

中国智能健身产业市场发展分析及前景趋势与投融资研究报告(2024-2029版)

报告简介

智能健身是指借助信息技术和人工智能技术，以提升体育运动表现、增强参与体验、提高训练效率为目标的新型体育形态。智能健身技术的应用已经广泛，如智能健身硬件、智能运动软件、智能健身房等。

随着人工智能技术在运动健身领域的应用愈加广泛，智能运动健身行业整体呈现出更加专业化、个性化的趋势，预计未来将涵盖球类及阻力训练等更多种运动项目，同时不断增强社交属性，打造更为开放的线上运动生态。

智能健身的未来发展方向包括，智能健身行业参与者将逐步从单一提供课程内容和硬件设备的厂商角色，转向可以向用户提供一整套全面且个性化健身体验的科技公司。此外，随着人工智能技术的发展，智能健身器材的智能化趋势将更加明显，预计未来将涵盖更多种类的运动项目，同时不断增强社交属性，打造更为开放的线上运动生态。

总的来说，智能健身的未来发展充满了无限可能，它将为我们带来更加个性化、专业化的健身体验，同时也将推动健身行业的进一步发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能健身行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能健身行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智能健身行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能健身行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能健身产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智能健身行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2021-2023年智能健身产业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、国家体育法修订要点
- 二、“十四五”体育发展规划
- 三、全民健身“十四五”规划
- 四、发改委鼓励智能健身房建设
- 五、公共场所健身器材配建意见

六、全民健身设施补短板工程方案

第二节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业经济运行

三、对外经济分析

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第三节 社会环境

一、居民收入情况

二、居民消费支出

三、健身意识提高

四、肥胖人群规模

五、年轻群体规模

六、体育运动人数

七、互联网渗透率

八、健身产业渗透率

第四节 技术环境

一、物联网技术

二、传感器技术

三、大数据技术

四、人工智能技术

第五节 产业环境——健身产业

一、健身产业历程

二、健身产业链条

- 三、健身产业规模
- 四、健身市场格局
- 五、健身房人群画像
- 六、健身产业前景

第二章 2021-2023年中国智能健身产业发展综况

第一节 智能健身产业概况

- 一、智能健身概念
- 二、行业发展背景
- 三、行业发展历程

第二节 2021-2023年智能健身产业运行状况

- 一、产业生态图谱
- 二、线上健身渗透率
- 三、行业市场规模
- 四、企业规模统计
- 五、行业竞争格局

第三节 智能健身产业消费者画像分析

- 一、消费者性别分布
- 二、消费者年龄分布
- 三、消费者收入水平
- 四、消费者支出水平

第四节 智能健身产业典型企业分析——keep

- 一、keep发展历程
- 二、keep主营业务
- 三、keep自有产品

四、keep线上健身

五、keep融资动态

六、keep发展困局

七、keep经验借鉴

第五节 智能健身快速发展下的问题

一、平台重营销轻内容

二、技术研发不够成熟

三、投资潮涌现象明显

四、个人数据安全风险

第六节 智能健身产业发展建议

一、行业整体高质量发展对策

二、强化监督机制提高效率

三、直营加盟并行实现效益

四、做好精准调研定位客户

五、打造主题场馆提升档次

第三章 2021-2023年中国智能健身产业链分析

第一节 产业链条整体布局

第二节 智能健身产业链上游分析

一、芯片产业

二、传感器行业

三、显示屏幕

四、储存卡

五、电池行业

第三节 智能健身产业链下游分析

一、健身俱乐部

二、私教工作室

三、居家健身场景

四、户外运动场景

第四节 智能健身产业上下游影响分析

一、与上游产业影响分析

二、与下游产业影响分析

第四章 2021-2023年中国智能运动健身移动app发展分析

第一节 智能健身app发展概况

一、行业发展背景

二、行业产品类型

三、行业功能板块

四、行业发展作用

第二节 智能健身app市场发展综况

一、智能健身app发展历程

二、智能健身app发展现状

三、智能健身app市场规模

四、智能健身app付费比例

五、智能健身app融资动态

第三节 智能健身app保险业务融合发展

一、智能健身app布局保险背景

二、智能健身app布局保险案例

三、保险公司布局健身app考量

四、健身app衍生保险业务发展

第四节 智能健身app行业典型企业分析

一、糖豆广场舞

二、薄荷健康

三、咕咚app

四、悦动圈app

第五节 智能健身app发展问题策略

一、智能健身app开发问题

二、智能健身app商业化策略

三、智能健身app运营策略

第六节 智能健身app发展前景

一、符合用户健身习惯

二、符合行业发展趋势

第五章 2021-2023年中国智能运动健身硬件器械发展分析

第一节 传统健身器材行业发展分析

一、健身器材行业分类情况

二、健身器材行业市场规模

三、健身器材行业竞争格局

四、健身器材行业发展空间

五、健身器材行业发展趋势

第二节 智能健身硬件器械综述

一、智能健身硬件分类

二、智能健身硬件功能

三、智能硬件企业规模

四、智能健身硬件专利

五、智能健身硬件前景

第三节 智能运动健身硬件典型企业案例分析

一、舒华体育

二、peloton

三、小乔体育

四、源动智慧

第六章 2021-2023年中国智能健身镜行业发展分析

第一节 智能健身镜行业发展概况

一、行业产品分类

二、行业发展关键点

三、市场关注现状

四、与传统私教对比

五、行业产业链条

第二节 2021-2023年智能健身镜市场发展分析

一、行业市场规模

二、产品出货量规模

三、行业企业规模

四、市场竞争格局

五、行业产品定价

六、行业融资统计

第三节 智能健身镜行业消费者画像分析

一、对智能健身镜了解程度

二、影响智能健身镜购买因素

第四节 智能健身镜行业典型企业分析

一、康冠科技

二、mirror

三、fiture

第五节 智能健身镜产业发展前景趋势

一、行业整体发展趋势

二、价格存在下探空间

三、全屋智能重要组成

第七章 2021-2023年中国智能健身房行业发展分析

第一节 健身房行业整体发展分析

一、健身房行业规模

二、健身房区域分布

三、健身房用户总量

四、健身房教练年龄

五、健身房教练规划

第二节 智能健身房产业发展概况

一、智能健身房概念

二、智能健身房优劣势

三、智能健身房特点

第三节 2021-2023年智能健身房市场发展综况

一、智能健身房市场思考

二、行业投融资规模分析

三、智能健身房品牌竞争

第四节 2021-2023年中国智能健身房城市发展动态

一、深圳智能健身房发展

二、广州智能健身房开设

三、成都室外智能健身房

四、长沙智能健身房建设

五、上海智能健身房发展

第五节 传统健身房与智能健身房区别

一、营业时间的区别

二、用户体验的区别

三、授课标准的区别

四、营销方式的区别

五、管理方式的区别

第六节 智能健身房经营对策建议

一、将智能健身房作为平台来运营

二、为行业客户打造定制化服务

三、开发贴近客户需求智能app

四、开发客户互动娱乐新体验

第八章 2021-2023年中国智能健身产业投融资分析

第一节 智能健身行业投融资现状

一、健身产业投融资规模

二、智能健身投融资规模

三、智能健身投融资轮次

四、智能健身投融资事件

第二节 智能健身产业投资机遇

一、政府政策支持引领

二、健身消费需求提升

三、科技智能技术突破

四、传统线下健身难点

五、居家健身势头兴起

六、社会资本密集投入

第三节 智能健身产业投资壁垒

一、用户规模壁垒

二、平台品牌壁垒

三、内容创新壁垒

四、产品供应壁垒

五、线上下体验壁垒

第四节 智能健身产业投资建议

一、行业投资建议

二、企业投资建议

第九章 2024-2029年中国智能健身产业前景趋势预测

第一节 智能健身产业发展趋势分析

一、算法升级下专业化和个性化

二、场景拓展覆盖项目多元化

三、形态革新行业产品创意化

四、智能健身优化传统行业

第二节 对2024-2029年中国智能健身产业预测分析

一、2024-2029年中国智能健身产业影响因素分析

二、2024-2029年中国智能健身产业市场规模预测

图表目录

图表：2021-2023年中国生产总值及其增长速度

图表：2021-2023年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2023年中国规模以上工业增加值同比增速

图表：2023年规模以上工业生产主要数据

图表：2021-2023年中国货物进出口总额

图表：2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2023年中国三次产业投资占固定资本投资(不含农户)比重

图表：2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2021-2023年中国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2023年中国固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2023年居民人均消费支出及构成

图表：2023年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年中国超重或肥胖情况结构示意图

图表：2023年第七次人口普查中国人口年龄结构

图表：2021-2023年中国参加体育运动人数

图表：2021-2023年中国健身产业渗透率情况

图表：中国健身行业发展历程

图表：中国健身行业产业链条全景图

图表：2021-2023年中国健身行业市场规模及预测

图表：中国健身行业市场规模占比情况

图表：2023年中国健身房消费者健身目的调查

图表：智能运动健身概念示意图

图表：人工智能及物联网技术对智能运动健身行业的影响

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240124/493519.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)