

中国养老机构行业市场发展分析及竞争格局与发展潜力研究报告(2024-2029版)

报告简介

养老机构服务的主要对象是老年人，但某些养老机构(如农村敬老院)也接收辖区内的孤残儿童或残疾人。

随着我国人口发展的趋势性变化和家庭模式的多元化发展，在人口老龄化进程加快和人口流动性:增强的现实情况下，畅行几千年的以家庭为主的传统养老模式面临严峻考验。

机构养老的特征是集中养老，其优势在于服务专业化;劣势在于，社会养老需要老年人重新适应环境、重建人际关系，容易与他人(同住老人)发生冲突;生活成本高。

从社会发展的角度看，家庭养老是一种适应较低生产力水平和落后生产方式的养老模式，而建立在社会养老保险、退休金制度、医疗保险等\“现代社会养老保障体系\”基础上的社会养老模式是适应现代工业社会发展要求的养老模式，从家庭养老向社会养老过渡是社会发展及养老模式演进的必然趋势。

随着人们生活水平的提高，老年群体消费需求的变化，老年市场越来越大，但是企业供给却不能满足市场的需求。我国推行的养老模式主要为“9073”模式，即90%的老年人由家庭自我照顾，7%享受社区居家养老服务，3%享受机构养老服务。

目前我国的养老模式结构为居家养老占市场份额96%，社区养老占3%，机构养老占1%，距离国务院提出的“9073”模式结构尚有差距。

近年来，越来越多的保险公司和金融机构开始投资养老行业，开发更多便捷的互助服务。互助服务提供基金，用于支付参与者的医疗和养老费用，确保个人收入的可持续发展，减轻社会养老压力。有效地集资参与养老行业，既能保证养老机构的经营，提高养老水平，还能收取利润，获得双赢局面。

本报告利用中道泰和长期对养老机构行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个养老机构行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国养老机构行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国养老机构行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助养老机构企业、学术科研单位、投资企业准确了解养老机构行业最新发展动向，及早发现养老机构行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握养老机构行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避养老机构行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 养老机构行业发展概述

第一节 养老机构行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国养老机构行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国养老机构行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国养老机构行业政策(policy)环境分析

一、养老机构行业监管体系及机构介绍

1、养老机构行业主管部门

2、养老机构行业自律组织

二、养老机构行业标准体系建设现状

1、养老机构标准体系建设

2、养老机构现行标准汇总

3、养老机构即将实施标准

4、养老机构重点标准解读

三、养老机构行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、养老机构行业发展相关政策汇总
- 2、养老机构行业发展相关规划汇总
- 四、养老机构行业相关“十四五”规划解读
 - 1、规划内容(养老机构主要内容)
 - 2、对养老机构影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对养老机构行业的影响分析
- 六、政策环境对养老机构行业发展的影响分析
- 第二节 中国养老机构行业经济(economy)环境分析
 - 一、中国宏观经济发展现状
 - 二、中国宏观经济发展展望
 - 三、中国养老机构行业发展与宏观经济相关性分析
- 第三节 中国养老机构行业社会(society)环境分析
- 第四节 中国养老机构行业技术(technology)环境分析
- 第三章 中国养老机构行业发展现状
 - 第一节 中国养老机构行业发展分析
 - 一、中国养老机构行业发展历程
 - 二、我国养老机构行业发展特点分析
 - 三、中国养老机构行业发展面临问题
 - 四、中国养老机构行业发展趋势分析
 - 第二节 中国养老机构行业运行分析
 - 一、养老机构行业运行规模分析
 - 二、养老机构行业运营状况分析
 - 第三节 中国养老机构行业竞争分析
 - 一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国养老机构行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国养老机构行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国养老机构价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年养老机构未来价格走势预测

二、养老机构市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国养老机构市场的分析及思考

一、养老机构市场分析

二、养老机构市场变化的方向

三、中国养老机构产业发展的新思路

四、对中国养老机构产业发展的思考

第四节 2024-2029年养老机构行业市场发展预测

一、2024-2029年养老机构行业市场竞争研判

二、2024-2029年养老机构行业市场发展趋势

第五章 2023年中国养老机构行业营销渠道分析

第一节 养老机构销售渠道分类及对比

一、养老机构行业销售渠道分类

二、养老机构行业渠道优劣对比

三、2023年养老机构营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对养老机构行业的影响

第三节 主要养老机构企业渠道策略研究

第六章 养老机构行业主要品牌分析

第一节 养老机构行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 养老机构行业上、下游产业链分析

第一节 养老机构行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 养老机构上游行业分析

一、养老机构成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对养老机构行业的影响

第三节 养老机构下游行业分析

一、养老机构下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对养老机构行业的影响

第八章 养老机构行业区域市场调研

第一节 华北地区养老机构市场调研

一、华北地区养老机构市场规模分析

二、华北地区养老机构市场竞争现状分析

三、华北地区养老机构市场需求特征分析

四、华北地区养老机构市场趋势预测分析

第二节 东北地区养老机构市场调研

- 一、东北地区养老机构市场规模分析
- 二、东北地区养老机构市场竞争现状分析
- 三、东北地区养老机构市场需求特征分析
- 四、东北地区养老机构市场趋势预测分析

第三节 华东地区养老机构市场调研

- 一、华东地区养老机构市场规模分析
- 二、华东地区养老机构市场竞争现状分析
- 三、华东地区养老机构市场需求特征分析
- 四、华东地区养老机构市场趋势预测分析

第四节 华中地区养老机构市场调研

- 一、华中地区养老机构市场规模分析
- 二、华中地区养老机构市场竞争现状分析
- 三、华中地区养老机构市场需求特征分析
- 四、华中地区养老机构市场趋势预测分析

第五节 华南地区养老机构市场调研

- 一、华南地区养老机构市场规模分析
- 二、华中地区养老机构市场竞争现状分析
- 三、华南地区养老机构市场需求特征分析
- 四、华南地区养老机构市场趋势预测分析

第六节 西部地区养老机构市场调研

- 一、西部地区养老机构市场规模分析
- 二、西部地区养老机构市场竞争现状分析
- 三、西部地区养老机构市场需求特征分析

四、西部地区养老机构市场趋势预测分析

第九章 养老机构重点企业分析

第一节 泰康之家(北京)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京光大汇晨养老服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 无锡九如城养老产业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 乐成老年事业投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 华邦控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 远洋养老运营管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 北京诚和敬投资有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 湖南普亲老龄产业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 荣成盛泉养老服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 上海佰仁健康产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国养老机构行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国养老机构行业投资、兼并与重组状况

一、中国养老机构行业投资现状分析

1、中国养老机构行业投资主体分析

2、中国养老机构行业投资切入方式

3、中国养老机构行业投资规模分析

4、中国养老机构行业成功投资案例

二、中国养老机构行业兼并与重组状况

第二节 中国养老机构行业波特五力模型分析

一、养老机构行业现有竞争者之间的竞争状况

二、养老机构行业关键要素的供应商议价能力分析

三、养老机构行业消费者议价能力分析

四、养老机构行业潜在进入者分析

五、养老机构行业替代品风险分析

六、养老机构行业竞争情况总结

第三节 中国养老机构行业市场格局及集中度分析

一、中国养老机构行业市场竞争格局

二、中国养老机构行业市场集中度分析

第四节 中国养老机构企业发展状况分析

一、养老机构企业主要类型

二、养老机构企业资本运作分析

三、养老机构企业国际竞争力分析

第五节 养老机构行业竞争趋势分析

一、养老机构行业未来竞争格局和特点

二、国内养老机构企业竞争能力提升途径

第十一章 中国养老机构市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国养老机构行业经营效益分析

一、中国养老机构行业营收状况

二、中国养老机构行业利润水平

二、中国养老机构行业成本管控

第二节 中国养老机构行业商业模式分析

第三节 中国养老机构行业市场痛点分析

第四节 中国养老机构产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国养老机构行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年养老机构行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年养老机构行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国养老机构行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国养老机构行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国养老机构产业链布局诊断

第二节 中国养老机构行业swot分析

第三节 中国养老机构行业发展潜力评估

第四节 中国养老机构行业发展前景预测

第五节 中国养老机构行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 养老机构行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国养老机构资产规模分析

图表：2022-2023年中国养老机构行业供给情况

图表：2022-2023年中国养老机构行业市场规模

图表：2023年中国养老机构行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国养老机构行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国养老机构行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国养老机构行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国养老机构行业销售收入

图表：2022-2023年中国养老机构行业销售利润率

图表：2021-2023年中国养老机构行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国养老机构行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国养老机构行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国养老机构行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国养老机构行业资产负债率

图表：2022-2023年中国养老机构行业速动比率

图表：2022-2023年中国养老机构行业流动比率

图表：2021-2023年中国养老机构行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240131/493708.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)