

## 中国数字文旅行业市场发展分析及竞争形势与投资前景研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

数字文旅产业依托旅游禀赋，围绕文化资源，创造文化价值，传播文化内容，销售文化创意，实现文化旅游全领域的数字化重构。人类命运共同体日益互嵌的全球化进程中，5G通信、AI技术、量子信息、区块链、物联网等技术变革，内容数字化的生产和数字化内容的应用业已成为数字文旅产业转型和升级的帕累托最优。

数字文旅产业包括数字文旅内容与数字文旅产品，数字文旅内容通过文本、语音、图(影)像等呈现，数字文旅产品通过数字化手段实现数字文旅内容的整合与应用，具有独特的物理特征、典型的产品特征、显著的经济特征及特殊的市场特征。

产品虚拟性。数字市场首先是一个买卖市场，买卖双方通过这一市场进行数字产品的交换，凭借数字技术获取信息。由于数字产品并非实体产品，所以具有虚拟性特征。传统产品的交易平台是有形的，而数字产品的交易平台是无形的，买卖双方在特定的数字化环境中完成交易行为，当网络不存在的时候，市场也会随之消失。由于搜寻成本较低，数字市场呈现出透明特征，数字产品的阶段价格都会被搜索到，这种完全透明的市场也是完全竞争的市场，市场参与者都能从中获取信息。规模无限性。数字市场是建立在互联网上的，由于互联网没有界限，具有市场规模无限性的特征，网络无限的时空范围为数字市场提供了广阔的交易空间，没有地域、文化、国界的边界，可实现自由交易。网络是一个由一系列接入标准定义的开放系统，数字市场建立在这样一种开放的系统之中，必然就有了进行开放市场交易的技术基础，只要建立起一整套的市场进入规则和交易规则就形成了一个开放性的市场。

数字文旅行业通过多元化的经营渠道，牢牢扎根旅游目的地、服务旅游目的地，深耕旅游产业链，将互联网理念、模式、区块链技术应用到旅游行业中，提升旅游目的地、景区整体智慧化水平，整合旅游目的地的资源，将产业链中的最前端的智慧旅游平台及智慧旅游项目的系统建设与产业链中间核心环节的旅游电子商务管理服务平台及旅游大数据应用和产业链后端的旅游目的地全媒体互动营销及精准营销有机

的结合起来进行市场开拓，目前数字文旅行业通过数字文旅项目、目的地旅游营销、旅游电子商务服务等模块产业收入。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个数字文旅行业的市场走向和发展趋势。

## 报告目录

### 第一章 数字文旅行业发展综述

#### 第一节 数字文旅行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业主要商业模式

#### 第二节 数字文旅行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、数字文旅行业在国民经济中的地位

##### 三、数字文旅行业生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、数字文旅行业生命周期

#### 第三节 最近3-5年中国数字文旅行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

三、进入壁垒/退出机制

四、风险性

## 第二章 数字文旅行业运行环境分析

### 第一节 数字文旅行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

### 第二节 数字文旅行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 数字文旅行业社会环境分析

一、数字文旅产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、数字文旅产业发展对社会发展的影响

### 第四节 数字文旅行业技术环境分析

一、数字文旅技术分析

二、数字文旅技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国数字文旅行业运行分析

#### 第一节 我国数字文旅行业发展状况分析

- 一、我国数字文旅行业发展阶段
- 二、我国数字文旅行业发展总体概况
- 三、我国数字文旅行业发展特点分析

#### 第二节 2021-2026年数字文旅行业发展现状

- 一、2021-2026年我国数字文旅行业市场规模
- 二、2021-2026年我国数字文旅行业发展分析
- 三、2021-2026年中国数字文旅企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2021-2026年重点省市市场分析

#### 第四节 数字文旅细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2021-2026年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

#### 第五节 数字文旅产品/服务价格分析

- 一、2021-2026年数字文旅行业走势
- 二、影响数字文旅的关键价格因素分析
- 三、2026-2031年数字文旅产品/服务变化趋势
- 四、主要数字文旅地区发展策略

### 第四章 我国数字文旅所属行业整体运行指标分析

## 第一节 2021-2026年中国数字文旅所属行业总体规模分析

### 一、企业数量分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

## 第二节 2021-2026年中国数字文旅所属行业产销情况分析

### 一、我国数字文旅所属行业工业总产值

### 二、我国数字文旅所属行业工业销售产值

### 三、我国数字文旅所属行业产销率

## 第三节 2021-2026年中国数字文旅所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第五章 我国数字文旅行业供需形势分析

### 第一节 数字文旅行业供给分析

#### 一、2021-2026年数字文旅行业供给分析

#### 二、2026-2031年数字文旅行业供给变化趋势

#### 三、数字文旅行业区域供给分析

### 第二节 2021-2026年我国数字文旅行业需求情况

#### 一、数字文旅行业需求市场

#### 二、数字文旅行业客户结构

#### 三、数字文旅行业需求的地区差异

### 第三节 数字文旅市场应用及需求预测

- 一、数字文旅应用市场总体需求分析
- 二、2026-2031年数字文旅行业领域需求量预测
- 三、重点行业数字文旅产品/服务需求分析预测

## 第六章 数字文旅行业产业结构分析

### 第一节 数字文旅产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国数字文旅行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 我国数字文旅行业产业链分析

### 第一节 数字文旅行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 数字文旅上游行业分析

##### 一、数字文旅产品成本构成

##### 二、2021-2026年上游行业发展现状

##### 三、2026-2031年上游行业发展趋势

##### 四、上游供给对数字文旅行业的影响

#### 第三节 数字文旅下游行业分析

##### 一、数字文旅下游行业分布

##### 二、2021-2026年下游行业发展现状

##### 三、2026-2031年下游行业发展趋势

##### 四、下游需求对数字文旅行业的影响

### 第八章 我国数字文旅行业渠道分析及策略

#### 第一节 数字文旅行业渠道分析

##### 一、数字文旅行业渠道形式

##### 二、各类渠道对数字文旅行业的影响

##### 三、主要数字文旅企业渠道策略研究

#### 第二节 数字文旅行业用户分析

##### 一、用户认知程度分析

##### 二、用户需求特点分析

##### 三、用户购买途径分析

#### 第三节 数字文旅行业营销策略分析

##### 一、中国数字文旅营销概况

## 二、数字文旅营销策略探讨

## 三、数字文旅营销发展趋势

# 第九章 我国数字文旅行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、数字文旅行业竞争结构分析

#### 1、现有企业间竞争

#### 2、潜在进入者分析

#### 3、替代品威胁分析

#### 4、供应商议价能力

#### 5、客户议价能力

### 二、数字文旅行业企业间竞争格局分析

### 三、数字文旅行业集中度分析

### 四、数字文旅行业swot分析

## 第二节 中国数字文旅行业竞争格局综述

### 一、数字文旅行业竞争概况

### 二、中国数字文旅行业竞争力分析

### 三、数字文旅市场竞争策略分析

# 第十章 数字文旅行业领先企业经营形势分析

## 第一节 新国脉数字文化股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色



#### 四、公司经营状况

#### 五、公司发展规划

### 第二节 浙江力石科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、公司经营状况

#### 五、公司发展规划

### 第三节 驴迹科技集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、公司经营状况

#### 五、公司发展规划

### 第四节 马上游科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、公司经营状况

#### 五、公司发展规划

### 第五节 浙江深大智能科技有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、产品/服务特色

## 四、公司经营状况

## 五、公司发展规划

### 第六节 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、公司经营状况

#### 五、公司发展规划

### 第十一章 2026-2031年数字文旅行业投资前景

#### 第一节 2026-2031年数字文旅市场发展前景

##### 一、2026-2031年数字文旅市场发展潜力

##### 二、2026-2031年数字文旅市场发展前景展望

##### 三、2026-2031年数字文旅细分行业发展前景分析

#### 第二节 2026-2031年数字文旅市场发展趋势预测

##### 一、2026-2031年数字文旅行业发展趋势

##### 二、2026-2031年数字文旅市场规模预测

##### 三、2026-2031年数字文旅行业应用趋势预测

##### 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2026-2031年中国数字文旅行业供需预测

##### 一、2026-2031年中国数字文旅行业供给预测

## 二、2026-2031年中国数字文旅行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

## 第十二章 2026-2031年数字文旅行业投资机会与风险

### 第一节 数字文旅行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2026-2031年数字文旅行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2026-2031年数字文旅行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第十三章 数字文旅行业投资战略研究

### 第一节 数字文旅行业发展战略研究

### 第二节 对我国数字文旅品牌的战略思考

### 第三节 数字文旅经营策略分析

### 第四节 数字文旅行业投资战略研究

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 数字文旅行业研究结论

### 第二节 数字文旅行业投资价值评估

### 第三节 数字文旅行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 第十五章 国家部委关于文旅产业的相关政策

### 第一节 科学技术部关于文旅产业的相关政策

### 第二节 文化部关于文旅产业的相关政策

#### 一、立足文化产业发展新阶段

#### 二、明确文化产业发展新要求

#### 三、把脉文化产业走向新势头

#### 四、完善文化产业发展新保障

### 第三节 国家广播电影电视总局关于文旅产业的相关政策

#### 一、总体要求

#### 二、加速升级新型产业体系

#### 三、大力优化产业布局

#### 四、大力完善市场体系

#### 五、加强政策支撑

#### 第四节 国家发展和改革委员会关于文旅产业的相关政策

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、总体目标
- 四、建设任务
- 五、项目筛选标准
- 六、项目资金来源及中央补助投资标准
- 七、资金下达
- 八、保障措施

#### 第五节 国家财政部关于文旅产业的相关政策

- 一、指导思想和基本原则
- 二、推广领域
- 三、规范项目实施
- 四、加大政策保障

#### 第六节 文化和旅游部关于文旅产业的相关政策

- 一、总体要求
- 二、加强规划引领，优化区域布局
- 三、完善基础设施，提升公共服务
- 四、丰富文化内涵，提升产品品质
- 五、创建旅游品牌，加大市场营销
- 六、注重农民受益，助力脱贫攻坚
- 七、整合资金资源，强化要素保障

## 第七节 国家体育总局关于文旅产业的相关政策

- 一、强化政策措施落实
- 二、完善协调推进机制
- 三、打造体育产业链条
- 四、发挥市场主体作用
- 五、建立典型引路机制
- 六、加强动态监测管理

## 第十六章 文旅产业的类型

### 第一节 历史文化型

- 一、文物
- 二、史记
- 三、古建筑
- 四、遗迹

### 第二节 民俗文化型

- 一、生活习俗
- 二、节日节庆
- 三、衣着服饰
- 四、体育赛事
- 五、文化活动

### 第三节 宗教文化型

- 一、宗教圣地
- 二、宗教活动

#### 第四节 现代文化型

##### 一、展览展会

##### 二、体验中心

##### 三、影视基地

### 第十七章 文旅产业发展环境

#### 第一节 文旅产业发展政策环境

##### 一、国家关于文旅产业的法律法规

##### 二、国家关于文旅产业的规划

#### 第二节 文旅产业发展经济环境

##### 一、人均消费水平

##### 二、人均消费结构

#### 第三节 文旅产业发展社会环境

##### 一、文旅相关配套产业发展

##### 二、文旅人才培养情况

##### 三、社会关于文旅产业的投资情况

##### 四、人们的文旅意识和需求

#### 第四节 文旅产业发展技术环境

##### 一、出行技术的创新

##### 二、数字技术正在改变旅游

##### 三、大数据搜集是文旅融合的抓手

### 图表目录

#### 图表：行业发展周期

图表：2021-2026年我国数字文旅行业市场规模

图表：新国脉文旅科技有限公司数字文旅业务

图表：数字文旅行业区域分布情况

图表：2021-2026年中国数字文旅行业企业数量分析

图表：2021-2026年中国数字文旅行业人员规模分析

图表：2021-2026年中国数字文旅行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国数字文旅行业工业总产值

图表：2021-2026年中国数字文旅行业工业销售产业

图表：2021-2026年中国数字文旅行业产销率

图表：2021-2026年中国数字文旅行业盈利能力

图表：2021-2026年中国数字文旅行业偿债能力

图表：2021-2026年中国数字文旅行业营运能力

图表：2021-2026年中国数字文旅行业发展能力

图表：2021-2026年中国数字文旅行业供给分析

图表：2021-2026年中国数字文旅行业需求规模

图表：2026-2031年数字文旅行业领域需求量预测

图表：数字文旅行业市场领先企业

图表：数字文旅行业渠道形势

图表：2021-2026年新国脉数字文化股份有限公司经营状况

图表：游管佳产品优势

图表：游管佳云saas平台优势

图表：2021-2026年马上游科技股份有限公司经营状况



图表：旅游大数据平台数据分析及应用

图表：2026-2031年数字文旅行业市场规模预测

图表：2026-2031年数字文旅行业供给预测

图表：推动文旅产业数字化转型战略

图表：培养数字化人才战略

图表：完善产业发展的政策体系战略

图表：推进文旅公共服务融合战略

图表：国家级文化和科技融合示范基地名单

图表：好莱坞环球影城盈利项目

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：493983

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240221/493983.shtml>

在线订购：[点击这里](#)