

## 中国两轮车防抱死系统行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

两轮车防抱死系统(ABS)是一种先进的制动技术，旨在提高两轮车的制动性能和安全性。

该系统可以在紧急制动时有效避免车轮抱死，从而提高行车的安全性。两轮车ABS的工作原理和工作过程非常关键。通过传感器传输信号并进行快速判断车轮状态。一旦发现车轮抱死，ABS会关闭车轮上的常开输入电磁阀。如果车轮继续抱死，系统会打开常闭输出电磁阀。

在制动过程中，ABS系统能够根据车轮转速传感器传来的速度信号，迅速判断出车轮的抱死状态。如果车轮即将抱死，ABS系统会关闭常开输入电磁阀，使制动力不变。如果车轮继续抱死，则打开常闭输出电磁阀，使制动压力迅速下移，防止因制动力过大而将车轮完全抱死。通过这种方式，ABS系统能够确保车轮始终处于转动状态，同时又具有最大的制动力矩。这样可以充分利用轮胎与地面之间的附着力，显着缩短制动距离，提高制动性能。

防抱死制动系统(ABS)市场调研报告显示，2022年，全球防抱死制动系统(ABS)市场规模达到4761.04亿元(人民币)，其中两轮防抱死系统的市场规模达到165.10亿元，中国防抱死制动系统(ABS)市场规模达1954.41亿元，其中我国两轮防抱死系统的市场规模达到93.73亿元，预计2023年全球防抱死系统的市场规模达到5125.14亿元。

2022年中国两轮电动车销量约5010万辆，较去年增长15.2%，预计2023年中国两轮电动车市场销量将达到5400万辆。2022年我国电动两轮车行业市场规模约为1138.72亿元，同比增长38.1%。其中电动两轮自行车市场占比最高，约为76.23%，电动两轮摩托车占比约为23.77%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国两轮车防抱死系统(ABS)市场进行了分析研究。报告在总结中国两轮车防抱死系统(ABS)行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国两轮车防抱死系统(ABS)行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为两轮车防抱死系统(ABS)企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 两轮车防抱死系统概述

## 第一节 两轮车防抱死系统概念

## 第二节 两轮车防抱死系统的特点

## 一、提高制动性能

二、增加安全性

三、适应不同的路况

四、易于安装和维护

第三节 两轮车防抱死系统的应用

一、燃油摩托车

二、电动摩托车

三、电动自行车

第二章 两轮防抱死系统的产业链分析

第一节 行业产业链分析

一、产业链综述

二、产业链图景

第二节 上游行业分析

一、2019-2023年上游行业发展现状

二、2024-2029年上游行业发展趋势

三、上游行业对两轮车防抱死系统的影响

第三节 下游行业分析

一、2019-2023年下游行业发展现状

二、2024-2029年下游行业发展趋势

三、下游行业对两轮车防抱死系统的影响

第

三

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

1.行业主管部门

2.行业自律组织

二、行业政策法规

三、行业未来规划

第三节 行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

1.中国人口规模

2.中国人口年龄结构

3.中国人口健康状况

4.中国人口老龄化进程

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

第四节 行业技术环境分析

一、两轮车防抱死系统技术发展现状

二、两轮车防抱死系统技术发展趋势

第四章 中国两轮车防抱死系统行业发展分析

## 第一节 中国两轮车防抱死系统发展情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业盈利模式分析

## 第二节 两轮车防抱死系统行业市场现状分析

- 一、行业市场市场规模
- 二、市场供需情况分析

## 第三节 两轮车防抱死系统行业发展特点分析

- 一、周期性
- 二、区域性
- 三、季节性

## 第五章 中国两轮车防抱死系统行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争格局综述

- 一、两轮车防抱死系统重点品牌分析
- 二、两轮车防抱死系统的竞争格局和集中度分析

### 第二节 行业波特五力市场竞争分析

- 一、现有企业的竞争力
- 二、供应商的议价能力
- 三、下游客户的议价能力
- 四、行业替代品威胁力
- 五、行业潜在进入者威胁力

### 第三节 行业swot竞争分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

### 三、机遇分析

### 四、威胁分析

## 第六章 进入两轮车防抱死系统行业的主要障碍

### 第一节 技术壁垒

一、防抱死系统技术复杂，研发难度大

二、技术更新迅速，需要不断投入研发

### 第二节 资金壁垒

一、高昂的研发和生产成本

二、市场推广和销售费用

### 第三节 法规和标准壁垒

一、政府监管和认证要求

二、安全标准和规范限制

### 第四节 市场壁垒

一、品牌认知度和客户忠诚度高

二、新进入者难以获得市场份额

## 第七章 影响两轮车防抱死系统行业的主要因素分析

### 第一节 有利因素分析

一、政策支持

二、安全需求增加

三、技术进步和产品创新

### 第二节 不利因素分析

一、行业竞争激烈

二、成本问题

三、消费者对产品认知不足

## 第八章 中国两轮车防抱死系统行业主要企业发展概述

## 第一节 博世苏州

- 一、公司发展概况
- 二、主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司产销情况
- 五、发展规划或战略分析

## 第二节 赛福

- 一、公司发展概况
- 二、主营业务分析
- 三、公司产销情况
- 四、发展规划或战略分析

## 第三节 布雷博

- 一、公司发展概况
- 二、主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司产销情况
- 五、发展规划或战略分析

## 第四节 湖北航特

- 一、公司发展概况
- 二、主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司产销情况
- 五、发展规划或战略分析

## 第五节 大陆

一、公司发展概况

二、主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、发展规划或战略分析

第六节 九号电动车

一、公司发展概况

二、主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、公司产销情况

五、发展规划或战略分析

第七节 雅迪

一、公司发展概况

二、主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、公司产销情况

五、发展规划或战略分析

第八节 宗申集团 一、公司发展概况

二、主营业务分析

三、企业经营状况分析

五、发展规划或战略分析

第九章 2024-2029年两轮车防抱死系统行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中国两轮车防抱死系统市场前景分析

一、两轮车产量增长

二、技术进步助力市场扩张

## 第二节 2024-2029年两轮车防抱死系统市场发展趋势分析

### 一、2024-2029年技术发展趋势

### 二、2024-2029年应用趋势分析

## 第十章 2024-2029年两轮车防抱死系统行业投资机会及风险防范

### 第一节 两轮车防抱死系统行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分领域投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第二节 两轮车防抱死系统行业风险与防范

#### 一、宏观政策风险与防范

#### 二、市场竞争风险与防范

#### 三、技术风险与防范

#### 四、其他风险与防范

## 第十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 行业研究结论

### 第三节 行业发展建议

#### 一、行业发展策略分析

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：两轮车防抱死系统图解

图表：九号电动摩托车abs示意图

图表：2019-2023年防抱死系统上游行业市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年全球及中国防抱死系统上游行业发展预测(单位：亿元)



图表：电动两轮车优势图解

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2019-2023年国内居民消费支出结构

图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2019-2023年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2019-2023年文化及相关产业主要指标情况

图表：2019-2023年中国城镇化率

图表：2019-2023年-2023e年中国两轮车防抱死系统市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年-2023e年中国两轮车防抱死系统细分市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年-2023e年国内两轮车防抱死系统市场供需情况分析(单位：亿元)

图表：2019-2023年国内电动两轮车生产区域分布

图表：2019-2023年国内两轮车防抱死系统的竞争格局

图表：博世主营业务

图表：2019-2023年博世总营收情况

图表：2019-2023年博世各业务板块销售额均实现增长

图表：高端电车竞争现状

图表：2019-2023年电动两轮车代表性企业各家产能情况(单位：万辆)

图表：宗申摩托业务图谱

图表：2019-2023年电动摩托车销量排行

图表：2019-2023年宗甲摩托营收

图表：2016-2023e年中国电动两轮车总产量(单位：万辆)

图表：2016-2023e年中国电动两轮车产量分布(单位：万辆)

图表：2016-2023e年中国燃油摩托车产量(单位：万辆)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240124/493502.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)