

中国羽毛球行业市场发展分析及竞争格局与投资价值研究报告(2024-2029版)

报告简介

羽毛球是一项室内、室外都可以进行的体育运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打，及新兴的3打3。羽毛球拍由：拍面、拍杆、拍柄及拍框与拍杆的接头构成。一支球拍的长度不超过680毫米，其中球拍柄与球拍杆长度不超过41厘米，拍框长度为28厘米，宽为23厘米，随着科学技术的发展，球拍的发展向着重量更轻、拍框更硬、拍杆弹性更好的方向发展。

我国羽毛球市场的兴起主要得益于三个方面：

第一，随着中国羽毛球职业化改革，羽毛球俱乐部联赛得到发展。这让商家对认识到羽毛球运动在我国的潜在市场发展前景以及其中蕴藏着的巨大商机，从而增强了对羽毛球俱乐部的投资。

第二，俱乐部联赛的发展使得为羽毛球市场发展提供资本。俱乐部联赛的创立激活了国内的羽毛球市场，带动了羽毛球相关产业的发展。如“八一强力”的“三赢效应”：球队得到资金赞助，企业从赞助中得到广告回报，羽毛球俱乐部联赛得到推广。

第三，我国经济的快速增长为羽毛球市场创造了良好的条件。经济增长的直接结果是促进消费，而据最新的消费统计，市民购置的体育器材中羽毛球排在第1位。越来越多的人参与到羽毛球运动中，为羽毛球市场的发展创造了良好的条件。

我国羽毛球市场自身的问题主要存在于俱乐部经营中多数羽毛球俱乐部管理层经营理念较差，没有把俱乐部作为企业经营。中国羽毛球职业俱乐部中没有请专门的经营管理人员任俱乐部总经理，缺乏既懂羽毛球、又懂经营会管理的人才，导致俱乐部自身体制不健全。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国羽毛球市场进行了分析研究。报告在总结中国羽毛球行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国羽毛球行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为羽毛球企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国羽毛球行业发展概述

第一节 羽毛球行业发展情况

第二节 最近3-5年中国羽毛球行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国羽毛球行业的国际比较分析

第一节 中国羽毛球行业竞争力指标分析

第二节 中国羽毛球行业经济指标国际比较分析

第三节 全球羽毛球行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球羽毛球行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2023年中国羽毛球行业整体运行指标分析

第一节 中国羽毛球行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国羽毛球行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国羽毛球行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 羽毛球产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 羽毛球行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 羽毛球行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年羽毛球行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年羽毛球行业领域需求市场格局预测

第七章 羽毛球市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 羽毛球行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 羽毛球行业竞争格局分析

一、2023年羽毛球行业竞争分析

二、2023年国内外羽毛球竞争分析

三、2023年中国羽毛球市场竞争分析

四、2023年中国羽毛球市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国羽毛球行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 尤尼克斯

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 南京胜利体育用品实业有限公司-威克多victor

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 李宁(中国)体育用品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 广州登勤体育用品有限公司-rsl亚狮龙

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 深圳市川崎运动用品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 深圳市索德士体育用品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 上海红双喜股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 广州双鱼体育用品集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 江山市航宇文体用品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 安徽翎美体育用品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、羽毛球行业需求市场

二、羽毛球行业客户结构

三、羽毛球行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、羽毛球行业的需求预测

二、羽毛球行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国羽毛球行业swot分析

第七节 羽毛球发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第八节 对我国羽毛球品牌的战略思考

一、羽毛球品牌的重要性

二、羽毛球实施品牌战略的意义

三、羽毛球企业品牌的现状分析

第九节 羽毛球经营策略分析

一、羽毛球市场细分策略

二、羽毛球市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、羽毛球新产品差异化战略

第十节 羽毛球投资战略研究

第十二章 2024-2029年羽毛球行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

附录

图表目录

图表：2019-2023年全球羽毛球行业市场规模(单位：亿美元)

图表：全球不同区域羽毛球需求占比

图表：全球羽毛球行业市场平均价格(单位：元/只)

图表：中国羽毛球企业数量(单位：家)

图表：中国羽毛球行业规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国羽毛球盈利能力

图表：2019-2023年中国羽毛球偿债能力

图表：2019-2023年中国羽毛球营运能力

图表：2019-2023年中国羽毛球发展能力

图表：2023年中国羽毛球行业集中度

图表：中国羽毛球行业长三角区域市场规模(单位：亿元)

图表：中国羽毛球行业珠三角区域市场规模(单位：亿元)

图表：中国羽毛球行业环渤海区域市场规模(单位：亿元)

图表：2023年中国羽毛球行业各区域市场占比

图表：2019-2023年中国羽毛球行业华北区域市场规模(单位：万元)

图表：2019-2023年中国羽毛球行业华中区域市场规模(单位：万元)

图表：2019-2023年中国羽毛球行业华南区域市场规模(单位：万元)

图表：2019-2023年中国羽毛球行业华东区域市场规模(单位：万元)

图表：2019-2023年中国羽毛球行业东北区域市场规模(单位：万元)

图表：2019-2023年中国羽毛球行业西南区域市场规模(单位：万元)

图表：2019-2023年中国羽毛球行业西南区域市场规模(单位：万元)

图表：中国羽毛球行业2022-2027e年需求规模预测(单位：亿只)

图表：重点企业资产总计对比

图表：重点企业从业人员对比

图表：重点企业全年营业收入对比分析

图表：重点企业利润总额对比分析

图表：尤尼克斯销售规模、利润指标

图表：胜利(victor)销售规模、利润指标

图表：李宁公司销售规模、利润指标

图表：亚狮龙公司售规模、利润指标

图表：江山市航宇文体用品有限公司销售规模、利润指标

图表：2023年羽毛球行业客户结构

图表：2024-2029年羽毛球行业平均单价预测走势(单位：元/只)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240130/493672.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)