

中国城市规划行业市场发展现状及发展潜力与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

城市规划”是研究城市的未来发展、城市的合理布局 and 综合安排城市各项工程建设的综合部署，是一定时期内城市发展的蓝图，是城市管理的重要组成部分，是城市建设和管理的依据，也是城市规划、城市建设、城市运行三个阶段管理的前提。随着世界城市化进程的加速，城市愈来愈成为人类社会和经济生活的主体。“城市的核心是人。”习近平总书记历来高度重视城市工作，多次作出重要指示，为提高城市承载力、防治各类“城市病”开药方，为我国城市高质量发展指明了方向。

在信息经济、知识经济条件下，由于经济活动的全球扩散和全球一体化，城市的空间分布和功能组织正在发生重大调整。就中国情况看，一批城市群、城市带、城市圈和都市区不断涌现，已经呈现出十分强劲的加速发展势头。智慧城市的建设将拓展区域发展空间，目前“智慧城市群”的概念相继出现，广东开始主导打造珠三角智慧城市群、陕西主导建设关中智慧城市群、江苏开始规划苏南智慧城市群.....智慧城市群的建设可以充分发挥单个城市的比较优势、实现城际的互联互通，提高城市群的综合竞争力。

国家正建设跨部门的智慧城市协调机制和监督考核机制，制定智慧城市的能力和成效评价体系，以加强智慧城市的指导和监督，各地智慧城市建设的实效须经国家认可。目前，中国已经先后发布了三批智慧城市试点。中国已经有超过500个城市在进行智慧城市试点，并均出台了相应规划，计划投资规模超过万亿元。从实际效果看，智慧城市在城市交通、医疗、政务管理等领域取得了广泛成果。智慧城市建设需求的爆发式增长，已经成为当下中国经济应对下行压力和推进“互联网+”战略的突出亮点所在。

中国的城市规划有效地引导了城市化进程，促进了国民经济持续高速地增长。然而，中国的城市规划和管理的也面临着一系列新的挑战。这些挑战包括：快速城镇化。中国的城市化进入快速发展时期，每年必须为新增加的1300多万城市人口提供必须的城市空间、城市基础设施、城市公共服务，解决就业、住房、社会保障需求。资源环境压力。水资源、能源和土地资源已经成为制约中国经济增长、城市化、机动化的最主要的瓶颈，实行可持续发展战略、采取节能减排策略，是中国政府必然的选择，也是城市规划的基本价值观。规划权威性受挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内城市规划行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国城市规划行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国城市规划行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是城市规划行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 城市规划行业发展概述

第一节 城市规划行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国城市规划行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国城市规划行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国城市规划行业政策(policy)环境分析

一、城市规划行业监管体系及机构介绍

1、城市规划行业主管部门

2、城市规划行业自律组织

二、城市规划行业标准体系建设现状

1、城市规划标准体系建设

2、城市规划现行标准汇总

3、城市规划即将实施标准

4、城市规划重点标准解读

三、城市规划行业发展相关政策规划汇总及解读

1、城市规划行业发展相关政策汇总

- 2、城市规划行业发展相关规划汇总
- 四、城市规划行业相关“十四五”规划解读
 - 1、规划内容(城市规划主要内容)
 - 2、对城市规划影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对城市规划行业的影响分析
- 六、政策环境对城市规划行业发展的影响分析
- 第二节 中国城市规划行业经济(economy)环境分析
 - 一、中国宏观经济发展现状
 - 二、中国宏观经济发展展望
 - 三、中国城市规划行业发展与宏观经济相关性分析
- 第三节 中国城市规划行业社会(society)环境分析
- 第四节 中国城市规划行业技术(technology)环境分析
- 第三章 中国城市规划行业发展现状
 - 第一节 中国城市规划行业发展分析
 - 一、中国城市规划行业发展历程
 - 二、我国城市规划行业发展特点分析
 - 三、中国城市规划行业发展面临问题
 - 四、中国城市规划行业发展趋势分析
 - 第二节 中国城市规划行业运行分析
 - 一、城市规划行业运行规模分析
 - 二、城市规划行业运营状况分析
 - 第三节 中国城市规划行业竞争分析
 - 一、区域竞争情况分析
 - 二、行业竞争梯队分析
- 第四章 中国城市规划行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国城市规划行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国城市规划价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年城市规划未来价格走势预测

二、城市规划市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国城市规划市场的分析及思考

一、城市规划市场分析

二、城市规划市场变化的方向

三、中国城市规划产业发展的新思路

四、对中国城市规划产业发展的思考

第四节 2024-2029年城市规划行业市场发展预测

一、2024-2029年城市规划行业市场竞争研判

二、2024-2029年城市规划行业市场发展趋势

第五章 2023年中国城市规划行业营销渠道分析

第一节 城市规划销售渠道分类及对比

一、城市规划行业销售渠道分类

二、城市规划行业渠道优劣对比

三、2023年城市规划营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对城市规划行业的影响

第三节 主要城市规划企业渠道策略研究

第六章 城市规划行业主要品牌分析

第一节 城市规划行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 城市规划行业上、下游产业链分析

第一节 城市规划行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 城市规划上游行业分析

一、城市规划成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对城市规划行业的影响

第三节 城市规划下游行业分析

一、城市规划下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对城市规划行业的影响

第八章 城市规划行业区域市场调研

第一节 华北地区城市规划市场调研

一、华北地区城市规划市场规模分析

二、华北地区城市规划市场竞争现状分析

三、华北地区城市规划市场需求特征分析

四、华北地区城市规划市场趋势预测分析

第二节 东北地区城市规划市场调研

一、东北地区城市规划市场规模分析

二、东北地区城市规划市场竞争现状分析

三、东北地区城市规划市场需求特征分析

四、东北地区城市规划市场趋势预测分析

第三节 华东地区城市规划市场调研

一、华东地区城市规划市场规模分析

二、华东地区城市规划市场竞争现状分析

三、华东地区城市规划市场需求特征分析

四、华东地区城市规划市场趋势预测分析

第四节 华中地区城市规划市场调研

一、华中地区城市规划市场规模分析

二、华中地区城市规划市场竞争现状分析

三、华中地区城市规划市场需求特征分析

四、华中地区城市规划市场趋势预测分析

第五节 华南地区城市规划市场调研

一、华南地区城市规划市场规模分析

二、华中地区城市规划市场竞争现状分析

三、华南地区城市规划市场需求特征分析

四、华南地区城市规划市场趋势预测分析

第六节 西部地区城市规划市场调研

一、西部地区城市规划市场规模分析

二、西部地区城市规划市场竞争现状分析

三、西部地区城市规划市场需求特征分析

四、西部地区城市规划市场趋势预测分析

第九章 城市规划重点企业分析

第一节 中国城市规划设计研究院

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业资质水平分析
- 三、企业业务结构分析
- 四、企业工程业绩分析
- 五、企业服务领域分析
- 六、企业市场覆盖区域
- 七、企业竞争水平分析
- 八、企业发展动向分析

第二节 北京市城市规划设计研究院

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业资质水平分析
- 三、企业业务结构分析
- 四、企业工程业绩分析
- 五、企业服务领域分析
- 六、企业市场覆盖区域
- 七、企业竞争水平分析
- 八、企业发展动向分析

第三节 天津市城市规划设计研究总院有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业资质水平分析
- 三、企业业务结构分析
- 四、企业工程业绩分析
- 五、企业服务领域分析

六、企业市场覆盖区域

七、企业竞争水平分析

八、企业发展动向分析

第四节 中国城市建设研究院有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业资质水平分析

三、企业业务结构分析

四、企业工程业绩分析

五、企业服务领域分析

六、企业市场覆盖区域

七、企业竞争水平分析

八、企业发展动向分析

第五节 上海同济城市规划设计研究院有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业资质水平分析

三、企业业务结构分析

四、企业工程业绩分析

五、企业服务领域分析

六、企业市场覆盖区域

七、企业竞争水平分析

八、企业发展动向分析

第六节 湖北省城市规划设计研究院

一、企业发展基本情况

二、企业资质水平分析

三、企业业务结构分析

四、企业工程业绩分析

五、企业服务领域分析

六、企业市场覆盖区域

七、企业竞争水平分析

八、企业发展动向分析

第七节 黑龙江省城市规划勘测设计研究院

一、企业发展基本情况

二、企业业务结构分析

三、企业工程业绩分析

四、企业旅游规划分析

五、企业景观设计分析

六、企业景区管理分析

七、企业智慧旅游分析

八、企业最新发展动向

第八节 深圳市新城市规划建筑设计股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务结构分析

三、企业工程业绩分析

四、企业旅游度假区规划

五、企业景区规划分析

六、企业旅游地产分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第九节 河南省城乡规划设计研究总院股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业工程业绩分析
- 四、企业资质水平分析
- 五、企业资源优势分析
- 六、企业服务领域分析
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业最新发展动向

第十节 广东国地规划科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业工程业绩分析
- 四、企业运营模式分析
- 五、企业设计原则分析
- 六、企业设计原则分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第十章 中国城市规划行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国城市规划行业投资、兼并与重组状况

- 一、中国城市规划行业投资现状分析
 - 1、中国城市规划行业投资主体分析
 - 2、中国城市规划行业投资切入方式
 - 3、中国城市规划行业投资规模分析

4、中国城市规划行业成功投资案例

二、中国城市规划行业兼并与重组状况

第二节 中国城市规划行业波特五力模型分析

一、城市规划行业现有竞争者之间的竞争状况

二、城市规划行业关键要素的供应商议价能力分析

三、城市规划行业消费者议价能力分析

四、城市规划行业潜在进入者分析

五、城市规划行业替代品风险分析

六、城市规划行业竞争情况总结

第三节 中国城市规划行业市场格局及集中度分析

一、中国城市规划行业市场竞争格局

二、中国城市规划行业市场集中度分析

第四节 中国城市规划企业发展状况分析

一、城市规划企业主要类型

二、城市规划企业资本运作分析

三、城市规划企业国际竞争力分析

第五节 城市规划行业竞争趋势分析

一、城市规划行业未来竞争格局和特点

二、国内城市规划企业竞争能力提升途径

第十一章 中国城市规划市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国城市规划行业经营效益分析

一、中国城市规划行业营收状况

二、中国城市规划行业利润水平

二、中国城市规划行业成本管控

第二节 中国城市规划行业商业模式分析

第三节 中国城市规划行业市场痛点分析

第四节 中国城市规划产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国城市规划行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年城市规划行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年城市规划行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国城市规划行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国城市规划行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国城市规划产业链布局诊断

第二节 中国城市规划行业swot分析

第三节 中国城市规划行业发展潜力评估

第四节 中国城市规划行业发展前景预测

第五节 中国城市规划行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 城市规划行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国城市规划资产规模分析

图表：2022-2023年中国城市规划行业供给情况

图表：2022-2023年中国城市规划行业市场规模

图表：2023年中国城市规划行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国城市规划行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国城市规划行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国城市规划行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国城市规划行业销售收入

图表：2022-2023年中国城市规划行业销售利润率

图表：2021-2023年中国城市规划行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国城市规划行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国城市规划行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国城市规划行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国城市规划行业资产负债率

图表：2022-2023年中国城市规划行业速动比率

图表：2022-2023年中国城市规划行业流动比率

图表：2021-2023年中国城市规划行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240223/494151.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)