中国特医食品行业市场发展现状及前景趋势与发展策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

特殊医学用途配方食品(Food for Special Medical Purpose简称特医食品)，是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。不同于普通食品、保健食品和药品的新型产品，是需要特殊食物管理的患者在医生指导下进行服用的一类具有特殊食物用途的食品。

特医食品产业链上游市场参与者包括特医食品生产所需配方原料供应商。产业链中游环节主体为特医食品生产企业，业务范围涉及特医食品系统产品研发、生产和销售，企业类型涵盖乳制品企业、药品企业、保健品企业等。产业链下游涉及特医食品消费场所及消费人群，其中消费场所包括二三级医院、社区医院、社会药店、养老机构以及线上渠道(特定全营养类型除外)等。

在我国，特医食品从概念的提出到法律地位的确认，以特殊食品进行监管的转变在近几年里逐步推进。《食品安全法》2015年修订后首次明确特医食品的法律地位，并将其与婴幼儿配方食品、保健食品共同归类为特殊食品，实施最严格监管。

随着老龄化进程加速、三孩政策的出炉，医疗服务供给能力的增强，中国城乡居民的年均就诊量迅速上升，临床上需要营养支持的人群也越来越多，对于特医食品的需求将呈现出指数级上升，未来几年内，市场规模有望达到千亿级别。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国整体化实验室市场进行了分析研究。报告在总结中国整体化实验室行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国整体化实验室行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为整体化实验室企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及

时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 特医食品行业概述

第一节 特医食品的分类

一、全营养特医食品、特定全营养特医食品和非全营养特医食品

二、特医食品与肠内营养制剂的联系

第二节 特医食品的特征

一、特医食品的产品特性

二、特医食品的临床功效

第三节 特医食品行业的院内与院外市场

一、特医食品院内市场

二、特医食品院外市场

第二章 特医食品行业的宏观环境分析

第一节 中国特医食品行业政策环境分析

一、 特殊医学用途配方食品行业监管体系及机构介绍

1、特殊医学用途配方食品行业主管部门

2、特殊医学用途配方食品行业自律组织

二、 特殊医学用途配方食品行业发展相关政策规划汇总及解读

第二节 中国特医食品行业经济环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

二、中国宏观经济发展展望

三、 中国特医食品行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国特医食品行业技术环境分析

一、特殊医学用途配方食品行业技术工艺流程分析

二、特殊医学用途配方食品行业核心关键技术分析

三、特殊医学用途配方食品行业研发创新现状

第三章 特医食品行业产业链结构分析

第一节 特医食品行业产业链概况

一、产业链结构

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 特医食品上游行业分析

一、上游行业发展现状

第一类：功能性活性蛋白、小分子活性肽、多肽、氨基酸类原料

第二类：功能性脂肪及类脂类原料

第三类：功能性活性多糖及寡糖类原料

第四类：维生素及其类似物原料

第六类：人体有益微生物类原料

第七类：功能性酶类及酵素类原料

第八类：天然植物中化学物质类原料

第九类：天然食药两用材全息萃取物类原料

二、上游对行业的影响

第三节 特医食品下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

第四章 2021-2026年全球特医食品行业的发展现状分析

第一节 全球特医食品行业总体市场规模概况

第二节 全球特医食品行业主要企业在研发和管线上的布局

一、雅培

二、达能

三、雀巢

四、费森尤斯卡比

第三节 全球主要国家或地区特医食品行业发展情况分析

一、欧盟

二、美国

三、日本

第五章 中国特医食品行业发展现状

第一节 中国特医食品行业发展历程

第二节 中国特医食品行业市场特征

一、中国特医食品行业产品获批名单

二、中国特医食品行业市场需求状况

三、中国特医食品行业市场规模

第三节 中国特医食品行业发展面临的机遇与问题

一、优势分析

二、劣势分析

第六章 中国特医食品行业中游细分产品市场分析

第一节 中国特殊医学用途婴儿配方食品市场分析

一、中国特殊医学用途婴儿配方食品市场概况

二、无乳糖配方或低乳糖配方市场分析

三、乳蛋白部分水解配方市场分析

四、乳蛋白深度水解配方或氨基酸配方市场分析

五、早产/低出生体重婴儿配方市场分析

六、母乳营养补充剂市场分析

七、氨基酸代谢障碍配方市场分析

第二节 中国特殊医学用途配方食品市场需求分析

一、中国糖尿病全营养配方食品市场分析

二、中国肾病全营养配方食品市场分析

三、中国肿瘤全营养配方食品市场分析

四、中国胃肠道疾病全营养配方食品市场分析

五、中国其他特殊医学用途配方应用食品概况

第七章 中国特医食品行业市场竞争状况分析

第一节 中国特医食品行业竞争概况

一、现有竞争者之间的状况

二、外资企业——先入优势

三、本土企业——道阻艰辛

四、潜在进入者分析

第二节 中国特医食品行业市场竞争力分析

第三节 中国特医食品的主要使用人群

第八章 特医食品全营养配方重点企业发展分析

第一节 雅培公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第二节 雀巢健康科学有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第三节 贝因美股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第四节 重庆华森制药股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第五节 圣元国际集团

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第六节 石药集团新诺威制药股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第七节 麦孚营养科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第八节 恒瑞医药

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第九节 爱优诺营养品有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第十节 亚宝药业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第九章 2026-2031年特医食品行业发展前景和发展趋势分析

第一节 中国特医食品行业发展前景分析

一、中国特医食品市场潜力巨大

二、中国特医食品准入稳步推进

三、中国特医食品政策环境利好

四、中国特医食品监管体系建立

五、中国特医食品安全有效保障

第二节 特医食品行业未来发展趋势分析

一、特医食品行业发展方向

二、特医食品行业发展趋势分析

第十章 2026-2031年中国特医食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国特医食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国特医食品行业定价策略分析

第三节 中国特医食品行业营销渠道策略

一、特医食品行业渠道选择策略

二、特医食品行业营销策略

第四节 中道泰和投资建议

一、中国特医食品行业重点投资区域分析

二、中国特医食品行业重点投资产品分析

图表目录

图表：特医食品分类

图表：非全营养配方食品可选择性成分指标(10岁以上人群)

图表：特医食品临床诊疗流程图

图表：2021-2026年中国gdp增长情况

图表：2021-2026年中国cpi波动情况

图表：2021-2026年中国居民收入情况

图表：乳剂类特医食品生产工艺

图表：干法生产的主要工艺流程

图表：湿法生产工艺流程图

图表：干湿混合工艺流程图

图表：干混机

图表：湿法工艺中的真空混料机

图表：特医食品产业链

图表：特医食品行业上游分布情况

图表：特医食品行业下游分布情况

图表：病人营养支持情况

图表：全球特医食品市场规模(单位：亿美元)

图表：2021-2026年欧盟特医食品行业市场规模情况(亿美元)

图表：2021-2026年美国特医食品行业市场规模情况(亿美元)

图表：2021-2026年日本特医食品行业市场规模情况(亿美元)

图表：83款特医产品名单

图表：中国特医食品市场规模(单位：亿元)

图表：我国特殊医学用途婴儿配方食品的产品类别

图表：我国特殊医学用途婴儿配方食品的产品类型分布

图表：急性腹泻的病理生理过程

图表：特医食品常用蛋白质原料及配套标准汇总表

图表：乳蛋白过敏的诊断思路

图表：不同过敏性疾病选用特殊配方粉的优先级建议

图表：每 100 ml 母乳添加 hmf 后增加的营养物质

图表：常见的氨基酸代谢障碍配方食品中应限制的氨基酸种类及含量

图表：可用于特医食品的氨基酸及其来源、配套标准汇总表

图表：配方中营养素含量设计值

图表：立适康肾病全营养粉

图表：获取特医产品来源的主要渠道

图表：特医食品用户人群

图表：雀巢特医食品

图表：贝因美特配奶粉

图表：伴尔美(营养强化流食系列短肽版)

图表：伴尔美产品详情

图表：圣元特医食品

图表：圣元“优博瑞安”特配奶粉

图表：葆棠华

图表：吉林麦孚特医食品

图表：恒瑞健康特医食品

图表：爱优诺特医食品

图表：针对各类疾病的特医食品配方与市场产品情况

图表：特医食品销售渠道多元化

图表：中国城市三甲医院数量排名前30

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：494165

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20240223/494165.shtml

在线订购：点击这里