

中国互联网医院行业市场发展分析及商业模式与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，我国政府出台了一系列支持互联网医院发展的政策，这些政策为互联网医院的发展提供了政策保障和支持，推动了市场需求的增长。随着消费者健康意识的提高，对便捷、高效、个性化的医疗健康服务需求增加，为互联网医院提供了广阔的市场空间。消费者希望通过互联网医院平台，能够随时随地获取医疗健康服务，满足自身的健康需求。互联网技术的发展为互联网医院提供技术支持，使得远程诊疗、在线咨询、健康管理等服务成为可能，满足了消费者多元化的医疗健康需求。

我国医疗资源分布存在一定的不均衡性，部分地区医疗资源匮乏，而互联网医院的出现，可以有效弥补这一不足，通过远程诊疗等方式，将优质的医疗资源下沉到基层和偏远地区，提高医疗资源的利用效率。互联网医院行业市场需求量大，且在政策推动、消费者健康意识提高、互联网技术发展、医疗资源分布不均和疫情推动等因素的共同作用下，市场需求还将持续增长。对于互联网医院来说，要抓住市场机遇，不断提升服务质量和效率满足消费者的需求，同时也要不断创新服务模式和服务内容以满足不断变化的市场需求。

互联网医院应以患者为中心，提供全方位的医疗服务，包括在线咨询、预约挂号、电子病历、远程诊疗等功能，满足患者不同的医疗需求。同时，互联网医院还应利用大数据和人工智能技术，对患者的健康数据进行分析，为患者提供精准的健康管理和预防性医疗服务。此外，互联网医院还应与医疗保险机构合作，推出更多的在线医疗保险产品，提高患者的支付意愿和便利度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国互联网医院行业市场进行了分析研究。报告在总结中国互联网医院行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网医院行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富

，既有深入的分析，又有直观的比较，为互联网医院行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国互联网医院行业发展必然性分析

第一节 传统医疗行业痛点分析

一、医院痛点分析

二、用户痛点分析

第二节 互联网医院发展的利好环境

一、政策环境

(一)行业监管体制分析

(二)行业相关政策与规范

(三)行业地区发展目标分析

二、经济环境

(一)国内宏观经济现状

(二)卫生资源配置差异大

三、社会环境

(一)人口老龄化加剧

(二)慢病患病率上升

四、技术环境

(一)移动互联网发展

(二)医疗技术的进步

第三节 互联网医院的核心竞争要素

一、服务

二、流程

三、盈利模式

四、相关角色

第四节 当前互联网医院的发展困境

一、偿付模式的定价困境

二、医保方与需求方支付困境

三、行业的准入与监管困境

四、现行网络系统技术困境

五、供给侧动力困境

六、医改中社会层次潜在困境

第五节 当前互联网医院的优化路径

一、互联网医院目标体系的发展与建设

二、互联网医院政策标准的统筹与深化

三、互联网医院资源模式的利用与提升

第二章 中国互联网医院行业发展现状分析

第一节 传统医院行业发展现状

一、医院投资建设状况分析

(一)医疗卫生机构数量

(二)医院数量规模统计

(三)医院数量分布情况

(四)医院床位数量统计

(五)医院人员情况分析

(六)医院房屋建筑面积

二、医院运营服务情况分析

(一)医院门诊服务分析

(二)医院住院服务分析

(三)医院床位利用分析

(四)医院服务质量与效率

三、中国卫生总费用规模分析

四、传统医院行业发展问题分析

第二节 互联网医院行业发展现状

一、互联网医院行业发展阶段

二、互联网医院行业市场规模

三、互联网医院行业市场供需

(一)互联网医院行业市场供给分析

(二)互联网医院行业市场需求分析

四、互联网医院问诊量情况分析

五、互联网医院行业业务模式

第三节 互联网医院行业市场布局

一、互联网医院区域分布

二、互联网医院性质结构

第四节 互联网医院行业面临的挑战

一、受硬件条件限制

二、行业政策限制

三、远程医疗的诊断准确性

四、医疗资源的分配问题

第三章 中国互联网医院行业商业模式分析

第一节 网络医院模式

一、网络医院模式简述

二、网络医院作用分析

三、网络医院建设分析

四、网络医院模式核心竞争力

五、网络医院模式典型案例——微医集团

第二节 分级诊疗服务平台模式

一、分级诊疗服务平台模式简述

二、分级诊疗服务平台模式核心竞争力

(一)精耕社区，发挥网点价值

(二)强化网点服务，深入社区，推进分级诊疗

(三)切入“家庭医生”等服务，搭建分级诊疗服务平台

三、分级诊疗服务平台模式典型案例——郑州五附院

第三节 区域联合建平台模式

一、平台整合型互联网医院

二、区域联合建平台模式核心竞争力

(一)推动区域联合预约挂号等协同服务

(二)推进医院业务流程上线，改进异地就医结算等服务

三、区域联合建平台模式典型案例——就医160

第四节 创新医院o2o模式

一、o2o医疗服务的主要内容

二、创新医院o2o模式核心竞争力

三、创新医院o2o模式典型案例——广东佛山三水医院

第五节 患者定制化服务模式

一、患者定制化服务模式核心竞争力

二、患者定制化服务模式典型案例——武汉普仁医院

第六节 远程诊疗模式

一、远程诊疗模式简述

二、远程诊疗模式核心竞争力

三、远程诊疗模式典型案例——徐汇中心医院“云医院”

第七节 医院互联网升级服务模式

一、医院互联网升级服务模式核心竞争力

(一)推进诊疗服务“最后一公里”

(二)集成式信息服务

(三)完善电子病历、健康档案等医疗服务要素

二、医院互联网升级服务模式典型案例——什邡市中医院

第四章 中国互联网医院重点案例分析

第一节 企业主导综合型互联网医院——微医互联网医院

一、基本情况

二、运营模式

三、经营情况

第二节 公立医院主导综合型互联网医院——浙大附一互联网医院

一、基本情况

二、运营模式

三、经营情况

第三节 信息化企业运营综合性互联网医院——39互联网医院

一、基本情况

二、运营模式

三、经营情况

第四节 医生社区综合性互联网医院——银川丁香互联网医院

一、基本情况

二、运营模式

三、经营情况

第五节 慢病专科互联网医院——石榴云医

一、基本情况

二、运营模式

三、经营情况

第六节 精神心理专科互联网医院——暖心壹疗互联网医院

一、基本情况

二、运营模式

三、经营情况

第七节 平台型互联网医院——桃子互联网医院

一、基本情况

二、运营模式

三、经营情况

第五章 中国互联网医院竞争企业经营分析

第一节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、互联网医院情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、互联网医院情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 创业慧康科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、互联网医院情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 浙江和仁科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、互联网医院情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六章 中国互联网医疗服务价格管理问题及对策建议

第一节 互联网医疗服务价格管理现状

一、中国互联网医疗服务价格管理的相关政策

二、中国互联网医疗服务项目的构成

三、中国互联网医疗服务价格的主要管理方式

第二节 互联网医疗服务价格管理难点

一、互联网医疗服务涉及医院、医生、患者及第三方企业，价格管理对象较复杂

二、互联网医疗服务项目繁多，但目前纳入管理的项目较少，管理存在缺失

三、互联网医疗服务价格管理手段不健全，价格监督机制函待完善

第三节 互联网医疗服务价格管理对策

一、依据互联网医疗服务目的及对象的不同进行分类管理

二、构建互联网医疗服务价格层级管理制度，完善定价机制

三、细化互联网医疗服务项目定价标准与服务内容，推进按病种付费

四、加强互联网医疗服务价格的监督管理，发挥政府主导作用

第七章 中国互联网医院行业发展趋势与投资建议

第一节 互联网医院行业发展趋势及前景预测

一、互联网医院行业发展趋势分析

二、互联网医院行业发展前景预测

三、互联网医院创新方向预测分析

第二节 中国互联网医院行业融资分析

一、互联网医院市场融资金额

二、互联网医院市场融资次数

三、互联网医院市场融资轮次

第三节 中国互联网医院行业发展策略

一、抓住市场机遇，发挥竞争优势

二、规避外来挑战，发挥竞争优势

三、加强管理水平，完善行业标准

四、加强行业监督，回避外部挑战

第八章 中国“互联网+”医疗服务的难点及建议

第一节 发展“互联网+”医疗服务面临难点问题分析

一、“互联网+”医疗服务的社会认知不足

二、“互联网+”医疗服务的保障支持不足

三、“互联网+”医疗服务的数据使用不足

四、“互联网+”医疗服务的信息安全保护不足

五、相关单位在拓展“互联网+”医疗服务上的尝试不足

第二节 推进“互联网+”医疗服务良性发展的对策建议

一、在清晰界定“互联网+”医疗服务具体概念的基础上，加强市场准入和质量监管

二、为“互联网+”医疗服务营造良好适宜的发展环境

三、充分挖掘医疗大数据的价值

四、防范数据泄露风险

五、鼓励相关单位拓展“互联网+”医疗服务

附录

一、互联网诊疗管理办法(试行)

二、互联网医院管理办法(试行)

三、互联网医院基本标准(试行)

图表目录

图表：2021-2026年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表：2021-2026年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表：2021-2026年中国移动互联网用户数和移动互联网渗透率

图表：互联网医院运营流程图

图表：国内典型互联网医院的盈利方式

图表：互联网医院在患者端的角色和功能

图表：互联网医院在医生端的角色和功能

图表：互联网医院在医院端的角色和功能

图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：全国各类医疗卫生机构人员数(单位：万人)

图表：2021-2026年医院病床使用情况

图表：2021-2026年中国卫生总费用规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业市场规模(单位：亿元)

图表：中国互联网医院诊疗模式业务流程

图表：中国互联网医院医院电商模式业务流程

图表：微医慢病管理技术平台

图表：2021-2026年卫宁健康营收情况

图表：2021-2026年和佳医疗营收情况

图表：创业慧康医院信息化应用软件主要产品

图表：2021-2026年创业慧康营收情况

图表：2021-2026年和仁科技营收情况

图表：中国医疗信息化行业投融资轮次占比情况(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：493504

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240124/493504.shtml>

在线订购：[点击这里](#)