

中国智慧银行行业市场深度分析及发展前景与投资建议研究报告(2026-2031版)

报告简介

智慧银行是一种追求全面智能化和数字化的银行定位和服务模式，它将创新技术应用于客户的智能金融服务体验，实现数字化和智能的改造，实现生态可感知的创新、有效的部署、安全的管理和风险防御，为客户提供安全、迅速便捷的金融服务。

当前，智慧银行呈现出线上线下结合、前后台协同的业态。其典型应用场景包括：用户识别、刷脸支付、智慧网点、智能客服和智能风控等。从产业链的角度来看，布局智慧银行领域的技术公司种类多样，其中，以生物识别、计算机视觉、自然语言处理、大数据等技术公司较为普遍，在应用上，生物识别和智能风控相对成熟。

随着5G技术的不断完善，5G智慧网点建设已经成为各家银行数字化转型的重要着力点。5G技术给银行业带来的不仅仅是服务速度的提升，更是整个金融服务生态的演变。

随着科技发展，人工智能的应用日益广泛且呈加速态势，对经济社会生活产生了深远的影响。语音识别、生物识别等人工智能技术广泛应用到商业银行客户服务、营销获客等领域，极大地提升了客户体验以及提高了工作效率。人工智能技术的发展，使银行业面临新的契机和挑战。

过去银行网点业务主要集中在柜台，因业务大，柜员的主要精力局限于柜台业务，无法及时准确了解客户深层次需求，很难提供专业的理财咨询，服务质量不高。人工智能很好地推动银行网点由交易性场所逐渐向展示性、服务性、营销性场所转变。

未来，智慧银行行业将继续保持快速发展，以保障金融服务的普惠化、便捷化和安全化。未来，智慧银行行业将借助云计算、大数据分析、智能技术、物联网等新技术，实现智能化办理金融业务，为客户提供更加便捷的金融服务，实现金融服务的普惠化、便捷化和安全化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智慧银行行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智慧银行行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智慧银行行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智慧银行行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智慧银行产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智慧银行行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国智慧银行概念界定及发展环境剖析

第一节 智慧银行概念界定

一、智慧银行概念界定及主体类型

(1)银行的形态演化

(2)智慧银行的概念界定

(3)智慧银行的主体类型

二、行业所属国民经济统计分类

三、本报告数据来源及统计口径说明

第二节 智慧银行政策环境分析

一、行业监管体系概述

(1)互联网金融监管体系

(2)商业银行监管体系

二、行业主要政策分析

(1)存款准备金率调控政策

(2)基准利率调整

(3)相关监管政策分析

三、 行业监管趋势分析

四、 政策环境对行业发展影响

(1)利率市场化改革影响分析

(2)人民币国际化影响分析

第三节 智慧银行经济环境分析

一、 宏观经济发展分析

(1)gdp增长情况

(2)社会消费品零售额情况

(3)居民可支配收入增长情况

(4)居民消费支出情况

二、 金融市场发展

(1)银行资产规模分析

(2)银行贷款规模分析

三、 宏观经济发展展望

四、 经济环境对行业发展影响

第四节 智慧银行社会环境分析

一、 移动设备发展现状

二、 互联网产业发展预测

三、 社会环境对行业发展影响

第五节 智慧银行技术环境分析

一、 云计算技术发展分析

(1)发展历程

(2)行业规模

二、 大数据产业发展分析

(1)大数据产业链建设情况

(2)大数据市场规模

(3)大数据应用前景分析

三、 人工智能技术发展分析

四、 技术环境对行业发展影响

第二章 传统银行发展现状及智慧银行产生的必要性

第一节 传统银行发展现状

一、 传统银行现存主要业务

(1)资产业务

(2)负债业务

(3)中间业务

二、 银行客户需求分析

(1)银行客户需求结构分析

(2)银行客户需求趋势分析

(3)银行客户细分趋势分析

三、 银行的经营效益分析

四、 银行渠道发展现状分析

(1)实体网点

(2)自助银行

(3)电话银行

(4)网上银行

(5)手机银行

五、传统银行客户管理及服务评价

(1)传统银行客户管理分析

(2)传统银行服务评价分析

六、中国银行业竞争状态及格局分析

七、传统银行发展存在的问题分析

第二节 传统银行的转型升级模式

一、传统银行的转型升级模式

(1)互联网思维嵌入到商业银行转型升级过程中

(2)将创新作为商业银行转型升级的驱动力

(3)将经营模式转型作为转型升级的核心环节

二、传统银行的转型发展阶段

(1)银行网点标准化转型

(2)银行网点系统化转型

(3)银行网点智能化转型

第三节 智慧银行的特征及构建路线解析

一、智慧银行的体系架构

二、智慧银行核心能力分析

(1)智能分析客户需求能力

(2)整合多种服务渠道能力

(3)运营效率的提升能力

(4)大数据的分析处理能力

(5)集成风险管理体系能力

三、 智慧银行典型特征分析

(1)智能银行多功能特征

(2)智慧银行大数据特征

(3)智慧银行o2o特征

(4)性与应变能力

(5)业务运营创新与转型

四、 智慧银行构建路线解析

(1)宏观角度智慧银行建设路径

(2)微观角度智慧银行建设路径

第四节 智慧银行发展必要性分析

第三章 国外智慧银行建设现状及经验借鉴分析

第一节 国外智慧银行环境分析

一、 全球经济发展现状及展望

(1)国际经济运行现状

(2)全球经济发展展望

二、 国际监管体制分析

(1)国际银行监管体制分析

(2)国际智慧银行相关监管分析

三、 国际社会环境分析

(1)国际互联网市场格局

(2)国际互联网发展趋势

第二节 国际大型银行智慧建设经验借鉴

一、 汇丰智慧银行建设经验

(1)汇丰银行发展基本情况

(2)汇丰银行主营业务业绩分析

(3)汇丰银行大数据管理分析

(4)汇丰智慧银行经营分析

二、 花旗智慧银行建设经验

(1)花旗银行发展基本情况

(2)花旗银行主营业务分析

(3)花旗智慧银行发展历程

(4)花旗智慧银行运作分析

(5)花旗智慧银行建设经验

三、 渣打智慧银行建设经验

(1)渣打银行发展基本情况

(2)渣打银行主营业务分析

(3)渣打智慧银行发展情况

(4)渣打智慧银行建设经验

四、 富国智慧银行建设经验

- (1)富国银行发展基本情况
- (2)富国银行主营业务业绩分析
- (3)富国电子银行发展分析
- (4)富国智慧银行发展分析-“迷你网点”
- (5)富国智慧银行建设经验

第四章 中国智慧银行细分领域市场发展分析

第一节 传统银行的智慧化发展

一、传统银行智慧化发展现状

- (1)中国银行it投资规模
- (2)上市银行金融科技投入金额

二、传统银行智慧转型战略

- (1)扩张型战略
- (2)稳定型战略
- (3)紧缩性战略

三、传统银行智慧发展趋势

- (1)银行业服务实体经济将进一步深化
- (2)银行业经营模式将进一步差异化
- (3)金融脱媒趋势不可逆转
- (4)信息科技发展带来新的挑战与机遇
- (5)银行业发展稳步走向国际化

第二节 网络银行运行及智慧化分析

一、网上银行运行及智慧化分析

(1)网上银行现存主要业务

(2)网上银行发展规模分析

(3)网上银行用户使用情况

(4)网上银行创新功能分析

(5)网上银行智能转型模式

(6)网上银行智慧发展趋势

二、移动银行运行及智慧化分析

(1)移动银行业务架构分析

(2)个人手机银行用户规模

(3)移动app月活

(4)移动银行创新功能分析

(5)移动银行智慧发展趋势

第三节 社区银行建设及智慧化分析

一、社区银行建设背景

(1)社区银行建设目标

(2)社区银行建设原则

(3)社区银行差异化定位

二、社区银行功能分区

(1)传统银行网点功能分区模式

(2)社区银行网点功能分区模式

三、社区智慧银行功能与流程

(1)自助服务区建设

(2)客户体验区建设

四、社区智慧银行运营外包服务

(1)社区银行工作人员职责

(2)运营服务外包服务介绍

(3)运营服务外包客户价值

(4)运营服务外包管理体系

五、社区智慧银行设备规划投入

第五章 智慧银行建设生态图谱及终端设备市场发展分析

第一节 智慧银行建设生态图谱

一、目标规划

二、实施路径

三、建设模式特点

(1)服务实体经济，关键在于触达

(2)“借船出海”的展业模式

(3)智慧银行服务能力评价体系

(4)科技驱动业务转型的发展思路

(5)创新的移动安全体系

第二节 智慧银行终端设备发展分析

一、银行自助服务设备发展分析

(1)银行自助服务终端概述

(2)银行pos机规模分析

(3)银行atm机规模分析

二、银行自助服务终端竞争分析

三、智能柜员机(vtm)发展分析

(1)银行vtm投放分布

(2)银行vtm市场规模

(3)银行vtm竞争格局

(4)银行vtm优势分析

(5)银行vtm价值分析

第六章 中国传统银行智慧化建设现状分析

第一节 传统银行智慧化建设发展对比

第二节 重点银行智慧化建设分析

一、工商银行

(1)工商银行基本发展情况

(2)工商银行贷款业务分析

(3)工行网络银行发展分析

(4)工行大数据项目建设情况

(5)工商银行智慧网点建设分析

二、农业银行

(1)农业银行基本发展情况

(2)农业银行贷款业务分析

(3)农行网络银行发展分析

(4)农业银行科技金融发展情况

(5)农业银行智慧网点发展分析

三、 中国银行

(1)中国银行基本发展情况

(2)中国银行贷款业务分析

(3)中行网络银行发展分析

(4)中行科技金融分析

(5)中行智慧网点建设分析

四、 建设银行

(1)建设银行基本发展情况

(2)建设银行贷款业务分析

(3)建行网络银行发展分析

(4)建行大数据项目建设情况

(5)建行智慧网点情况分析

五、 广发银行

(1)广发银行基本发展情况

(2)广发银行贷款业务分析

(3)广发银行网络银行分析

(4)广发金融科技项目建设情况

(5)广发智慧银行转型分析

六、 光大银行

(1)光大银行基本发展情况

(2)光大银行贷款业务分析

(3)光大网络银行发展分析

(4)光大银行数字银行

七、 民生银行

(1)民生银行基本发展情况

(2)民生银行贷款业务分析

(3)民生网络银行发展分析

(4)民生银行vtm发展情况

(5)民生大数据项目建设情况

(6)民生智慧网点建设分析

八、 招商银行

(1)招商银行基本发展情况

(2)招商银行贷款业务分析

(3)招行网络银行发展分析

(4)招商银行vtm投放情况

(5)招行大数据项目建设情况

(6)招行智慧网点建设分析

九、 平安银行

(1)平安银行基本发展情况

(2)平安银行贷款业务分析

(3)平安网络银行发展分析

(4)平安科技金融项目建设情况

(5)平安智慧网点建设分析

十、 兴业银行

- (1)兴业银行基本发展情况
- (2)兴业银行贷款业务分析
- (3)网络银行发展情况分析
- (4)银行科技金融项目建设情况
- (5)银行智慧网点转型分析

第七章 智慧银行领先设备与解决方案供应商

第一节 智慧银行领先设备与解决方案供应商整体分析

第二节 智慧银行领先设备与解决方案供应商代表案例分析

一、 ibm公司

- (1)企业简介
- (2)企业经营状况及竞争力分析

二、 华为技术有限公司经营情况分析

- (1)企业简介
- (2)企业经营状况及竞争力分析

三、 恒生电子股份有限公司

- (1)企业简介
- (2)企业经营状况及竞争力分析

四、 广州御银科技股份有限公司

- (1)企业简介
- (2)企业经营状况及竞争力分析

五、 信雅达系统工程股份有限公司

- (1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

六、广州广电运通金融电子股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

七、北京中科金财科技股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

八、成都三泰控股集团股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

九、深圳市银之杰科技股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

第八章 智慧银行发展前景与投资建议

第一节 智慧银行的发展趋势及市场前景分析

一、智慧银行的市场前景分析

二、智慧银行的发展趋势分析

(1)智能化

(2)轻型化

(3)特色化

(4)社区化

第二节 智慧银行终端设备发展趋势分析

第三节 智慧银行发展规划与战略实施

一、 渠道整合规划分析

- (1)渠道发展方向
- (2)大力发展电子渠道
- (3)持续推进网点转型
- (4)稳步加强渠道协同

二、 客户体验智能洞察

- (1)有效采集和管理客户信息
- (2)强化信息分析与挖掘
- (3)构建忠诚度评估体系
- (4)建立常态化的客户体验机制

三、 社区发展实施规划

- (1)社区银行的定位
- (2)社区银行的服务优化
- (3)智慧社区的实践应用

四、 大数据发展实施规划

- (1)“大数据” 战略目标
- (2)“大数据” 战略路径

图表目录

图表：银行的形态演化路线

图表：银行主要类型

图表：主要数据来源

图表：监管当局对商业银行的主要监管内容

图表：2021-2026年存款准备金率调整一览表(单位：%)

图表：2021-2026年金融机构人民币存贷款基准利率调整表(单位：%)

图表：银行业规章和规范性文件

图表：利率市场化改革影响简析

图表：2021-2026年中国gdp规模及增长情况(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额变化趋势图(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国居民人均消费支出(单位：元)

图表：2021-2026年中国居民消费支出结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国银行业金融机构人民币和外币的资产负债总额(单位：万亿元)

图表：2021-2026年中国银行业金融机构人民币和外币的存贷款总额(单位：万亿元)

图表：2021-2026年主要经济指标预测(单位：%)

图表：2021-2026年中国网民规模与互联网普及率(单位：万人，%)

图表：2021-2026年中国网民各类互联网应用的使用率(单位：万人，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：493431

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240122/493431.shtml>

在线订购：[点击这里](#)