g产业发展趋势

第二节 5g基站

一、5g基站政策分析

二、5g基站市场规模

三、5g基站建设类型

四、5g基站建设原则

五、5g基站建设问题

六、5g基站关键技术

七、5g基站建设建议

八、5g基站发展前景

第三节 物联网

一、物联网相关政策

二、物联网市场规模

三、物联网竞争格局

四、物联网发展动态

五、物联网连接芯片

六、物联网应用产品

七、物联网发展关键

八、物联网模式创新

第四节 算力

一、算力发展环境

二、算力基础设施

三、算力发展意义

四、算力发展状况

五、算力市场规模

六、细分市场状况

七、算力应用领域

八、算力发展建议

九、市场空间巨大

第五节 芯片

一、芯片特点概述

二、芯片发展背景

三、芯片发展意义

四、芯片相关政策

五、芯片市场规模

六、芯片进出口量

七、芯片产量状况

八、芯片需求

第六节 云计算

一、云计算发展历程

二、云计算发展特点

三、云计算发展现状

四、云计算市场规模

五、云计算竞争格局

六、云计算服务应用

七、云计算面临挑战

八、云计算安全防护

九、云计算发展展望

十、云计算发展趋势

第七节 能源

一、能源主要政策

二、能源发展现状

三、能源生产情况

四、能源消费总量

五、能源发展目标

六、能源发展建议

七、能源发展趋势

第六章 2021-2026年中国人工智能生成内容（aigc）的主要内容生产领域发展分析

第一节 数字媒体

一、数字媒体基本概念

二、数字媒体主要特点

三、数字媒体发展状况

四、数字媒体助力影视

五、数字媒体战略合作

六、数字媒体发展建议

七、数字媒体发展趋势

第二节 数字藏品

一、数字藏品核心价值

二、数字藏品产业链条

三、数字藏品发展状况

四、数字藏品市场规模

五、数字藏品企业数量

六、数字藏品消费倾向

七、数字藏品发展动态

八、数字藏品发展风险

九、数字藏品发展前景

第三节 数字场景

一、数字场景构建基础

二、数字场景核心构建

三、数字场景驱动因素

四、数字场景应用特点

五、数字场景产生影响

六、数字场景发展趋势

第四节 数字人

一、数字人发展背景

二、数字人相关标准

三、数字人产业图谱

四、数字人发展状况

五、数字人市场规模

六、数字人融资情况

七、数字人发展问题

八、数字人发展建议

九、数字人发展前景

十、数字人发展趋势

第七章 2021-2026年中国人工智能生成内容（aigc）的应用领域发展分析

第一节 传媒行业

一、行业发展历程

二、行业主要特点

三、行业发展环境

四、行业总产值

五、行业细分领域

六、行业结构分析

七、行业发展机遇

八、行业发展趋势

九、aigc主要应用

第二节 电商行业

一、行业发展历史

二、行业发展特点

三、行业发展意义

四、市场规模状况

五、企业注册数量

六、主要电商平台

七、行业运营模式

八、行业发展挑战

九、行业发展建议

十、aigc主要应用

第三节 影视行业

一、行业基本概述

二、行业主要政策

三、产业链条结构

四、市场规模状况

五、电影数量情况

六、电影主要院线

七、线上视频平台

八、行业发展趋势

九、aigc主要应用

第四节 文化娱乐行业

一、市场发展规模

二、细分市场状况

三、企业竞争格局

四、典型企业分析

五、行业治理模式

六、行业治理困境

七、行业治理建议

八、未来发展趋势

九、aigc主要应用

第五节 教育行业

一、行业政策分析

二、市场规模状况

三、在线教育规模

四、学校数量情况

五、师资力量分析

六、在校生的数量

七、aigc主要应用

八、aigc应用发展动态

第六节 医疗行业

一、医疗卫生机构数量

二、医疗卫生人员总数

三、门诊和住院工作量

四、医院医师工作负荷

五、医疗卫生费用情况

六、医院病床使用情况

七、aigc主要应用分析

第七节 工业

一、市场规模状况

二、细分市场分析

三、工业外贸情况

四、工业区域发展

五、企业经营状况

六、工业投资情况

七、工业发展问题

八、工业发展建议

九、aigc主要应用

第八节 金融行业

一、行业发展历史

二、行业发展成就

三、行业发展现状

四、市场运行情况

五、行业数字转型

六、行业发展挑战

七、行业发展建议

八、行业发展展望

九、aigc主要应用

第八章 中国人工智能生成内容（aigc）主要技术发展分析

第一节 人工智能技术发展分析

一、技术基本概述

二、技术发展历程

三、技术发展特点

四、技术应用优势

五、核心技术分析

六、技术主要应用

七、技术发展展望

第二节 深度神经网络分析

一、全连接神经网络

二、循环神经网络

三、卷积神经网络

第三节 自然语言处理技术发展分析

一、技术基本概况

二、语言表示的发展

三、预训练语言模型基础

四、大规模预训练语言模型

五、预训练语言模型优化方向

六、技术发展展望

第四节 多模态认知技术发展分析

一、多模态关联

二、跨模态生成

三、多模态协同

四、发展的趋势

第五节 aigc的三大模型

一、视觉大模型

二、语言大模型

三、多模态大模型

第六节 aigc技术演化的三大前沿能力

一、智能数字内容孪生能力

二、智能数字内容编辑能力

三、智能数字内容创作能力

第九章 2021-2026年国际人工智能生成内容（aigc）行业重点企业发展分析

第一节 微软(microsoft corp.)

一、企业发展概况

二、业务发展动态

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、2021-2026年企业经营状况分析

第二节 谷歌(google inc.)

一、企业发展概况

二、企业布局状况

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、2021-2026年企业经营状况分析

第三节 meta platforms, inc.

一、企业发展概况

二、企业布局状况

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、2021-2026年企业经营状况分析

第四节 stability ai

一、企业发展概况

二、企业融资状况

三、企业主要产品

第五节 open ai

一、企业发展概况

二、企业主要产品

三、企业发展动态

四、企业核心竞争力

五、chatgpt的价值

第十章 中国人工智能生成内容（aigc）行业重点上市企业经营状况分析

第一节 百度集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业布局分析

三、企业发展动态

四、企业经营状况分析

第二节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业研发情况

三、企业布局分析

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

七、核心竞争力分析

八、公司发展战略

九、未来前景展望

第三节 拓尔思信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展历程

三、企业布局分析

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

七、核心竞争力分析

八、公司发展战略

九、未来前景展望

第四节 云从科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业布局分析

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第五节 北京蓝色光标数据科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业布局分析

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第六节 昆仑万维科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业布局分析

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第七节 视觉(中国)文化发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业布局分析

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第十一章 2021-2026年中国人工智能生成内容（aigc）行业投资潜力分析

第一节 2021-2026年人工智能生成内容(aigc)行业投融资情况分析

一、融资规模

二、融资轮次

三、国内融资

四、国外融资

五、投资规模

第二节 中国人工智能生成内容(aigc)行业投资机会分析

一、技术层面加速成熟

二、产业链条基本形成

三、算力芯片空间增大

四、应用领域潜力巨大

第三节 中国人工智能生成内容(aigc)行业壁垒分析

一、能力壁垒

二、合作壁垒

三、模式壁垒

第四节 中国人工智能生成内容(aigc)行业风险分析

一、技术风险

二、资金风险

三、政策风险

第十二章 2026-2031年中国人工智能生成内容（aigc）行业发展前景及趋势预测

第一节 中国人工智能生成内容(aigc)行业发展前景分析

一、行业面临挑战

二、行业发展展望

三、行业发展潜力

四、市场发展空间

第二节 中国人工智能生成内容(aigc)行业发展趋势

一、核心技术持续演进

二、关键能力显著增强

三、产品类型逐渐丰富

四、场景应用趋于多元

五、生态建设日益完善

第三节 2026-2031年中国人工智能生成内容(aigc)行业预测分析

一、2026-2031年中国人工智能生成内容(aigc)行业影响因素分析

二、2026-2031年中国人工智能市场规模预测

图表目录

图表：aigc三要素

图表：pgc、ugc、aigc主要异同点对比

图表：2021-2026年全球gdp总量情况

图表：2021-2026年世界经济最新增长预测(单位：%)

图表：2021-2026年中国gdp发展运行情况

图表：2021-2026年中国货物进出口总额情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)投资情况

图表：部分省市人工智能行业相关政策

图表：人工智能发展历程

图表：人工智能产业相关的政策文件

图表：人工智能行业产业链结构

图表：2021-2026年我国人工智能核心产业及带动产业规模统计图

图表：中国人工智能市场的主要应用占比情况

图表：2021-2026年中国人工智能领域投融资金额及数量

图表：2021-2026年我国人工智能企业分布情况

图表：2021-2026年我国人工智能领先企业员工规模

图表：2021-2026年我国人工智能领先企业营收情况

图表：截止2021-2026年我国人工智能领先企业市值情况

图表：中国人工智能行业企业专利申请量情况

图表：全球人工智能生成内容(aigc)行业发展历程

图表：全球aigc企业布局

图表：aigc行业生态结构

图表：aigc行业产业链

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：493423

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240122/493423.shtml>

在线订购：[点击这里](#)