

人工心脏产业市场发展分析及竞争格局与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

心脏最核心的功能就是泵血，而心力衰竭患者由于心肌舒张和(或)收缩功能障碍，不能实现正常的心脏泵血。人工心脏就是用生物机械手段部分或完全替代心脏的泵血功能，来维持患者全身的血液循环。人工心脏按功能可以分为心室辅助装置(VAD)和全人工心脏(TAH)。心室辅助装置是一种用于辅助心脏循环的机电泵，安装在患者心脏周围，而全人工心脏则是用新的心室和瓣膜来替换患者的自然心脏。

人类心脏的功能有如一个“泵”，它通过自身的收缩和舒张产生压力，将血液输送到人身体的各个部分。一旦这个“泵”出了问题，血液循环就不能正常进行，人的生命就受到威胁。当病情比较轻微、心脏功能基本正常的情况可以采用药物治疗手段。但当病情较重，或由于外伤造成心脏功能丧失的时候就必须采取心脏移植等方法，但是一方面用于移植的匹配良好的心脏数目极为有限，并且很难及时获得，另一方面移植后也存在免疫反应、排斥等诸多问题，且不易部分替代病损的心脏来补偿其部分丧失的生理功能，因而也不是一种非常理想的方法，所以提出了设计植入式人工心脏的方法。

相比植入式人工心脏，目前应用较多的介入式治疗手段主要有体外膜肺氧和(ECMO)和主动脉内球囊反搏(IABPs)，前者是通过将体内的静脉血引出体外，经过特殊材质的人工心肺旁路氧合后注入病人动脉或静脉系统，起到部分心肺替代作用，维持人体脏器组织的氧合血液供应;后者则是通过物理作用，提高主动脉内舒张压，增加冠状动脉供血和改善心肌功能，两种方法的结构如下所示。可以看出这两种方法都具有结构装置复杂庞大，不仅不利于患者进行康复性锻炼，而且容易引发严重的溶血和血栓问题，导致患者不得不采用大量药物。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个人工心脏行

业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据人工心脏行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国人工心脏行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国人工心脏行业将面临的机遇与挑战，对人工心脏行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是人工心脏企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 人工心脏产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国人工心脏产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国人工心脏产业发展分析

第一节 中国人工心脏产业发展现状

第二节 中国人工心脏产业经济运行现状

第三节 中国人工心脏产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国人工心脏市场现状及发展趋势

第一节 中国人工心脏市场供给状况

第二节 中国人工心脏市场需求状况

第三节 中国人工心脏市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国人工心脏产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国人工心脏产业市场竞争策略分析

第一节 人工心脏产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 人工心脏产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国人工心脏产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2021-2026年中国人工心脏产业竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国人工心脏产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2021-2026年中国人工心脏产业集中度分析

一、人工心脏企业分布分析

二、人工心脏市场集中度分析

第九章 领先企业在中国人工心脏产业市场竞争策略研究

第一节 苏州同心医疗器械有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 北京思达医用装置有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 深圳核心医疗科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 syncardia

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国人工心脏产业市场发展预测

第一节 中国人工心脏产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国人工心脏产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国人工心脏市场发展预测

一、2026-2031年中国人工心脏市场需求预测

二、2026-2031年中国人工心脏市场结构预测

三、2026-2031年中国人工心脏市场集中度预测

四、2026-2031年中国人工心脏市场供给预测

五、2026-2031年中国人工心脏市场价格预测

第十一章 中国人工心脏产业市场投资机会与风险

第一节 中国人工心脏产业市场投资优势分析

第二节 中国人工心脏产业市场投资劣势分析

第三节 中国人工心脏产业市场投资机会分析

第四节 中国人工心脏产业市场投资风险分析

第十二章 中国人工心脏产业市场竞争策略建议

第一节 中国人工心脏产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国人工心脏产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国人工心脏行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年人工心脏行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年人工心脏行业企业的资本运作模式

一、人工心脏行业企业国内资本市场的运作建议

1、人工心脏行业企业的兼并及收购建议

2、人工心脏行业企业的融资方式选择建议

二、人工心脏行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年人工心脏行业企业营销模式建议

一、人工心脏行业企业的国内营销模式建议

1、人工心脏行业企业的渠道建设

2、人工心脏行业企业的品牌建设

二、人工心脏行业企业海外营销模式建议

1、人工心脏行业企业的海外细分市场选择

2、人工心脏行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 人工心脏行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国人工心脏资产规模分析

图表：2021-2026年中国人工心脏行业供给情况

图表：2021-2026年中国人工心脏行业市场规模

图表：2021-2026年中国人工心脏行业负债规模分析

图表：2021-2026年中国人工心脏行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国人工心脏行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年中国人工心脏行业利润规模及增长速度

图表：2021-2026年中国人工心脏行业销售收入

图表：2021-2026年中国人工心脏行业销售利润率

图表：2021-2026年中国人工心脏行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国人工心脏行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国人工心脏行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国人工心脏行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国人工心脏行业资产负债率

图表：2021-2026年中国人工心脏行业速动比率

图表：2021-2026年中国人工心脏行业流动比率

图表：2021-2026年中国人工心脏行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：493890

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240219/493890.shtml>

在线订购：[点击这里](#)