

## 中国民营口腔医院行业市场发展分析及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

口腔医疗产业是指以口腔医疗服务消费为基础，集合了口腔医疗服务、职业牙医教育培训、口腔医疗器械的研发生产、市场策划、宣传、投资、经营、管理等一体的医疗产业链。目前，我国从事口腔医疗服务的主体包括：综合性医院口腔科、口腔专科医院、连锁口腔门诊、个体口腔诊所等。

#### 民营医院(Private

hospitals)，是指非政府公办的，具有私人性质的医院。民营医院大部分是由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构；也有少数为非营利机构，享受政府补助。

口腔民营医院是由社会出资以盈利性机构为主导的针对消费者口腔问题提供各类医疗服务的机构。具体的说，是满足人类口腔医疗需求，提供口腔医疗服务的专业机构，收容和治疗口腔病人的服务场所。

我国民营口腔医疗服务市场主要由综合医院口腔科、口腔专科医院、口腔诊所(含连锁及个体)三大部分组成。其中口腔专科医院医疗水平最高，设备相对精良，服务内容最全。

中国口腔医疗服务行业的市场经营主体，分为公立口腔医疗机构和民营口腔医疗机构。其中，公立口腔医疗机构分为综合医院口腔科和口腔专科医院，民营口腔医疗机构分为连锁式口腔门诊或连锁式口腔专科医院和个体口腔诊所。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内民营口腔医院业的发展，接着对中国民营口腔医院业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对民营口腔医院企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了民营口腔医院业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对民营口腔医院业有个系统深入的了解、或者想投资民营口腔医院业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

### 报告目录

#### 第一章 中国民营口腔医疗产业分析

##### 第一节 民营口腔医疗产业介绍

###### 一、民营口腔医疗产业概述

###### 二、民营口腔医疗服务机构分类

##### 第二节 口腔市场特点分析

###### 一、口腔疾病介绍

二、口腔市场特性

三、口腔服务因素分析

第三节 民营口腔企业经营模式分析

一、私人诊所

二、连锁口腔医院

第二章 中国民营口腔医院发展环境分析

第一节 民营口腔医院经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 民营口腔医院社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化发展进程

三、口腔疾病患病率增加

四、中国居民口腔保健意识增强

五、民营口腔医院面临良好发展机遇

第三节 民营口腔医院政策环境分析

一、卫生医疗机构相关政策

二、国家医疗服务改革政策

三、民营医疗市场利好政策

#### 四、口腔诊所管理制度分析

#### 五、口腔医疗服务相关政策

### 第三章 中国口腔医院运行状况分析

#### 第一节 口腔医院发展分析

##### 一、口腔医院的发展现状分析

##### 二、口腔医院信息化建设分析

###### (一)口腔医院信息化的总体目标

###### (二)中国口腔医院信息化的热点

###### (三)口腔医院信息化建设的对策

###### (四)医院信息化建设规划及方案

###### (五)口腔医院信息化建设的管理

##### 三、口腔医院的发展规模分析

###### (一)口腔医院数量统计

###### (二)口腔医院类型分布

###### (三)口腔医院人员统计

###### (四)口腔医院床位统计

###### (五)口腔医院设备统计

#### 第二节 口腔医院服务分析

##### 一、口腔医院诊疗人次分析

##### 二、口腔医院住院人次分析

##### 三、口腔医院床位利用分析

#### 第三节 口腔医院所属行业运行分析

##### 一、口腔医院所属行业运行规模分析

###### (一)口腔医院所属行业资产及负债规模

(二)口腔医院所属行业收入和利润规模

二、口腔医院所属行业运营状况分析

(一)口腔医院所属行业盈利能力分析

(二)口腔医院所属行业偿债能力分析

(三)口腔医院所属行业运营能力分析

(四)口腔医院所属行业发展能力分析

第四章 中国民营口腔医院发展情况分析

第一节 民营口腔医疗机构发展现状

一、民营口腔医疗机构发展历史

二、民营口腔医院数量规模统计

三、民营口腔医疗机构发展现状

四、中国民营口腔医疗的服务特色

五、民营口腔医疗迅速发展的动力

第二节 民营口腔医疗机构服务营销分析

一、民营口腔医院服务营销现状分析

二、民营口腔医院营销面临的问题

三、民营口腔医院的服务营销对策

四、民营社区口腔诊所营销策略分析

第三节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析

一、民营医疗机构发展存在问题分析

二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨

(一)民营机构发展面临观念障碍

(二)民营医疗机构投资资金不足

(三)行业管理及行业自律能力欠缺

#### 第四节 民营口腔医疗机构发展对策分析

##### 一、中国口腔民营机构发展对策分析

##### 二、中国民营口腔医院发展关键因素

###### (一) 高端诊所与医院线相互融合

###### (二) 内部培养与外部资源并重

###### (三) 正畸、种植将引领业务增长

#### 第五章 中国民营口腔医院业务类型分析

##### 第一节 口腔种植市场分析

##### 一、口腔种植市场格局

###### (一) 口腔种植市场供给现状

###### (二) 口腔种植市场需求分析

###### (三) 口腔种植市场规模分布

##### 二、口腔种植临床应用情况

###### (一) 口腔种植成功率分析

###### (二) 口腔种植的临床推广

###### (三) 口腔种植的临床优势

##### 三、口腔种植技术相关发展政策

##### 四、口腔种植市场发展前景预测

##### 第二节 口腔正畸市场分析

##### 一、口腔正畸简介

##### 二、口腔正畸市场需求分析

##### 三、口腔正畸相关技术动态

##### 四、口腔正畸市场前景预测

##### 第三节 口腔修复市场分析

## 一、口腔修复简介

## 二、口腔修复市场需求及前景

## 三、高科技在口腔修复中的应用

## 四、口腔修复市场发展趋势

### 第四节 口腔医疗器材市场分析

#### 一、口腔医疗器材市场走俏原因

#### 二、口腔医疗器材市场供需现状

#### 三、口腔医疗器材市场发展前景

### 第六章 民营口腔医疗市场发展与竞争分析

#### 第一节 口腔医疗产业发展现状分析

##### 一、空间广阔，消费升级促进行业加速增长

(一)口腔疾病患病率高，就诊率低

(二)医师资源相对匮乏

(三)市场整体规模较小

(四)老龄化趋势推动口腔医疗行业大发展

##### 二、口腔医疗机构发展类型

##### 三、行业消费发展趋势

#### 第二节 口腔医疗发展制约因素及竞争分析

##### 一、口腔行业发展制约因素分析

(一)口腔医疗保险不完善

(二)口腔执业(助理)医师

(三)平均每名牙医覆盖人数

##### 二、口腔医疗波特五力竞争分析

(一)新进入者的威胁

(二)供应商讨价还价能力

(三)买方的讨价还价能力

(四)替代品的威胁分析

(五)现有医院间竞争分析

## 第七章 中国重点民营口腔医院发展分析

### 第一节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

### 第二节 瑞尔齿科

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

### 第三节 佳美口腔

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

### 第四节 好牙依口腔(连锁)医院管理有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第五节 北京永康医疗投资有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第六节 成都亚非牙科有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第七节 六和拜尔口腔医疗集团

一、企业基本情况介绍

二、企业口腔医疗机构

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第八章 中国民营口腔医院上下游产业链分析



## 第一节 中国口腔医疗器械市场分析

### 一、中国医疗器械市场分析

#### (一)中国医疗器械市场销售规模分析

#### (二)中国医疗器械市场集中度分析

#### (三)中国医疗器械市场区域产业集群

### 二、中国口腔医疗设备市场分析

#### (一)牙科激光治疗仪

#### (二)假牙

#### (三)其他

## 第二节 口腔医疗市场需求情况分析

### 一、口腔健康状况分析

#### (一)患龋率

#### (二)平均患龋颗数

#### (三)平均缺牙数

#### (四)患龋治疗率

### 二、口腔医院诊疗人数统计

#### (一)口腔医院门诊服务人数

#### (二)口腔医院住院服务人数

## 第九章 2024-2029年中国民营口腔医院发展趋势预测

### 第一节 2024-2029年口腔医疗市场前景及趋势

#### 一、中国医疗卫生行业发展趋势分析

#### 二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化

#### 三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场

#### 四、中国口腔医疗服务产业前景分析

## 五、中国口腔医疗未来发展趋势分析

### 第二节 2024-2029年中国民营口腔医院发展预测分析

- 一、中国口腔医院市场供需预测
- 二、中国口腔医院盈利预测分析
- 三、未来口腔医疗技术预测分析

### 第三节 2024-2029年中国民营口腔医院发展前景及趋势

- 一、中国牙科市场未来成长空间巨大
- 二、中国口腔医院快速发展的驱动力
- 三、中国民营口腔医疗机构发展趋势
- 四、中国民营牙科诊所发展前景看好
- 五、未来公立口腔医院仍占主体地位

## 第十章 2024-2029年民营口腔医院投资潜力与价值分析

### 第一节 2024-2029年中国口腔医院投资分析

- 一、中国医疗卫生投资规划
- 二、医疗服务行业驱动因素
- 三、口腔医院行业投资情况
- 四、口腔医院投资管理分析
- 五、口腔医院行业投资策略

### 第二节 2024-2029年中国民营口腔医院发展趋势分析

- 一、民营口腔医院将趋于规模化发展
  - (一)服务增值
  - (二)连锁化经营
- 二、民营口腔医院将更侧重品牌营销
- 三、建立良性的人才鼓励机制

四、打造动态化和显现化的核心优势

五、资本运作将成民营口腔医院发展途径

第十一章 2024-2029年民营口腔医院投资风险预警

第一节 行业政策风险

第二节 医院竞争风险

第三节 医疗质量风险

第四节 人力资源风险

第五节 医院信誉风险

第六节 经营管理风险

第十二章 2024-2029年民营口腔医院投资模式及前景分析

第一节 中国民营口腔医院投资模式分析

一、民营企业资本向民营医院延伸

二、“民办公营”模式

三、公立医院整体转让给民营企业

四、投资机构和集团并购国有医院

五、投资机构和集团托管公立医院

第二节 民营口腔医院发展面临的困境

一、口腔医疗机构的发展

二、人才大缺口

三、管理不规范

四、市场竞争激烈

五、品牌不出众

六、社会信任度不高

第三节 2024-2029年中国民营口腔医院投资前景

## 一、民营医院发展规划

## 二、民营医院投资机会

### 第十三章 民营口腔医院企业观点综述及建议

#### 第一节 企业观点综述

#### 第二节 投资建议

#### 图表目录

图表：我国民营口腔医疗市场主要业态及特征

图表：凯撒模式示意图

图表：2021-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2023年社会消费品零售总额

图表：2021-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2023年货物进出口总额

图表：中国人口年龄结构

图表：中国人口60岁及以上人口的年龄结构

图表：中国口腔医疗服务行业相关政策

图表：2021-2023年中国民营口腔医院数量

图表：中国民营口腔医疗机构市场主体类型

图表：我国口腔种植体市场构成情况

图表：2021-2023年民营口腔医院种植服务市场规模(医院)

图表：2021-2023年中国医疗器械行业销售规模

图表：2023年中国各年龄阶段平均缺牙数(颗)

图表：2021-2023年中国民营口腔医院诊疗人数统计

图表：2024-2029年中国民营口腔医院数量(家)

图表：2024-2029年中国民营口腔医院市场规模(亿元)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240131/493722.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)