

中国智能养老行业市场商业模式及创新策略与案例剖析研究报告(2024-2029版)

报告简介

智能养老是一种新型的养老模式，它是面向以信息通信技术为工具，面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上为社会提供实时、快捷、高效、智能化养老服务的一种新型养老模式。目前，智慧养老服务领域主要包括慢性病管理、居家健康养老、个性化健康管理、互联网健康咨询、生活照护以及信息化养老服务这六大服务领域。

智能养老的发展趋势

数据智能化驱动与设备智能化驱动：智慧养老的发展趋势主要集中在数据智能化驱动与设备智能化驱动，前者以数据收集、评估、利用为核心，侧重服务的精细化投入与管理的全面化监督；后者以设备运用、平台总控为核心，侧重服务提供的智能性和服务获取的便捷性。

服务创新：智能养老的创新主要表现为养老理念创新、协同机制创新、技术手段创新、服务方式创新以及服务内容创新。

数据化、智能化：随着物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的日新月异，智慧养老已逐渐成为养老行业新趋势。通过利用智能软、硬件等新一代信息技术产品，建立智慧养老产业链，有望有效缓解养老资源短缺问题，推动健康养老服务智慧化升级，提升健康养老服务质量效率水平，促进传统养老模式向智慧养老转型。

个性化服务化：未来智慧养老系统将更加注重个性化服务化。通过大数据和人工智能技术，智慧养老系统可以实现对老年人的个性化服务，满足老年人多元化的需求。

随着人口老龄化的加剧，智慧养老系统越来越受到人们的关注。智慧养老系统可以利用现代科技手段，为老年人提供更加便捷、安全的养老服务，同时也可以减轻养老机构和家庭的负担。未来，智能养老将成为养老行业新的发展方向，有望有效缓解养老资源短缺问题，推动健康养老服务智慧化升级，提升健康养老服务质量效率水平，促进传统养老模式向智慧养老转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能养老行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能养老行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智能养老行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能养老行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能养老产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智能养老行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国智能养老行业发展综述

第一节 智能养老行业概述

一、智能养老定义及分类

二、智能养老行业区域结构分析

第二节 智能养老行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1)国家级政策分析

(2)国家级政策解读

(3)地方级政策分析

二、行业经济环境分析

(1)养老产业市场规模可期

(2)养老体系建设加快

(3)智能养老运营模式不断涌现

(4)政策扶持力度加大

三、行业社会环境分析

(1)人口老龄化趋势发展

(2)空巢和独居老人增长快

(3)居家养老为主体

(4)养老机构不断增加

(5)老年人对互联网需求大热情高

四、行业技术环境分析

(1)行业技术现状

(2)技术发展趋势

(3)技术环境对行业的影响分析

第三节 行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国智能养老行业发展状况分析

第一节 全球主要区域智能养老行业发展态势

一、北美智能养老行业市场概况

二、亚太智能养老行业市场概况

三、欧盟智能养老行业市场概况

第二节 中国智能养老行业发展概况分析

一、中国智能养老行业发展历程分析

二、中国智能养老行业状态描述总结

三、中国智能养老行业经济特性分析

四、中国智能养老行业发展特点分析

第三节 中国智能养老行业供需情况分析

一、中国智能养老行业供给情况分析

二、中国智能养老行业需求情况分析

三、中国智能养老行业盈利水平分析

第四节 中国智能养老行业市场竞争分析

一、中国智能养老行业竞争格局分析

(1)企业竞争格局分析

(2)区域竞争格局分析

二、中国智能养老行业五力模型分析

(1)行业现有竞争者分析

(2)行业潜在进入者威胁

(3)行业替代品威胁分析

(4)行业供应商议价能力分析

(5)行业购买者议价能力分析

(6)行业竞争情况总结

第三章 智能养老行业智产品类市场分析

第一节 健康管理类可穿戴设备市场分析

一、健康管理类可穿戴设备产品及特性介绍

二、健康管理类可穿戴设备应用需求分析

三、健康管理类可穿戴设备市场发展分析

(1)市场缺乏创新性

(2)可穿戴设备与平台无法联通

(3)esim成为其接入物联网的入口

四、健康管理类可穿戴设备竞争格局分析

五、健康管理类可穿戴设备价格走势分析

六、健康管理类可穿戴设备市场前景预测

第二节 便携式健康监测设备市场分析

一、便携式健康监测设备产品及特性介绍

二、便携式健康监测设备应用需求分析

三、便携式健康监测设备市场发展分析

四、便携式健康监测设备竞争格局分析

五、便携式健康监测设备价格走势分析

六、便携式健康监测设备市场前景预测

第三节 智能养老监护设备市场分析

一、智能养老监护设备产品及特性介绍

二、智能养老监护设备应用需求分析

三、智能养老监护设备市场发展分析

四、智能养老监护设备竞争格局分析

五、智能养老监护设备市场前景预测

第四节 自助式健康检测设备市场分析

一、自助式健康检测设备产品及特性介绍

二、自助式健康检测设备应用需求分析

三、自助式健康检测设备市场发展分析

四、自助式健康检测设备竞争格局分析

五、自助式健康检测设备市场前景预测

第五节 家庭服务机器人市场分析

一、家庭服务机器人产品及特性介绍

二、家庭服务机器人应用需求分析

三、家庭服务机器人市场发展分析

四、家庭服务机器人竞争格局分析

五、家庭服务机器人市场前景预测

第四章 智能养老行业服务类市场分析

第一节 生活照护服务市场分析

一、生活照护服务市场需求分析

二、生活照护服务市场发展分析

三、生活照护服务竞争格局分析

四、生活照护服务市场前景预测

第二节 慢性病管理服务市场分析

一、慢性病管理服务市场需求分析

二、慢性病管理服务市场发展分析

三、慢性病管理服务竞争格局分析

四、慢性病管理服务市场前景预测

第三节 居家健康养老服务市场分析

一、居家健康养老服务市场需求分析

二、居家健康养老服务市场发展分析

三、居家健康养老服务竞争格局分析

四、居家健康养老服务市场前景预测

第四节 养老机构信息化服务市场分析

一、养老机构信息化服务市场需求分析

二、养老机构信息化服务市场发展分析

三、养老机构信息化服务竞争格局分析

四、养老机构信息化服务市场前景预测

第五节 个性化健康管理服务市场分析

一、个性化健康管理服务市场需求分析

二、个性化健康管理服务市场发展分析

三、个性化健康管理服务竞争格局分析

四、个性化健康管理服务市场前景预测

第六节 互联网健康咨询服务市场分析

一、互联网健康咨询服务市场需求分析

二、互联网健康咨询服务市场发展分析

三、互联网健康咨询服务竞争格局分析

四、互联网健康咨询服务市场前景预测

第五章 中国智能养老应用需求前景分析

第一节 智能养老应用需求概述

一、智能养老应用需求领域

二、智能养老应用需求结构

三、智能养老应用需求关系

第二节 居家养老领域应用需求前景分析

一、居家养老领域智能化需求背景分析

二、居家养老领域发展现状分析

三、居家养老领域市场规模分析

四、居家养老领域应用前景预测

第三节 社区养老领域应用需求前景分析

一、社区养老领域应用需求背景分析

二、社区养老领域应用需求分析

三、社区养老领域市场规模分析

四、社区养老领域应用前景预测

第四节 养老机构养老领域应用需求前景分析

一、养老机构养老领域应用需求背景分析

二、养老机构养老领域应用需求分析

三、养老机构养老领域市场规模分析

四、养老机构养老领域应用前景预测

第六章 中国智能养老行业商业模式创新策略分析

第一节 市场主导式智能养老模式创新分析

一、市场主导式智能养老商业模式的特点

二、市场主导式智能养老典型案例分析

三、市场主导式智能养老模式市场前景

第二节 企业自建自营式智能养老模式创新分析

一、企业自建自营智能养老商业模式的特点

二、企业自建自营智能养老典型案例分析

三、企业自建自营智能养老模式市场前景

第三节 民办公助式智能养老模式创新分析

一、民办公助式智能养老商业模式的特点

二、民办公助式智能养老典型案例分析

三、民办公助式智能养老模式市场前景

第四节 政企联合式智能养老模式创新分析

一、政企联合式智能养老商业模式的特点

二、政企联合式智能养老典型案例分析

三、政企联合式智能养老模式市场前景

第五节 公建民营式智能养老模式创新分析

一、公建民营式智能养老商业模式的特点

二、公建民营式智能养老典型案例分析

三、公建民营式智能养老模式市场前景

第六节 集成商+服务商式智能养老模式创新分析

一、集成商+服务商式智能养老商业模式的特点

二、集成商+服务商式智能养老典型案例分析

三、集成商+服务商式智能养老模式市场前景

第七章 中国智能养老商业模式创新优秀案例剖析

第一节 中铁任之健康城(企业自建自营)

一、中铁任之健康城项目业态布局

二、中铁任之健康城项目适老化设施和配套设计

(1)项目适老化设施设计

(2)信息化、智能化配套设施

三、中铁任之健康城项目独具特色的管家式服务

(1)三大管家服务体系

(2)团队培训资源

四、中铁任之健康城项目的实践价值

(1)老年宜居社区建设的成功探索

(2)智能养老技术产品与管理服务有机融合的成功实践

(3)智慧健康养老产业发展模式创新

第二节 利安科技“一云三端”健康管理模式(市场主导)

一、利安科技“一云三端”健康管理模式基本信息

二、利安科技“一云三端”健康管理模式发展历程

三、利安科技“一云三端”健康管理模式商业模式

(1)家庭健康管理

(2)企事业职工健康管理

(3)特殊人群健康管理

四、利安科技“一云三端”健康管理功能分析

(1)检测端：医疗级智能可穿戴设备—qr-103多参数检测仪。

(2)服务端：智能个性化微信健康管理服务。

(3)云端：全民健康管理云服务平台

第三节 普天信息智慧健康养老服务体系(政企联合)

一、普天信息智慧健康养老服务体系发展背景

(1)企业介绍

(2)科研创新

二、普天信息智慧健康养老服务体系发展理念

(1)覆盖范围

(2)建设理念

(3)建设目标

(4)网络拓扑

三、普天信息智慧健康养老服务体系建设

(1)体系框架

(2)主要内容

(3)数据接口

(4)系统安全

(5)数据标准

(6)创新优势

四、普天信息智慧健康养老服务体系方案应用

(1)实施方案

(2)现实应用

五、普天信息智慧健康养老服务体系商业模式评价

第四节 万佳宜康居家社区养老服务项目(公建民营)

一、万佳宜康居家社区养老服务项目概述及功能定位

二、万佳宜康居家社区养老服务项目发展历程

(1)大型养老机构的“公建民营”

(2)居家社区养老服务机构的连锁化运营

(3)居家社区养老服务的“3+1”模式

三、万佳宜康居家社区养老服务项目商业模式

四、万佳宜康居家社区养老服务项目主要成果

第五节 南京智慧养老服务平台(政企联合)

一、南京智慧养老服务平台组建工作团队

二、南京智慧养老服务平台职能定位

三、南京智慧养老服务平台架构设计

四、南京智慧养老服务平台功能

五、南京智慧养老服务平台解决的主要问题

(1)解决了信息孤岛问题，提高了政府服务的效益

(2)解决了供需信息不畅通、服务需求难满足的问题

(3)解决了监管难到位和诚信易缺失的问题

六、南京智慧养老服务平台的成效

(1)体现了政府目标制定的精准性

(2)体现了政府资金监管的精确性

(3)体现了养老组织服务的真实性

第六节 华龄科技智能养老服务体系(市场主导)

一、华龄科技智能养老服务体系企业简介

二、华龄科技养老服务平台概述

(1)平台发展思路

(2)华龄科技养老服务平台软件服务内容

(3)华龄科技养老服务平台硬件服务内容

(4)华龄科技养老服务平台功能模块简介

三、华龄科技养老服务平台华龄老龄用品商城

(1)华龄商城特点

(2)华龄商城平台功能介绍

(3)华龄商城平台可推广性

四、华龄科技项目成就

(1)模式创新

(2)服务创新

(3)技术创新

第八章 智能养老重点区域行业发展分析

第一节 浙江省智能养老行业发展分析

一、浙江省智能养老行业发展环境分析

(1)养老机构分析

(2)老龄化人口驱动分析

(3)经济收入驱动分析

二、浙江省智能养老行业发展现状分析

三、浙江省智能养老行业竞争格局分析

四、浙江省智能养老行业市场前景分析

第二节 江苏省智能养老行业发展分析

一、江苏省智能养老行业发展环境分析

(1)养老机构

(2)老龄化人口驱动分析

(3)经济收入驱动分析

二、江苏省智能养老行业发展现状分析

(1)江苏省智能养老发展现状

(2)江苏省智能养老应用试点示范情况

三、江苏省智能养老行业竞争格局分析

四、江苏省智能养老行业市场前景分析

第三节 广东省智能养老行业发展分析

一、广东省智能养老行业发展环境分析

(1)养老机构

(2)老龄化人口驱动分析

(3)经济收入驱动分析

二、广东省智能养老行业发展现状分析

(1)广东省智能养老发展现状

(2)广东省智能养老应用试点示范情况

三、广东省智能养老行业竞争格局分析

四、广东省智能养老行业市场前景分析

第四节 上海市智能养老行业发展分析

一、上海市智能养老行业发展环境分析

(1)养老机构

(2)老龄化人口驱动分析

(3)经济收入驱动分析

二、上海市智能养老行业发展现状分析

(1)上海市智能养老发展现状

(2)上海市智能养老应用试点示范情况

三、上海市智能养老行业竞争格局分析

四、上海市智能养老行业市场前景分析

第五节 四川省智能养老行业发展分析

一、四川省智能养老行业发展环境分析

(1)养老机构

(2)老龄化人口驱动分析

(3)经济收入驱动分析

二、四川省智能养老行业发展现状分析

(1)四川省智能养老发展现状

(2)四川省智能养老应用试点示范情况

三、四川省智能养老行业竞争格局分析

四、四川省智能养老行业市场前景分析

第六节 山东省智能养老行业发展分析

一、山东省智能养老行业发展环境分析

(1)养老机构

(2)老龄化人口驱动分析

(3)经济收入驱动分析

二、山东省智能养老行业发展现状分析

(1)山东省智能养老发展现状

(2)山东省智能养老应用试点示范情况

三、山东省智能养老行业竞争格局分析

四、山东省智能养老行业市场前景分析

第九章 中国智能养老行业企业分析

第一节 智能养老行业企业发展总况

第二节 国内智能养老产品领先企业案例分析

一、上海延华智能科技(集团)股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

二、普天信息技术有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、万达信息股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

四、沈阳东软熙康医疗系统有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

五、北京易华录信息技术股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

第三节 国内智能养老服务领先企业案例分析

一、北京爱依养老科技发展股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

二、天津九安医疗电子股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

四、冠新软件股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

第十章 智能养老行业前景预测与投资建议

第一节 智能养老行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题分析

(1)技术不足

(2)资源协调力不够

(3)复合型人才短缺

(4)缺乏统一标准

(5)一体化结构暂未打通

(6)地域差异大

(7)信息安全漏洞

二、行业发展趋势预测

(1)服务产品人性化

(2)技能分享做网红

(3)健康管理结合线下

(4)医养结合

三、行业发展前景预测

第二节 智能养老行业投资现状与风险分析

一、行业投资现状分析

(1)上市企业布局智能养老产业

(2)互联网企业瞄准智能养老产业

(3)投资基金倾向智能养老产业

(4)国有资本支持智能养老产业

(5)海外资本垂涎智能养老产业

二、行业进入壁垒分析

三、行业经营模式分析

(1)三开科技模式

(2)康美药业模式

(3)思锐股份模式

(4)易华录模式

(5)银江股份模式

(6)京福安科技模式

四、行业投资风险预警

第三节 智能养老行业投资机会与热点分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资热点分析

第四节 智能养老行业发展战略与规划分析

一、智能养老行业发展战略研究分析

(1)深度挖掘养老信息大数据，合理智能养老配置资源

(2)营造良好的智能养老服务互助交流氛围

(3)注重人才培养，化解智能养老人力资源瓶颈

二、对我国智能养老企业的战略思考

(1)产品设计坚持“以人为本”

(2)拓宽产品体验渠道

三、中国智能养老行业发展建议分析

图表目录

图表：智能养老行业产品类项目分类汇总表

图表：智能养老行业服务类项目分类汇总表

图表：截至2023年各省市智慧健康养老应用试点示范项目分布情况(单位：个，%)

图表：2021-2023年国家级智能养老重点支持政策汇总

图表：《关于促进老年用品产业发展的指导意见》政策解读

图表：2021-2023年部分地方层面关于智能养老的政策汇总及解读

图表：“十四五”期间老龄事业发展和养老体系建设主要指标完成情况(单位：亿人，张，%)

图表：“十四五”期间国家老龄事业发展和养老体系建设主要指标

图表：2021-2023年全国大陆地区60岁以上老年人口及占比(单位：万人，%)

图表：2024-2029年全国大陆地区60岁以上老年人口及预测(单位：亿人)

图表：我国养老产业结构(单位：%)

图表：2021-2023年我国养老机构及床位供给情况(单位：万个，万张，张，%)

图表：2021-2023年我国50岁以上网民群体在网民中所占比例(单位：%)

图表：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表：中国云计算产业链企业潜在发展方向

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240124/493518.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)