

中国职业服装行业市场发展现状及企业案例与投资策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

职业装，又称工作服，是为工作需要量身定做的服装。在设计职业服装时，要根据行业的要求，结合职业特点、团队文化、年龄结构、身材特点、穿着习惯等，综合考虑颜色、面料、款式、款式，提供最佳的设计方案。形式。和服装摆放为客户创造全新的专业形象，丰富内涵和品位。

职业服装作为舶来品，改革开放后得到引进，到21世纪后迅速发展。职业装包括商务职业装、职业制服和职业工装。职业装主要以西服和衬衫为主，目标群体为第三产业中的企事业单位客户，他们对职业服装有着较为统一和专业的要求。改革开放后，职业装市场才开始缓慢发展。2005年，中国职业装企业达到25000多家，逐渐发展为一个产业。2014年，中国职业装优势企业推介评选活动召开，届时中国职业装企业规模增长到3万家。职业装中，商务职业装是指商业行为和商业活动中最流行的一种服饰，是同时具备职业装和时装特点的服装，还具有一定的流行性和商业属性，在服装的材质、造型、色彩上都有所考究，强调穿着者的品味、修养和地位。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个职业服装行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据职业服装行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国职业服装行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国职业服装行业将面临的机遇与挑战，对职业服装行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是职业服装企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 职业服装行业界定及中国市场发展环境剖析

第一节 职业服装行业界定及统计说明

一、职业服装行业的界定

1、职业服装的定义

2、行业归属国民经济行业分类

3、职业服装的分类

二、本报告的研究范围界定

三、本报告主要数据来源及统计标准说明

第二节 中国职业服装行业政策环境

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业标准体系建设现状

1、标准体系建设

2、现行标准汇总

三、行业发展相关政策规划汇总及解读

1、行业发展相关政策汇总

2、行业发展相关规划汇总

第三节 中国职业服装行业经济环境

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展展望

三、行业发展与宏观经济相关性分析

第四节 中国职业服装行业社会环境

第五节 中国职业服装行业技术环境

第二章 全球职业服装行业发展趋势及市场前景预测

第一节 全球职业服装行业发展历程及发展环境分析

一、全球职业服装行业发展历程

二、全球职业服装行业发展环境

第二节 全球职业服装行业供需状况及市场规模测算

一、全球职业服装行业供需状况

二、全球职业服装行业细分市场结构

三、全球职业服装行业市场规模测算

第三节 全球职业服装行业市场竞争格局及代表性企业案例

一、全球职业服装行业市场竞争状况

二、全球职业服装行业代表性企业布局案例

第四节 全球职业服装行业发展趋势及市场前景预测

一、全球职业服装行业发展趋势预判

二、全球职业服装行业市场前景预测

第三章 中国职业服装行业发展现状与市场痛点分析

第一节 中国职业服装行业发展历程及市场特征

一、中国职业服装行业发展历程

二、中国职业服装行业市场特征

第二节 中国职业服装所属行业产品进出口状况分析

一、中国职业服装所属行业进出口概况

二、中国职业服装所属行业进口状况

1、行业进口规模

2、行业进口价格水平

3、行业进口产品结构

4、行业主要进口来源地

5、行业进口趋势及前景

三、中国职业服装所属行业出口状况

1、行业出口规模

2、行业出口价格水平

3、行业出口产品结构

4、行业主要出口来源地

5、行业出口趋势及前景

第三节 中国职业服装行业参与者类型及规模

一、中国职业服装行业参与者类型

二、中国职业服装企业数量规模

第四节 中国职业服装行业市场需求分析

第五节 中国职业服装行业价格水平分析

第六节 中国职业服装行业市场规模测算

第七节 中国职业服装行业市场消费行为特征及发展趋势

第八节 中国职业服装行业市场痛点分析

第四章 中国职业服装行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国职业服装行业投融资、兼并与重组状况

一、中国职业服装行业投融资发展状况

二、中国职业服装行业兼并与重组状况

第二节 中国职业服装行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、竞争情况总结

第三节 中国职业服装行业市场格局分析

第四节 中国职业服装行业细分市场结构分析

第五节 中国职业服装行业区域市场分析

一、中国职业服装区域市场结构

二、中国职业服装区域市场分析

1、北京市

2、上海市

3、江苏省

4、山东省

5、广东省

第五章 中国职业服装行业产业链梳理及全景深度解析

第一节 职业服装行业产业链梳理及成本结构分析

一、职业服装行业产业结构属性(产业链)

1、产业链结构梳理

2、产业链生态图谱

二、职业服装行业产业价值属性(价值链)

1、成本结构分析

2、价值链分析

第二节 中国职业服装行业上游纺织服装原材料市场分析

一、中国职业服装行业上游原材料市场分析

二、上游原材料市场对行业发展的影响分析

第三节 中国职业服装设计市场分析

第四节 中国职业服装行业细分产品市场分析——校服

第五节 中国高端职业服装定制市场分析

第六节 中国职业服装行业线上及线下销售渠道发展分析

第七节 中国职业服装行业信息化、智能化和智慧化发展分析

第六章 中国职业服装行业代表性企业案例研究

一、雅戈尔集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

- 3、企业职业服装行业业务布局及产品介绍
- 4、企业职业服装行业业务运营及市场影响力
- 5、企业职业服装行业业务布局的优劣势分析

二、浙江乔治白服饰股份有限公司

三、利郎(中国)有限公司

四、报喜鸟集团有限公司

五、罗蒙集团股份有限公司

六、红豆集团有限公司

七、雪松发展股份有限公司

八、上海宝鸟服饰有限公司

九、圣凯诺服饰有限公司

十、青岛红领服饰股份有限公司

第七章 中国职业服装行业市场前瞻及投资策略建议

第一节 中国职业服装行业发展潜力评估

一、行业发展现状总结

二、行业影响因素总结

三、行业发展潜力评估

第二节 中国职业服装行业发展前景预测

第三节 中国职业服装行业发展趋势预判

第四节 中国职业服装行业进入与退出壁垒

第五节 中国职业服装行业投资价值评估

第六节 中国职业服装行业投资机会分析

第七节 中国职业服装行业投资风险预警

第八节 中国职业服装行业投资策略与建议

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

第九节 中国职业服装行业可持续发展建议

第八章 研究结论及发展建议

第一节 职业服装行业研究结论及建议

第二节 中道泰和职业服装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录 1

图表目录

图表：国内服装标准体系(职业服装适用)

图表：2024-2029年全球职业服装行业贸易规模预测

图表：中国职业装发展历程

图表：2017-2023年国内职业服装进出口金额情况

图表：2017-2023年职业服装所属行业进口规模

图表：2017-2023年国内职业服装所属行业产品进口均价情况

图表：2023年国内职业服装主要进口来源

图表：2017-2023年中国职业服装所属行业出口规模

图表：2017-2023年国内职业服装所属行业产品出口均价情况

图表：2023年国内职业服装主要出口目的地

图表：中国职业服装企业数量规模

图表：2017-2023年中国职业服装行业价格水平情况

图表：2019-2023年中国职业服装市场规模情况

图表：2023年份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：现有竞争者之间的竞争情况

图表：2019-2023年中国职业服装行业细分市场结构情况

图表：职业服装行业成本结构

图表：2019-2023年国内3128棉花价格走势

图表：中国校服行业发展历程

图表：2019-2023年国内校服行业市场规模情况

图表：乔治白企业2023年经营情况

图表：雪松发展2021-2019-2023年经营情况

图表：2019-2023年国内市场服装销售情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240221/493988.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)