

中国房地产行业市场发展分析及发展潜力与前景预判研究报告(2024-2029版)

报告简介

在房地产市场经历高速增长后逐渐趋于稳定的背景下,行业转型升级已成为当务之急。房地产行业步入存量时期,精细化转型势在必行,地产科技正颠覆传统格局,成为房企转型升级的重要赛道。

今年以来,国家高度重视我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,各部门积极响应,陆续出台一系列调整优化政策措施。与此同时,各地在坚持因城施策、精准施策、一城一策方向指引下,纷纷围绕实际情况,推陈出新提升房地产政策精准度。

我国房地产业的快速发展,对推动国民经济的快速发展、改善居民居住条件、加快城市化建设等均发挥了重要作用。而在快速发展的同时,部分城市房价上涨过快、住房供求结构性失衡、住房保障制度相对滞后等问题也日益凸显。为了促进房地产业平稳健康发展,国家近年来加大了对房地产市场的调控力度,出台了一系列宏观调控的政策,使得房地产行业在整体保持稳步增长的同时出现了阶段性的波动。

房地产行业作为中国的国民经济支柱性行业是绿色减碳的关键领域,随着中国进入碳达峰碳中和关键窗口期,发展中的矛盾却日益激化。一方面行业内适应各种新型建造方式和管理模式的建筑业高层次人才日益短缺,老龄化问题凸显,用工荒、流动性大、用工成本上升、安全问题突出等问题在不断加剧。另一方面,建筑能耗、建筑垃圾、施工污染等也成为我国房地产建筑业在环保上面临的主要挑战。

在此背景下,数智化转型,推进智能化的建设、销售方式已经成为房地产行业可持续发展的必然选择。

从未来市场趋向来看,越多的公司会走向专业化,规范化与完善化。此外,人才不断引进、技术不断革新也将对行业的升级,互联网技术在流通环节的运用和智能化体系的建设差距显然还有很大。

房地产企业应致力于提供满足健康居住、健康生活需要的住房。此外,绿色低碳和智能化也是重要发展方向,新设计、新材料、新工艺和新科技将支撑高品质住房发展。未来,企业需要通过提升资产运营、资本运作等能力,寻找新的增长点。

党的二十大报告提出,要加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。未来,应鼓励地方政府和金融机构加大保障性租赁住房供给,探索长租房市场建设,重点解决好青年人新市民的住房问题。住房租赁将在解决城镇居民住房问题中发挥更加重要的作用,这也为开发企业、运营企业、装饰装修企业等提供了新发展机遇。

报告对中国房地产行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析,并重点分析了我国房地产行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助房地产企业、学术科研单位、投资企业准确了解房地产行业最新发展动向,及早发现房地产行业市场的空白点,机会点,增长点和盈利点.....准确把握房地产行业未被满足的市场需求和趋势,有效规避房地产行业投资风险,更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场,牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 房地产行业发展概述

第一节 房地产行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国房地产行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国房地产行业政策(policy)环境分析

一、房地产行业监管体系及机构介绍

1、房地产行业主管部门

2、房地产行业自律组织

二、房地产行业标准体系建设现状

1、房地产标准体系建设

2、房地产现行标准汇总

3、房地产即将实施标准

4、房地产重点标准解读

三、房地产行业发展相关政策规划汇总及解读

1、房地产行业发展相关政策汇总

2、房地产行业发展相关规划汇总

四、房地产行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(房地产主要内容)

2、对房地产影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对房地产行业的影响分析

六、政策环境对房地产行业发展的影响分析

第二节 中国房地产行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国房地产行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国房地产行业社会(society)环境分析

第四节 中国房地产行业技术(technology)环境分析

第三章 中国房地产行业发展现状

第一节 中国房地产行业发展分析

一、中国房地产行业发展历程

二、我国房地产行业发展特点分析

三、中国房地产行业发展面临问题

四、中国房地产行业发展趋势分析

第二节 中国房地产行业运行分析

一、房地产行业运行规模分析

二、房地产行业运营状况分析

第三节 中国房地产行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国房地产行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国房地产行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国房地产价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年房地产未来价格走势预测

二、房地产市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国房地产市场的分析及思考

一、房地产市场分析

二、房地产市场变化的方向

三、中国房地产产业发展的新思路

四、对中国房地产产业发展的思考

第四节 2024-2029年房地产行业市场发展预测

一、2024-2029年房地产行业市场竞争研判

二、2024-2029年房地产行业市场发展趋势

第五章 2023年中国房地产行业营销渠道分析

第一节 房地产销售渠道分类及对比

一、房地产行业销售渠道分类

二、房地产行业渠道优劣对比

三、2023年房地产营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对房地产行业的影响

第三节 主要房地产企业渠道策略研究

第六章 房地产行业主要品牌分析

第一节 房地产行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 房地产行业上、下游产业链分析

第一节 房地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 房地产上游行业分析

一、房地产成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对房地产行业的影响

第三节 房地产下游行业分析

一、房地产下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对房地产行业的影响

第八章 房地产行业区域市场调研

第一节 华北地区房地产市场调研

一、华北地区房地产市场规模分析

二、华北地区房地产市场竞争现状分析

三、华北地区房地产市场需求特征分析

四、华北地区房地产市场趋势预测分析

第二节 东北地区房地产市场调研

- 一、东北地区房地产市场规模分析
- 二、东北地区房地产市场竞争现状分析
- 三、东北地区房地产市场需求特征分析
- 四、东北地区房地产市场趋势预测分析

第三节 华东地区房地产市场调研

- 一、华东地区房地产市场规模分析
- 二、华东地区房地产市场竞争现状分析
- 三、华东地区房地产市场需求特征分析
- 四、华东地区房地产市场趋势预测分析

第四节 华中地区房地产市场调研

- 一、华中地区房地产市场规模分析
- 二、华中地区房地产市场竞争现状分析
- 三、华中地区房地产市场需求特征分析
- 四、华中地区房地产市场趋势预测分析

第五节 华南地区房地产市场调研

- 一、华南地区房地产市场规模分析
- 二、华中地区房地产市场竞争现状分析
- 三、华南地区房地产市场需求特征分析
- 四、华南地区房地产市场趋势预测分析

第六节 西部地区房地产市场调研

- 一、西部地区房地产市场规模分析
- 二、西部地区房地产市场竞争现状分析
- 三、西部地区房地产市场需求特征分析

四、西部地区房地产市场趋势预测分析

第九章 房地产重点企业分析

第一节 恒大地产集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 保利发展控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 雅居乐集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 华润置地(北京)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 中海地产集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 碧桂园控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 世茂房地产控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 旭辉集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 重庆龙湖地产发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 万科企业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国房地产行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国房地产行业投资、兼并与重组状况

一、中国房地产行业投资现状分析

1、中国房地产行业投资主体分析

2、中国房地产行业投资切入方式

3、中国房地产行业投资规模分析

4、中国房地产行业成功投资案例

二、中国房地产行业兼并与重组状况

第二节 中国房地产行业波特五力模型分析

一、房地产行业现有竞争者之间的竞争状况

二、房地产行业关键要素的供应商议价能力分析

三、房地产行业消费者议价能力分析

四、房地产行业潜在进入者分析

五、房地产行业替代品风险分析

六、房地产行业竞争情况总结

第三节 中国房地产行业市场格局及集中度分析

一、中国房地产行业市场竞争格局

二、中国房地产行业市场集中度分析

第四节 中国房地产企业发展状况分析

一、房地产企业主要类型

二、房地产企业资本运作分析

三、房地产企业国际竞争力分析

第五节 房地产行业竞争趋势分析

一、房地产行业未来竞争格局和特点

二、国内房地产企业竞争能力提升途径

第十一章 中国房地产市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国房地产行业经营效益分析

一、中国房地产行业营收状况

二、中国房地产行业利润水平

二、中国房地产行业成本管控

第二节 中国房地产行业商业模式分析

第三节 中国房地产行业市场痛点分析

第四节 中国房地产产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国房地产行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年房地产行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年房地产行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国房地产行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国房地产业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国房地产产业链布局诊断

第二节 中国房地产行业swot分析

第三节 中国房地产业发展潜力评估

第四节 中国房地产业发展前景预测

第五节 中国房地产业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国房地产资产规模分析

图表：2022-2023年中国房地产行业供给情况

图表：2022-2023年中国房地产行业市场规模

图表：2023年中国房地产行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国房地产行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国房地产行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国房地产行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国房地产行业销售收入

图表：2022-2023年中国房地产行业销售利润率

图表：2021-2023年中国房地产行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国房地产行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国房地产行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国房地产行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国房地产行业资产负债率

图表：2022-2023年中国房地产行业速动比率

图表：2022-2023年中国房地产行业流动比率

图表：2021-2023年中国房地产行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240124/493531.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)