

## 中国售电公司行业市场发展分析及发展前景研究报告(2025-2030版)

### 报告简介

售电公司是具有满足参加市场交易的报价、信息报送、合同签订、客户服务等功能的电力市场技术支持系统和客户服务系统。可采取电力市场购电，通过电力交易平台开展双边协商交易或集中交易。向用户提供包括但不限于合同能源管理、综合节能、合理用能咨询和用电设备运行维护等增值服务的电力市场主体。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个售电公司行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据售电公司行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国售电公司行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国售电公司行业将面临的机遇与挑战，对售电公司行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是售电公司企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

### 报告目录

#### 第一章 中国售电行业概述

##### 第一节 中国售电行业概述

###### 一、售电公司概念界定

###### 二、售电公司发展特点

### 三、售电公司参与主体

#### 第二节 中国电力改革的发展阶段分析

#### 第三节 中国当前电力体制存在的问题

## **第二章 2020-2025年中国售电行业政策环境分析**

#### 第一节 2020-2025年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 中国售电公司热点政策深度解读

一、中国电力改革的重点政策分析

二、电力体制改革9号文深度解读

三、电改9号文与5号文的对比分析

#### 第三节 售电牌照放开进入倒计时

一、新电改中售电领域的放开是最重要的亮点之一

二、我国售电侧放开的思路及步骤

三、售电侧放开进入倒计时

四、售电侧放开将带来万亿美元、千亿利润市场

五、首个试点拍得江花落谁家

#### 第四节 售电牌照价值估算

## 一、国外可比标的：印度ptc财务及估值分析

## 二、国内售电牌照价值几何

### 第五节 新电改后电力产业链的变革分析

#### 一、新电改后电力产业的产业链变革内涵

1、电改历程

2、新电改产业链变革概述

3、新电改变革内涵

4、新电改后企业特征

#### 二、新电改后电力产业的产业链结构变革

1、新电改下电力环节体系

2、新电改下电力企业结构

#### 三、新电改后电力输配售环节价格机制

1、销售电价形成机制

2、新电改销售电价制度

3、新电改电价结构调整

4、新电改销售电价推进措施

#### 四、新电改后中国售电公司的发展机遇

### 第六节 能源互联网为售电侧带来的机遇

#### 一、中国能源互联网市场发展特点

#### 二、中国能源互联网市场发展规模

#### 三、能源互联网为售电侧带来的机遇

## 第三章 2020-2025年国外售电公司发展现状模式与经验

## 第一节 国外售电市场改革总体特点

一、立法先行，依法改革

二、完善的电价体系

三、默认供电商制度

四、售电公司服务化

五、用户更换供电商的特点

六、构建财务风险防范机制

## 第二节 国外售电市场放开情况分析

一、国外售电市场放开模式

二、国外售电市场放开进程

三、国外售电市场结构特点

## 第三节 国外售电公司发展模式分析

一、国外售电公司准入及退出机制

二、国外售电公司的核心业务分析

三、国外售电公司购买电力的途径

四、国外售电公司的盈利模式分析

## 第四节 国外售电公司发展趋势分析

## 第五节 海外售电市场累计丰富经验

一、德国：欧洲最大的电力市场

1、电力基本情况：发、输、配各环节分开

2、电力交易所：欧洲大陆最大的能源交易市场

3、售电公司：竞争充分，市场化程度高

## 二、美国：在摸索和挑战中推进电改

- 1、电力基本情况：与中国具有一定可比性
- 2、德州电改：美国的电力市场试验田
- 3、交易所pjm：典型的独立系统运营商
- 4、售电公司：以seh为例

## 三、印度：发展中国家的电改先行者

- 1、电力基本情况：完善基础设施的同时推进体制改革
- 2、电力交易市场：2003年是改革分水岭
- 3、售电公司：ptc是印度领先的上市企业

## 第六节 国外售电公司发展模式的优秀案例

### 一、greenmountainenergy公司发展模式分析

### 二、123能源公司发展模式分析

### 三、entega公司发展模式分析

### 四、ubitricity公司发展模式分析

### 五、emprimo公司发展模式分析

### 六、opower公司发展模式分析

## 第四章 中国售电模式分析

### 第一节 售电、输配电和电力用户新时代下的重新定位

#### 一、售电公司：出现经销商和经纪人新角色

##### 1、电力经销商

##### 2、电力经纪人(电力代理商/能源顾问)

#### 二、输配供电公司：仍以原有电网为主，配电将放开

### 三、电力用户：大用户和效用户的售电途径具有差异性

#### 第二节 购售电主体分步放开

##### 一、大、小用户的选择权有所不同

- 1、选择不同的发电商直购电力(大用户直购电)
- 2、选择不同的零售商供电(小用户零售商)
- 3、选择不同的电力产品
- 4、转换零售商

##### 二、用户选择权应分步放开

##### 三、售电主体将具有进入门槛，依靠购销电价差和增值服务盈

##### 1、售电的核心业务

##### 2、售电准入制度

#### 第三节 双边合同或是较好的交易模式选项

##### 一、全球电力市场具有多种交易模式

##### 1、联营体模式

##### 2、双边交易模式

##### 3、混合模式

##### 4、平衡机制

##### 二、构建多层次的电力零售市场

##### 1、双边合约市场

##### 2、现货市场

##### 3、平衡市场

#### 第四节 市场化的价格机制构建是电改核心命题

## 一、零售商购电电价体现了其资源和渠道能力

1、现货市场的清算价格

2、平衡市场的清算价格

## 二、电网环节电价由国家统一核定

## 三、终端用户电价长期应由市场主导

## 四、售电合同的多样性是用户选择权的体现

# 第五章 2025-2030年中国售电公司所属行业发展现状与发展前景分析

## 第一节 中国售电公司发展现状与竞争格局

一、中国售电市场总体容量测算

二、中国售电公司发展规模分析

三、中国售电公司企业竞争格局

四、中国售电公司区域竞争格局

## 第二节 中国已成立售电公司发展状况分析

一、中国已成立售电公司股东结构分析

二、中国已成立售电公司股东背景分析

三、中国已成立售电公司注册类型分析

四、中国已成立售电公司资产规模与结构

五、中国已成立售电公司区域结构特点

六、中国已成立售电公司高管背景分析

七、中国已成立售电公司业务范围分析

## 第三节 中国售电公司组建计划分析

一、中国售电公司设立方式分析

## 二、中国售电公司组建过程明细

## 三、中国售电公司组织架构分析

## 四、中国售电公司人员安排分析

### 第四节 能源互联网为售电侧带来的机遇

#### 一、中国能源互联网市场发展特点

#### 二、中国能源互联网市场发展规模

#### 三、中国能源互联网市场竞争格局

#### 四、能源互联网为售电侧带来的机遇

### 第五节 大用户直购电市场现状与交易模式

#### 一、中国大用户直购电市场特点

##### 1、中国大用户直购电主要政策分析

##### 2、中国大用户直购电市场发展特点

#### 二、中国大用户直购电市场发展现状

##### 1、中国大用户直购电交易规模分析

##### 2、中国大用户直购电输配电价分析

##### 3、中国电力交易平台发展状况分析

#### 三、各省市大用户直购电市场发展现状

#### 四、大用户直购电市场交易模式

##### 1、自由协商交易模式及优秀案例

###### (1)、自由协商交易模式定义及特点

###### (2)、自由协商交易模式的优劣势

###### (3)、自由协商交易模式的优秀案例

## 2、集中撮合交易模式及优秀案例

(1)、集中撮合交易模式定义及特点

(2)、集中撮合交易模式的优劣势

(3)、集中撮合交易模式的优秀案例

## 3、发电权交易模式及优秀案例

(1)、发电权交易模式定义及特点

(2)、发电权交易模式的优劣势

(3)、发电权交易模式的优秀案例

## 4、挂牌交易模式及优秀案例

(1)、挂牌交易模式定义及特点

(2)、挂牌交易模式的优劣势

(3)、挂牌交易模式的优秀案例

## 5、直接交易模式及优秀案例

(1)、直接交易模式定义及特点

(2)、直接交易模式的优劣势

(3)、直接交易模式的优秀案例

## 6、在线集中竞价交易模式及优秀案例

(1)、在线集中竞价交易模式定义及特点

(2)、在线集中竞价交易模式的优劣势

(3)、在线集中竞价交易模式的优秀案例

# 第六节 中国售电公司发展趋势与发展前景

## 一、中国售电公司现存问题分析

## 二、中国售电公司发展趋势分析

### 三、中国售电公司发展前景预测

#### 1、中国售电公司发展规模预测

#### 2、中国售电公司竞争格局预测

## 第六章 中国售电公司部分企业现状分析

### 第一节 孚日集团股份有限公司

### 第二节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

### 第三节 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司

### 第四节 黑龙江龙能售电股份有限公司

### 第五节 广西桂东电力股份有限公司

### 第六节 广东粤电电力销售有限公司

### 第七节 广州发展集团股份有限公司

### 第八节 华能国际电力股份有限公司

## 第七章 2025-2030年中国售电公司投资热点与投资趋势分析

### 第一节 中国售电公司投资特性分析

#### 一、中国售电公司投资壁垒分析

#### 二、中国售电公司投资风险分析

#### 三、中国售电公司盈利能力分析

### 第二节 中国售电公司投资现状分析

#### 一、中国售电公司投资主体分析

#### 1、中国售电公司投资主体结构

#### 2、各投资主体投资的优劣势分析

## 二、中国售电公司投资切入方式

### 三、中国售电公司投资规模分析

### 四、中国售电公司投资区域结构

## 第三节 中国售电公司投资热点分析

### 一、中国售电公司与微电网融合创新的投资热潮

- 1、中国售电公司与微电网融合创新发发展现状及趋势
- 2、中国售电公司与微电网融合创新的投资现状分析
- 3、中国售电公司与微电网融合创新的投资前景预测
- 4、国外售电公司与微电网融合创新的优秀投资案例

### 二、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资热潮

- 1、中国售电公司与清洁能源融合创新发发展现状及趋势
- 2、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资现状分析
- 3、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资前景预测
- 4、国外售电公司与清洁能源融合创新的优秀投资案例

### 三、中国售电公司与互联网+融合创新的投资热潮

- 1、中国售电公司与互联网+融合创新发发展现状及趋势
- 2、中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析
- 3、中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测
- 4、国外售电公司与互联网+融合创新的优秀投资案例

### 四、中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

- 1、中国售电公司与电力服务融合创新发发展现状及趋势
- 2、中国售电公司与电力服务融合创新的投资现状分析

3、中国售电公司与电力服务融合创新的投资前景预测

4、国外售电公司与能源管理融合创新的优秀投资案例

#### 第四节 中国售电公司投资趋势分析

一、中国售电公司投资主体变化趋势分析

二、中国售电公司投资规模发展趋势分析

三、中国售电公司投资方式发展趋势分析

四、中国售电公司投资区域分布趋势分析

### 第八章 研究结论及发展建议

#### 第一节 售电公司行业研究结论及建议

#### 第二节 中道泰和售电公司行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：中国当前电力体制存在的问题

图表：中国电力改革的主要发展阶段

图表：中国电力体制改革主要政策及其要点分析

图表：中国电力改革标志性事件

图表：电改9号文和5号文的改革思路对比分析

图表：电改9号文和5号文的指导方针对比分析

图表：新电改后电力产业的产业链示意图

图表：新电改下电力环节的新价值链体系

图表：国外的平均销售电价构成结构

图表：深圳试点的输配电价构成结构

图表：中国能源互联网市场发展特点

图表：2025-2030年中国能源互联网市场发展规模(单位：亿元，%)

图表：2020-2025年中国全社会用电量发展趋势图(单位：万亿千瓦时，%)

图表：2020-2025年中国售电市场容量发展趋势图(单位：万亿元，%)

图表：中国售电公司结构图

图表：中国大用户直购电市场发展阶段

图表：2020-2025年主要省市大用户直购电直接交易电量(单位：亿千瓦时)

图表：各省份大用户直购电试点批复的输配电价(单位：元/千瓦时)

图表：2025-2030年中国全社会用电量规模预测(单位：万亿千瓦时)

图表：2025-2030年中国售电规模预测(单位：万亿元)

图表：2025-2030年中国独立售电公司发展规模预测(单位：家)

图表：国外售电公司的核心业务

图表：国外售电公司购买电力的主要途径

图表：国外售电公司的主要盈利模式

图表：美国各类型售电公司市场份额结构图

图表：美国售电公司主要盈利模式

图表：德国各类型售电公司市场份额结构图

图表：德国售电公司主要盈利模式

图表：中国售电侧改革发展阶段

图表：英国售电侧市场主要政策

图表：英国各类型售电公司市场份额结构图

图表：英国售电公司主要盈利模式

图表：俄罗斯售电侧改革发展阶段

图表：俄罗斯售电侧市场主要政策

图表：俄罗斯各类型售电公司市场份额结构图

图表：俄罗斯售电公司主要盈利模式

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240123/493468.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)