

中国数字医疗行业市场发展现状及竞争格局与发展潜力研究报告(2024-2029版)

报告简介

数字医疗是一种新型的医疗方式，它是现代数字信息技术与医疗过程的深度融合。具体来说，数字医疗利用信息技术，如计算机技术、网络技术、大数据应用和分析、人工智能、物联网等，对整个医疗过程进行数字化和信息化，旨在优化患者、医务人员、医疗机构，乃至医疗设备间的互动流程，整体提升医疗服务效率和患者就医体验。

从优化服务流程到提升服务连续性，从数据库建设到医疗健康信息互通共享，从医院信息化建设到医疗质量监管，数字医疗不断开辟新空间。

比如，通过处理大量医学数据和深度学习，人工智能可以辅助医生进行精确诊断，提供合理的干预和治疗手段。尤其是在病例少、病因和症状复杂的罕见病治疗方面，人工智能可以从数据中挖掘相关症状进行对比分析，为诊断提供帮助。

随着人口老龄化的加剧和疾病谱的变化，传统的医疗模式已经难以满足现代社会人们的健康需求。在“健康中国2030”规划纲要的持续推进下，“以治病为中心”渐渐转变为“以健康为中心”，这也带动了慢性病早筛等在内的健康管理市场的快速发展。

现如今，人工智能在医疗中有着较为广阔的应用前景。在诊断方面，人工智能技术可以根据大量的医学数据和病历信息，进行快速准确的诊断。通过对比分析症状和疾病特征，为患者提供诊断建议和治疗方案；在医疗影像方面，人工智能技术可以对医疗影像进行分析和识别，帮助医生更快速、准确地诊断和治疗疾病。不仅降低了医生的工作强度，还能减少漏诊与误诊几率。

数字医疗主要体现在医疗设备的数字化和网络化、医院管理的信息化、医疗服务的便利化及个性化四个方面，从技术角度来看，数字医疗主要包括远程医疗、移动健康、医疗服务和数字医疗系统四大细分市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内数字医疗行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国数字医疗行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国数字医疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是数字医疗行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 数字医疗行业发展概述

第一节 数字医疗行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国数字医疗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国数字医疗行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国数字医疗行业政策(policy)环境分析

一、数字医疗行业监管体系及机构介绍

1、数字医疗行业主管部门

2、数字医疗行业自律组织

二、数字医疗行业标准体系建设现状

1、数字医疗标准体系建设

2、数字医疗现行标准汇总

3、数字医疗即将实施标准

4、数字医疗重点标准解读

三、数字医疗行业发展相关政策规划汇总及解读

1、数字医疗行业发展相关政策汇总

2、数字医疗行业发展相关规划汇总

四、数字医疗行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(数字医疗主要内容)

2、对数字医疗影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对数字医疗行业的影响分析

六、政策环境对数字医疗行业发展的影响分析

第二节 中国数字医疗行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国数字医疗行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国数字医疗行业社会(society)环境分析

第四节 中国数字医疗行业技术(technology)环境分析

第三章 中国数字医疗行业发展现状

第一节 中国数字医疗行业发展分析

一、中国数字医疗行业发展历程

二、我国数字医疗行业发展特点分析

三、中国数字医疗行业发展面临问题

四、中国数字医疗行业发展趋势分析

第二节 中国数字医疗行业运行分析

一、数字医疗行业运行规模分析

二、数字医疗行业运营状况分析

第三节 中国数字医疗行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国数字医疗行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国数字医疗行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国数字医疗价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年数字医疗未来价格走势预测

二、数字医疗市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国数字医疗市场的分析及思考

一、数字医疗市场分析

二、数字医疗市场变化的方向

三、中国数字医疗产业发展的新思路

四、对中国数字医疗产业发展的思考

第四节 2024-2029年数字医疗行业市场发展预测

一、2024-2029年数字医疗行业市场竞争研判

二、2024-2029年数字医疗行业市场发展趋势

第五章 2023年中国数字医疗行业营销渠道分析

第一节 数字医疗销售渠道分类及对比

一、数字医疗行业销售渠道分类

二、数字医疗行业渠道优劣对比

三、2023年数字医疗营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对数字医疗行业的影响

第三节 主要数字医疗企业渠道策略研究

第六章 数字医疗行业主要品牌分析

第一节 数字医疗行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 数字医疗行业上、下游产业链分析

第一节 数字医疗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 数字医疗上游行业分析

一、数字医疗成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对数字医疗行业的影响

第三节 数字医疗下游行业分析

一、数字医疗下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对数字医疗行业的影响

第八章 数字医疗行业区域市场调研

第一节 华北地区数字医疗市场调研

一、华北地区数字医疗市场规模分析

二、华北地区数字医疗市场竞争现状分析

三、华北地区数字医疗市场需求特征分析

四、华北地区数字医疗市场趋势预测分析

第二节 东北地区数字医疗市场调研

一、东北地区数字医疗市场规模分析

二、东北地区数字医疗市场竞争现状分析

三、东北地区数字医疗市场需求特征分析

四、东北地区数字医疗市场趋势预测分析

第三节 华东地区数字医疗市场调研

一、华东地区数字医疗市场规模分析

二、华东地区数字医疗市场竞争现状分析

三、华东地区数字医疗市场需求特征分析

四、华东地区数字医疗市场趋势预测分析

第四节 华中地区数字医疗市场调研

一、华中地区数字医疗市场规模分析

二、华中地区数字医疗市场竞争现状分析

三、华中地区数字医疗市场需求特征分析

四、华中地区数字医疗市场趋势预测分析

第五节 华南地区数字医疗市场调研

一、华南地区数字医疗市场规模分析

二、华中地区数字医疗市场竞争现状分析

三、华南地区数字医疗市场需求特征分析

四、华南地区数字医疗市场趋势预测分析

第六节 西部地区数字医疗市场调研

一、西部地区数字医疗市场规模分析

二、西部地区数字医疗市场竞争现状分析

三、西部地区数字医疗市场需求特征分析

四、西部地区数字医疗市场趋势预测分析

第九章 数字医疗重点企业分析

第一节 银江股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 东软集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 卫宁健康科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 易联众信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 东华软件股份公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 万达信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 运盛(上海)医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 思创医惠科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国数字医疗行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国数字医疗行业投资、兼并与重组状况

一、中国数字医疗行业投资现状分析

1、中国数字医疗行业投资主体分析

2、中国数字医疗行业投资切入方式

3、中国数字医疗行业投资规模分析

4、中国数字医疗行业成功投资案例

二、中国数字医疗行业兼并与重组状况

第二节 中国数字医疗行业波特五力模型分析

一、数字医疗行业现有竞争者之间的竞争状况

二、数字医疗行业关键要素的供应商议价能力分析

三、数字医疗行业消费者议价能力分析

四、数字医疗行业潜在进入者分析

五、数字医疗行业替代品风险分析

六、数字医疗行业竞争情况总结

第三节 中国数字医疗行业市场格局及集中度分析

一、中国数字医疗行业市场竞争格局

二、中国数字医疗行业市场集中度分析

第四节 中国数字医疗企业发展状况分析

一、数字医疗企业主要类型

二、数字医疗企业资本运作分析

三、数字医疗企业国际竞争力分析

第五节 数字医疗行业竞争趋势分析

- 一、数字医疗行业未来竞争格局和特点
- 二、国内数字医疗企业竞争能力提升途径

第十一章 中国数字医疗市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国数字医疗行业经营效益分析

- 一、中国数字医疗行业营收状况
- 二、中国数字医疗行业利润水平
- 二、中国数字医疗行业成本管控

第二节 中国数字医疗行业商业模式分析

第三节 中国数字医疗行业市场痛点分析

第四节 中国数字医疗产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国数字医疗行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年数字医疗行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2024-2029年数字医疗行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国数字医疗行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国数字医疗行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国数字医疗产业链布局诊断

第二节 中国数字医疗行业swot分析

第三节 中国数字医疗行业发展潜力评估

第四节 中国数字医疗行业发展前景预测

第五节 中国数字医疗行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 数字医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国数字医疗资产规模分析

图表：2022-2023年中国数字医疗行业供给情况

图表：2022-2023年中国数字医疗行业市场规模

图表：2023年中国数字医疗行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国数字医疗行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国数字医疗行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国数字医疗行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国数字医疗行业销售收入

图表：2022-2023年中国数字医疗行业销售利润率

图表：2021-2023年中国数字医疗行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国数字医疗行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国数字医疗行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国数字医疗行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国数字医疗行业资产负债率

图表：2022-2023年中国数字医疗行业速动比率

图表：2022-2023年中国数字医疗行业流动比率

图表：2021-2023年中国数字医疗行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240221/493974.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)