

中国工作装行业市场发展分析及重点企业与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

工作服是为工作需要而特制的服装，也是职员统一着装的服装，一般是工厂或公司发放给职员统一着装的服装，我称之为工作服，随着工作服行业的不断发展，越来越多的行业和企业都要运用到工作服。

工作服的分类方法因其着眼点的不同，有很多种不同的分类方法，但不管是从哪一个视角，其分类的目的，或对设计、或对经营、或对市场、或对研究其发展有指导性和实用性。作为设计、生产、经营、销售、使用工作服的方方面面的人来说都是应该明确的。

随着职业多样化和专业化程度的提高，工作服的需求量不断增长。工作服行业市场规模庞大，涉及到各个行业领域，如制造业、医疗、酒店餐饮、物流运输等。根据统计数据显示，中国工作服市场规模在不断扩大，2021年中国工作服市场规模为2080.24亿元，至2023年，工作服市场规模达到2375亿元。

随着经济的发展和人民生活水平的提高，工作服行业市场需求逐渐增加。工作服作为一种代表企业形象的重要标识，具有广泛的应用领域。尤其是在服务行业、制造业、医疗行业等领域，工作服的需求量较大。工作服需求最大的行业是服务行业，服务业从业人数多，大多有统一服装的要求，市场占比达70%。

据有关机构统计，我国是世界上职工人数最多的国家。而在各行各业中，由国家规定统一穿制服的有19类职业，分别为冶金业、石油业、医疗、电子、建筑、制造、服务等等行业，国内工作服市场需求十分庞大。随着我们经济的崛起，目前，中国加大对基础设施建设的投入，这是从事建筑行业的工作人数大量增加，以此推动了工作服市场在亚洲的扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工作

装市场进行了分析研究。报告在总结中国工作装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工作装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工作装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 概念定义

- 一、本报告关于工作装的定义与分类
- 二、相关概念与定义

第二章 全球工作装产业发展概况

- 一、全球工作装产品市场需求
 - 1、市场规模及增速
 - 2、市场分布
- 二、全球工作装产业发展概况
 - 1、总体发展概况
 - 2、主要国家(地区)工作装产业发展现状
 - 3、全球著名厂商(品牌)简介
- 三、全球工作装产业发展前景

第三章 中国工作装产业发展现状

- 一、工作装行业在国民经济中的地位
- 二、中国工作装行业发展历程
 - 1、发展历程
 - 2、取得的成就和存在的问题

三、行业所处生命周期

四、中国工作装行业在全球竞争中的地位

五、产业发展环境

1、政策导向

2、技术现状

3、经济环境

4、社会影响

第四章 产业规模

一、企业数量规模

二、总资产规模(五年数据)

三、行业销售额规模

1、行业销售额总规模及增长率

2、top5企业销售额排行

四、行业产能产量规模

1、行业产能产量总规模及增长率

2、top5企业产能产量排行

五、进出口规模

六、市场消费量

七、市场规模

第五章 中国市场竞争格局

一、行业竞争态势

1、波特五力模型简介

2、工作装行业竞争态势

(1)现有竞争者

(2)潜在进入者

(3)上游供应商议价能力

(4)下游买方议价能力

(5)替代品威胁

二、市场集中度分析

1、2021-2026年中国市场重点企业市场份额

2、中国市场市场集中度

3、影响市场集中度的主要因素

(1)市场规模及增长率

(2)并购重组及企业规模

(3)行业进入壁垒

4、中国市场市场集中度变化趋势

第六章 细分市场

一、细分市场划分

二、细分市场 i ——服务业

1、服务业的需求特点

2、市场消费量

3、市场规模

4、市场需求预测

(1)需求增长的驱动因素

(2)市场消费量预测

(3)市场规模预测

5、竞争格局

(1)竞争格局概述

(2)主要竞争厂商(或品牌)列表

(3)top5厂商(或品牌)市场份额

(4)市场集中度

(5)服务业竞争格局发展趋势

三、细分市场 ii ——企事业单位

1、企事业单位的需求特点

2、市场消费量

3、市场规模

4、市场需求预测

(1)需求增长的驱动因素

(2)市场消费量预测

(3)市场规模预测

5、竞争格局

(1)竞争格局概述

(2)主要竞争厂商(或品牌)列表

(3)top5厂商(或品牌)市场份额

(4)市场集中度

(5)企事业单位竞争格局发展趋势

第七章 区域市场

- 一、区域市场分布情况
- 二、重点区域市场需求分析
 - 1、区域市场一华东地区
 - 2、区域市场二华南地区
 - 3、区域市场三华中地区
 - 4、区域市场七西南地区
 - 5、区域市场二华北地区
 - 6、区域市场三西北地区
 - 7、区域市场七东北地区

第八章 行业技术分析

- 一、全球工作装行业技术发展概述
- 二、主要核心技术分析
 - 1、核心技术一
 - (1)技术简介及相关标准
 - (2)知识产权与专利
 - (3)掌握该技术的主要国家与厂商
- 三、工作装行业技术发展趋势

第九章 工作装行业重点企业研究

- 一、红豆集团
 - 1、基本情况
 - 2、工作装产品定位及市场表现

3、工作装产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

4、核心技术与知识产权

5、风险提示

6、发展动态

二、罗蒙集团股份有限公司

1、基本情况

2、工作装产品定位及市场表现

3、工作装产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

4、核心技术与知识产权

5、风险提示

6、发展动态

三、雅戈尔集团

1、基本情况

2、工作装产品定位及市场表现

3、工作装产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

4、核心技术与知识产权

5、风险提示

6、发展动态

四、杉杉集团

1、基本情况

2、工作装产品定位及市场表现

3、工作装产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

4、核心技术与知识产权

5、风险提示

6、发展动态

五、际华集团

1、基本情况

2、工作装产品定位及市场表现

3、工作装产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

4、核心技术与知识产权

5、风险提示

6、发展动态

六、北京帕森服装有限责任公司

1、基本情况

2、工作装产品定位及市场表现

3、工作装产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

4、核心技术与知识产权

5、风险提示

6、发展动态

七、江苏卡思迪莱服饰有限公司

1、基本情况

2、工作装产品定位及市场表现

3、工作装产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

4、核心技术与知识产权

5、风险提示

6、发展动态

八、浙江乔治白服饰股份有限公司

1、基本情况

2、工作装产品定位及市场表现

3、工作装产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

4、核心技术与知识产权

5、风险提示

6、发展动态

九、青岛酷特智能股份有限公司

1、基本情况

2、工作装产品定位及市场表现

3、工作装产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

4、核心技术与知识产权

5、风险提示

6、发展动态

十、华纺股份有限公司

1、基本情况

2、工作装产品定位及市场表现

3、工作装产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

4、核心技术与知识产权

5、风险提示

6、发展动态

第十章 产品价格分析

一、国内市场各类工作装产品价格简述

二、主流厂商产品定价策略

三、影响产品价格的因素

四、工作装产品未来价格变化趋势

第十一章 渠道研究

一、各类渠道竞争态势

二、典型工作装企业渠道策略

三、工作装行业渠道发展趋势

第十二章 上游产业分析

一、工作装行业上游产业构成

二、主要上游产业对工作装行业的影响

1、化纤产业

(1)化纤产业影响工作装行业的传导方式

(2)化纤产业发展现状与前景

(3)未来化纤产业对工作装行业的影响判断

2、棉花产业

(1)棉花产业影响工作装行业的传导方式

(2)棉花产业发展现状与前景

(3)未来棉花产业对工作装行业的影响判断

第十三章 行业盈利能力

一、过去五年工作装行业销售毛利率

二、过去五年工作装行业销售利润率

- 三、过去五年工作装行业总资产利润率
- 四、过去五年工作装行业净资产利润率
- 五、过去五年工作装行业产值利税率
- 六、未来五年工作装行业盈利能力指标预测

第十四章 行业成长性

- 一、过去五年工作装行业销售收入增长率
- 二、过去五年工作装行业总资产增长率
- 三、过去五年工作装行业固定资产增长率
- 四、过去五年工作装行业净资产增长率
- 五、过去五年工作装行业利润增长率
- 六、未来五年工作装行业成长性指标预测

十五章 行业偿债能力

- 一、过去五年工作装行业资产负债率
- 二、过去五年工作装行业速动比率
- 三、过去五年工作装行业流动比率
- 四、过去五年工作装行业利息保障倍数
- 五、未来五年工作装行业偿债能力指标预测

十六章 行业营运能力

- 一、过去五年工作装行业总资产周转率
- 二、过去五年工作装行业净资产周转率
- 三、过去五年工作装行业应收账款周转率
- 四、过去五年工作装行业存货周转率

五、未来五年工作装行业营运能力指标预测

第十七章 产业前景展望

一、未来产业增长点研判

二、产业未来投资热度展望

三、产业规模增长预测

1、产能产量规模增长预测

2、市场规模增长预测

3、进出口规模增长预测

四、竞争格局及垄断程度发展趋势

五、行业未来盈利能力预测

图表目录

图表：2021-2026年中国工作服行业市场规模

图表：2021-2026年中国工作服用途市场占比

图表：2021-2026年全球工作服行业市场规模(亿美元)

图表：2021-2026年全球工作服销售量(亿件)

图表：2026-2031年全球工作服行业市场规模(亿美元)

图表：2021-2026年中国工作服行业总资产规模(亿元)

图表：2021-2026年中国工作服行业销售额(亿元)

图表：2021-2026年工作服top5企业服装业务销售额

图表：2021-2026年中国工作服产量(亿件)

图表：2021-2026年中国工作服top5企业产能产量排行

图表：2021-2026年中国工作服销售量(亿件)

图表：2021-2026年中国工作服行业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国市场重点企业市场份额

图表：2021-2026年工作装细分市场占比

图表：2021-2026年服务行业工作服市场规模(亿元)

图表：2026-2031年服务行业工作服市场规模(亿元)

图表：2021-2026年服务行业工作服市场top5品牌市场份额

图表：2021-2026年企事业单位工作服市场规模(亿元)

图表：2026-2031年企事业单位工作服市场规模(亿元)

图表：2021-2026年企事业单位top5厂商(或品牌)市场份额

图表：2021-2026年工作装行业区域市场

图表：2021-2026年华东地区工作服市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华南地区工作服市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华中地区工作服市场规模(亿元)

图表：2021-2026年西南地区工作服市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华北地区工作服市场规模(亿元)

图表：2021-2026年西北地区工作服市场规模(亿元)

图表：2021-2026年东北地区工作服市场规模(亿元)

图表：红豆集团工作服业务产量

图表：红豆集团销售收入

图表：雅戈尔服装业务产销

图表：雅戈尔服装业务营收

图表：际华集团服装业务产销

- 图表：际华集团服装业务营收
- 图表：乔治白服装业务产销
- 图表：乔治白服装业务营收
- 图表：酷特智能服装业务产销
- 图表：酷特智能服装业务营收
- 图表：华纺股份服装业务产销
- 图表：华纺股份服装业务营收
- 图表：2021-2026年工作装行业销售毛利率
- 图表：2021-2026年工作装行业销售利润率
- 图表：2021-2026年工作装行业总资产利润率
- 图表：2021-2026年工作装行业净资产利润率
- 图表：2021-2026年工作装行业产值利税率
- 图表：2026-2031年工作装行业销售毛利率预测
- 图表：2021-2026年工作装行业销售收入增长率
- 图表：2021-2026年工作装行业总资产增长率
- 图表：2021-2026年工作装行业固定资产增长率
- 图表：2021-2026年工作装行业净资产增长率
- 图表：2021-2026年工作装行业利润增长率
- 图表：2026-2031年工作装行业利润增长率预测
- 图表：2021-2026年工作装行业资产负债率
- 图表：2021-2026年工作装行业速动比率
- 图表：2021-2026年工作装行业流动比率

图表：2021-2026年工作装行业利息保障倍数

图表：2026-2031年工作装行业资产负债率预测

图表：2021-2026年工作装行业总资产周转率(次)

图表：2021-2026年工作装行业净资产周转率(次)

图表：2021-2026年工作装行业应收账款周转率(次)

图表：2021-2026年工作装行业存货周转率(次)

图表：2026-2031年工作装行业总资产周转率(次)预测

图表：2026-2031年中国工作服产量(亿件)预测

图表：2026-2031年中国工作服行业市场规模(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：493989

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240221/493989.shtml>

在线订购：[点击这里](#)