

中国跟团游行业市场发展分析及竞争格局与前景展望研究报告(2024-2029版)

报告简介

跟团游是一种旅游方式，指的是游客通过参加旅行社组织的旅行团进行旅游活动。跟团游通常包括住宿、交通、导游和旅游景点门票等费用，游客可以根据自己的需求选择不同的套餐。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个跟团游行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据跟团游行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国跟团游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国跟团游行业将面临的机遇与挑战，对跟团游行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是跟团游企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国跟团游行业发展背景

第一节 跟团游行业概述

一、跟团游行业界定

二、跟团游行业分类

三、与传统跟团游行业的区别

第二节 跟团游行业发展及运行特点

一、跟团游行业发展综述

二、跟团游行业发展历程

三、跟团游行业运行特点

第二章 中国跟团游行业的宏观经济情况

第一节 跟团游行业政策环境

一、行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、跟团游支持政策

二、旅游业信息化规划

1、建设目标

2、主要任务

第二节 跟团游行业经济环境

一、国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内跟团游行业的影响

二、国内经济运行情况

1、gdp增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

第三节 中国跟团游的社会环境

一、社会环境对跟团游行业的影响

二、跟团游行业对社会的影响

第三章 全球跟团游行业发展分析

第一节 全球旅游行业景气程度分析

一、全球国际旅游人数

二、全球国际旅游收入

三、全球国际旅游支出

第二节 全球跟团游行业发展分析

一、全球跟团游行业发展现状

二、主要地区跟团游行业发展

1、美国跟团游市场分析

2、欧洲跟团游市场分析

3、亚太跟团游市场分析

三、全球跟团游行业发展趋势

第四章 中国跟团游关联行业分析

第一节 中国旅游行业发展分析

一、国内旅游市场分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、跟团游市场分析

1、跟团游接待人数

2、跟团游客源情况

3、跟团游过夜游客数

第二节 中国旅行社发展分析

一、旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

二、旅行社经营情况分析

三、旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析

2、跟团游业务分析

四、旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

五、旅行社发展前景展望

第五章 中国跟团游行业经营情况分析

第一节 跟团游行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

第二节 跟团游行业供给态势分析

一、2021-2023年中国跟团游行业企业数量分析

二、跟团游行业企业所有制结构分析

三、跟团游行业企业注册资本情况

四、跟团游行业企业区域分布情况

第三节 跟团游行业消费态势分析

一、2021-2023年中国跟团游行业消费情况

二、2021-2023年中国跟团游行业消费区域分布

第四节 跟团游行业消费价格水平分析

第六章 2023年中国跟团游行业竞争格局分析

第一节 跟团游行业竞争格局

一、行业品牌竞争格局

二、区域集中度分析

第二节 跟团游行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 跟团游行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 跟团游行业竞争力提升策略

第七章 2021-2023年跟团游行业各区域市场概况

第一节 华北地区跟团游行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区跟团游行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区跟团游行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区跟团游行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区跟团游行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区跟团游行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2029年西部地区需求趋势预测

第八章 中国跟团游行业领先企业竞争力分析

第一节 中国港中旅集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第二节 锦江国际集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第三节 中国国际旅行社总社有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第四节 北京凯撒国际旅行社有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第五节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第六节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第七节 春秋航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第八节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第九节 北京众信国际旅行社股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第十节 携程旅游集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第九章 2024-2029年中国跟团游行业发展前景预测

第一节 2024-2029年中国跟团游行业发展趋势预测

一、跟团游行业发展驱动因素分析

二、跟团游行业发展制约因素分析

三、跟团游行业需求前景预测

第二节 跟团游行业研究结论及建议

一、跟团游行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

图表目录

图表：跟团游行业生命周期

图表：跟团游行业产业链结构

图表：2023年全球跟团游行业市场规模

图表：2023年中国跟团游行业市场规模

图表：2023年中国跟团游市场占全球份额比较

图表：2023年跟团游行业集中度

图表：2023年跟团游市场价格走势

图表：2023年跟团游行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年跟团游行业市场规模预测

图表：2024-2029年跟团游行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240129/493637.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)