

中国代理记账SaaS行业市场发展现状及发展趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

代理记账SaaS行业是一种基于云计算的在线会计服务模式。通过SaaS平台，企业可以获得标准化的会计软件服务，实现账务、凭证、报表等会计业务的日常处理及财务分析。与传统会计软件相比，SaaS模式下的代理记账具有更高的便利性和数据安全性。

从国内来看，目前还是有大量中小企业的管理方式较为粗放，信息化及数字化水平较为低下，而由于目前国内经济仍维持着较快的发展速度，企业主的首要考量也往往在于“开源”，而不是通过IT升级来提升企业精益化的管理水平以实现“节流”。因此虽然我国有超过3200万家中小企业，但却仅仅能支撑起约50亿元的中小企业服务SaaS市场(其中小微企业SaaS市场规模仅为6亿元)。另一方面，由于国内中小企业较短的生命周期中小企业SaaS往往续费率较低，导致厂商难以进入正向的业务循环。到2023年国内财税SaaS市场规模达155.4亿元。随着企业数字化的逐步推动，预计到2026年国内财税SaaS市场规模达308.6亿元。参考美国财税SaaS市场的客单价和渗透率，预期中国财税SaaS也将为各类企业提供更高的价值。

随着企业财税数字化程度的提升，财税SaaS的服务价值已经逐步从基础的信息收集提升到了高价值的战略指导层面。这种服务价值的提升不仅满足了企业不断升级的需求，也为财税SaaS行业的发展开辟了更广阔的空间。对于企业来说，选择能够提供高价值、高服务层级产品的财税SaaS平台，将有助于提高自身的竞争力和盈利能力;对于投资者和创业者来说，关注并投资于这一领域，将有助于把握未来的商业机会和市场趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及代理记账SaaS行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国代理记账SaaS行业的供需状况、发展

现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外代理记账SaaS行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了代理记账SaaS行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于研究我国代理记账SaaS行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 代理记账saas行业界定分析

第一节 行业基本概念

第二节 行业主要商业模式分析

一、订阅模式

二、免费+增值服务模式

三、开放api/sdk模式

四、私有云模式

第二章 中美代理记账saas行业比较

第一节 美国saas发展概况

一、市场发展时期不同：美国saas市场较为成熟，中国处于追赶期

二、发展环境比较：中国saas市场需要自有模式以适应期商业环境

三、商业模式比较：国内采用传统saas模式变现较难，可另辟蹊径

第二节 中美税制比较

一、主要税种

二、税收征管程序

第三章 中国代理记账saas行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国gdp分析

二、中国居民收入与支出情况分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 财税信息化政策环境

第三节 行业社会环境

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第四节 行业技术环境

第四章 中国财税代理saas行业市场结构分析

第一节 市场特点分析

一、财税代理saas赋能获客环节

二、财税代理saas赋能票据收集

三、财税代理saas赋能凭证生成

四、财税代理saas赋能报表环节

五、财税代理saas赋能纳税申报

六、财税代理saas提供增值服务

第二节 代理记账saas厂商服务客群分析

一、中小企业客群

二、财税代理企业客群(小微企业)

三、集团企业客群

四、专业财税人士客群

第三节 市场规模分析

第五章 中国财税代理saas行业市场现状分析

第一节 国内saas现状

一、企业数字化程度低

二、saas市场教育化程度待普及

三、财税数据不完整

1、数据完整性与标准化

2、数据安全性与隐私保护

第二节 代理记账saas发展策略

一、前期以获客策略为主导

二、中后期以产品驱动策略为主导

第三节 代理记账saas行业展望

一、以产品内容为核心竞争力

二、协助企业战略决策

三、产品服务趋于高价值

第四节 代理记账saas行业市场前景分析

第六章 企业财税数字化发展现状

第一节 基于数字化时代的服务商生态逐渐完善

一、企业财税数字化各赛道发展程度不均

二、不同规模企业对于财税数字化需求差异较大

三、企业财税管理领域细分及典型服务商分布

第二节 企业财税数字化渗透力的提升

- 一、财税合规要求不断提高
- 二、财税数字化的重要性上升
- 三、ai、大数据等新技术不断应用
- 四、财税saas渗透率会不断提高
- 五、代理记账saas会提供更高的价值

第七章 财税数字化管理服务商体系

第一节 代理记账数字化

- 一、数字化赋予代理记账行业的不止更“快”
 - 1、代理数字化的第一阶段：需求出现
 - 2、代理数字化的第二阶段：效率的竞争
 - 3、代理数字化的第三阶段：服务与营销的竞争
 - 4、代理数字化的第四阶段：服务平台的竞争
- 二、核心能力：代账机构更高效，小微企业更合规
- 三、拓展能力：以代账作为入口的中小企业服务生态已经十分完善

第二节 费用管理数字化

- 一、管理费用流程是当前企业对于费用管理系统的最大需求
- 二、不同规模的企业通过选择不同的费控方案降低费用、提升费效
- 三、费用管理更全面同时，服务商的服务半径还在继续扩大

第三节 发票数字化

- 一、数字化赋能发票全流程自动化合规
- 二、对内：以发票的数据推动业务治理，降低税务风险

三、对外：从电子发票管理到供应链协同

第四节 税务管理数字化

一、企业税务管理数字化普遍落后，合规性要求却越来越高

二、税务数字化当前已经能够多方位助力企业管理税务合规

1、数据采集层面

2、智能申报层面

3、风控层面

第八章 数字化财税管理体系的主导驱动因素分析

第一节 社会环境因素

一、云端服务市场规模增速明显，数字化向多方位渗透

二、财务数字化是企业上云与数字化的重要入口

三、全电发票和电子档案的推行为企业财税数字化铺路

第二节 行业驱动因素

一、合规，金税四期时代中小企业财税管理第一命题

1、企业端

2、监管端

二、基于全局业务视角实施财务管理，是企业管理价值最大化的策源地

第三节 监管力度的提升

第四节 技术进步降低企业数字化门槛

第九章 中国代理记账saas行业竞争分析

第一节 现有企业竞争分析

一、财税横向拓展企业管理服务

1、厂商特点

2、厂商战略

3、代表厂商

二、深耕财税行业的企业

1、厂商特点

2、厂商战略

3、代表厂商

第二节 财税代理saas企业市场集中度分析

第十章 中国代理记账saas行业重点企业分析

第一节 亿企赢

一、企业概述

二、企业代账saas产品定位

三、产品竞争优势

四、企业运营模式

五、企业未来发展规划

第二节 易代账

一、企业概述

二、企业代账saas产品定位

三、产品竞争优势

四、企业运营模式

五、企业未来发展规划

第三节 云账房

- 一、企业概述
- 二、企业代账saas产品定位
- 三、产品竞争优势
- 四、企业运营模式
- 五、企业未来发展规划

第四节 大账房

- 一、企业概述
- 二、企业代账saas产品定位
- 三、产品竞争优势
- 四、企业运营模式
- 五、企业未来发展规划

第五节 账无忧

- 一、企业概述
- 二、企业代账saas产品定位
- 三、产品竞争优势
- 四、企业运营模式
- 五、企业未来发展规划

第六节 柠檬云

- 一、企业概述
- 二、企业代账saas产品定位
- 三、产品竞争优势
- 四、企业运营模式

五、企业未来发展规划

第七节 诺诺云

一、企业概述

二、企业代账saas产品定位

三、产品竞争优势

四、企业运营模式

五、企业未来发展规划

第八节 慧算账

一、企业概述

二、企业代账saas产品定位

三、产品竞争优势

四、企业运营模式

五、企业未来发展规划

第九节 八戒财税

一、企业概述

二、企业代账saas产品定位

三、产品竞争优势

四、企业运营模式

五、企业未来发展规划

第十节 金财代账

一、企业概述

二、企业代账saas产品定位

三、产品竞争优势

四、企业运营模式

五、企业未来发展规划

第十一章 企业财税管理数字化未来发展趋势展望

第一节 档案数字化是财税数字化领域的新可落地场景

一、电子会计档案

1、采集

2、归档

3、保存

4、使用

5、管理

二、实物档案

1、采集

2、归档

3、保存

4、使用

5、管理

三、数据文件

1、采集

2、归档

3、保存

4、使用

5、管理

四、系统日志

1、采集和归档

2、保存

3、使用

4、管理

第二节 灵活用工模式的发展离不开财税数字化的进一步支持

一、合规

1、保障业务场景合规

2、完善验收功能

3、合规处理平台数据

二、降费

三、提效

1、提升认证效率

2、提升结算支付效率

第三节 企业仍需要更体系化更高效的合规创新与管理

一、不为未知操作买单

二、使用技术承担最大风险

三、继续强化统一性管理并简化流程

四、长期支持，长期稳定

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 中道泰和给出的发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率
- 图表：工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表：工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表：生产资料出厂价格涨跌幅
- 图表：生活资料出厂价格涨跌幅
- 图表：2021-2026年1制造业采购经理指数
- 图表：中国财税saas市场规模(单位：亿元)
- 图表：2021-2026年财税数字化服务商投融资情况
- 图表：不同规模企业对于财税数字化需求差异较大
- 图表：现金流、预算和费用领域典型服务商分布
- 图表：税务、票据和会计核算领域典型服务商分布
- 图表：代理记账数字化
- 图表：代理记账公司服务于小微企业
- 图表：开始部署基于云端的费用管理系统时，是为了解决下述哪些问题？
- 图表：企业费用管理系统中最需要的能力
- 图表：费用流程梳理能力中最需要的环节
- 图表：改善企业经营的决策因素

图表：大中小型企业的财务需求

图表：高度自动化的发票流转与管理

图表：发票数字化的归集与风控

图表：进项发票管理：实时通过发票数据监控业务状态

图表：销项发票管理:提升管理效率，降低税务风险

图表：电子发票管理到供应链协同

图表：企业内部

图表：监管机构

图表：涉税数据采集

图表：全税种智能申报

图表：全流程风控

图表：实体经济企业信息化上云优先级

图表：实体经济企业管理系统上云方向

图表：以数治税的背景下，税局的监管已经实现了从税到业务的扩展

图表：企业整体的税务数字化水平已经远落后于监管数字化的水平

图表：亿企赢一体化管理平台

图表：慧算账代理记账服务内容

图表：八戒财税代账服务基础服务内容

图表：八戒财税代账服务赠送服务内容

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：493673

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240130/493673.shtml>

在线订购：[点击这里](#)