

中国实景三维行业市场发展分析及市场前景与战略布局研究报告(2024-2029版)

报告简介

实景三维是指对一定范围内的人类生产、生活和生态空间进行真实、立体、时序化的反映和表达的数字空间。它是新型基础测绘的标准化产品，也是国家重要的新型基础设施，为经济社会发展和各部门信息化提供统一的空间基底。

当前主流的实景三维建模方法包括倾斜摄影、激光扫描、手工建模以及快速建模。其中，倾斜摄影是实景三维建模的主要手段，也是现在大场景建模最具性价比的建模方式。激光雷达的稳定性与点云质量更好，但是成本也比倾斜摄影更高。手工建模仍然是一种非常重要的建模手段，而快速建模则是在城市级实景三维精细建模面临费用高、生产周期长、数据量大等问题时的解决方案。

实景三维的发展趋势将更加注重技术的创新和应用的拓展。例如，实景三维技术将与元宇宙的发展紧密结合，推动元宇宙的建设和发展。此外，随着人工智能、大数据等技术的快速发展，实景三维的应用领域也将进一步扩大，如在城市规划、环境保护、灾害预警等方面发挥重要作用。

实景三维的前景看好，它将成为新一代的国家基础地理信息系统，为我国的国土空间进行实体化、立体化、自动化动态描述和表达的新型时空信息基础设施。随着技术的进步和社会的发展，实景三维的应用范围将进一步扩大，为各行各业提供更为精准、全面的信息支持，推动社会的数字化进程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及实景三维行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国实景三维行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外实景三维行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了实景三维行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于实景三维产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国实景三维行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 实景三维发展概述

第一节 实景三维内涵

一、实景三维建设的意义

二、实景三维的定义

三、实景三维的内容

1、空间数据体

2、物联感知数据

3、支撑环境

第二节 实景三维与元宇宙关系

一、元宇宙发展现状

二、实景三维对元宇宙的推动

第二章 实景三维产业宏观环境

第一节 实景三维产业政策环境

一、国家部委政策

1、建设目标

2、建设任务

二、地方政府规划

三、相关标准

第二节 中国实景三维产业经济环境

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国宏观经济对于元宇宙产业的影响

四、中国宏观经济对于实景三维产业的影响

第三节 中国实景三维产业社会环境

一、中国实景三维产业社会环境

二、社会环境对元宇宙产业发展的影响

三、社会环境对实景三维产业发展的影响

第四节 中国实景三维产业科研创新成果

一、实景三维产业专利申请

二、实景三维产业专利公开

三、实景三维产业热门申请人

四、实景三维产业热门技术

第三章 实景三维技术体系

第一节 实景三维技术架构

第二节 实景三维关键技术

一、倾斜摄影三维建模

1、代表技术一：机载摆扫宽幅航摄仪技术

2、代表技术二：三维模型单体化构建技术

3、代表技术三：语义三维建模技术

4、代表技术四：倾斜摄影模型轻量化技术

二、激光点云

1、代表技术一：点云智能矢量化技术

2、代表技术二：点云矢量化模型重建技术

三、卫星测绘

1、代表技术一：卫星成像几何模型的构建

2、代表技术二：两幅雷达图像的目标三维重建技术

四、三维可视化

1、代表技术一：双擎可视化渲染技术

2、代表技术二：“云渲染”三维可视化技术

3、代表技术三：多源异构数据融合和高效渲染技术

五、云服务和时空人工智能

1、代表技术一：影像测量服务云平台

2、代表技术二：时空知识图谱构建技术

- 3、代表技术三：实景三维分布式智能计算技术
- 4、代表技术四：物联感知多源数据的时空化治理与融合技术

六、应用赋能

- 1、代表技术一：地理实体融合构建技术
- 2、代表技术二：地理实体数据库
- 3、代表技术三：时空智能化决策推理和预判技术
- 4、代表技术四：基于三角网的动态洪水模拟仿真技术

第四章 中国实景三维行业市场空间情况

第一节 中国实景三维行业市场发展

- 一、中国实景三维行业市场现状
- 二、2021-2023年中国实景三维行业市场空间测算

第二节 中国实景三维行业招投标情况

- 一、2021-2023年各金额范围的项目数量
- 二、各区域招投标金额量
- 三、各区域已开展项目及未开展项目数量

第三节 实景三维中国建设情况

- 一、建设进展概览
- 二、各地建设情况概览图

第五章 各区域实景三维行业具体详情

第一节 实景三维青岛建设情况

- 一、案例概述
- 二、建设任务
- 三、建设成效

第二节 实景三维北京建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第三节 实景三维上海建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第四节 实景三维武汉建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第五节 实景三维西安建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第六节 实景三维宁夏建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第七节 实景三维济南建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第六章 中国实景三维行业产业链发展情况

第一节 中国实景三维产业链发展

一、中国实景三维产业链现状

二、中国实景三维产业图谱

第二节 实景三维上游基础设施层

一、云服务

二、数据存储

三、计算

第三节 实景三维中游数据和平台层

一、数据层

1、卫星测绘

2、倾斜摄影三维模型

3、激光点云

4、建筑模型(bim)

5、物联感知

二、平台层

1、三维gis平台

2、可视化平台

3、时空ai平台

第四节 实景三维下游应用层

一、自然资源

二、智慧城市

三、数字文旅

四、智慧安防

五、智慧交通

六、自动驾驶

第七章 中国实景三维典型应用案例

第一节 应用场景概览

第二节 实景三维与自然资源

一、需求背景

二、应用场景

三、典型案例

1、典型案例一：云南省地质灾害防治

2、典型案例二：“三维浙江”

第三节 实景三维与城市管理

一、需求背景

二、应用场景

1、典型案例一：智慧长沙时空信息云平台项目

2、典型案例二：上海市浦东新区的数字抗疫系统

3、典型案例三：智慧“十四运”与数字孪生项目

4、典型案例四：广东省党政机关用房管理系统项目

第四节 实景三维与应急安全

一、需求背景

二、应用场景

三、典型案例

1、典型案例一：南方电网深圳供电局电缆隧道数字孪生平台

2、典型案例二：露天矿监管应用。

3、典型案例三：时空人工智能赋能成都市防汛防涝预警疏散平台

第五节 实景三维与智慧文旅

一、需求背景

二、应用场景

三、典型案例：张家界地貌纵览实景三维

第六节 实景三维与新基建

一、需求背景

二、应用场景

三、典型案例：北京地铁时空服务平台项目

第八章 实景三维相关情况

第一节 数据层面相关企业

一、中国四维测绘技术有限公司官网

1、基本情况

2、主要业务

3、相关产品介绍

4、发展主要优势

二、深圳市大疆创新科技有限公司

1、基本情况

2、主要业务

3、相关产品介绍

4、发展主要优势

三、武汉海达数云技术有限公司

1、基本情况

2、主要业务

3、相关产品介绍

4、发展主要优势

四、广联达科技股份有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

五、武汉天际航信息科技股份有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

第二节 平台层相关企业

一、泰瑞数创科技(北京)股份有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

二、湖南众创科技发展有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

三、北京数字冰雹信息技术有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务

3、相关产品介绍

4、发展主要优势

四、武汉维智空间科技有限公司

1、基本情况

2、主要业务

3、相关产品介绍

4、发展主要优势

五、神州数码集团股份有限公司

1、基本情况

2、主要业务

3、相关产品介绍

4、发展主要优势

第九章 2024-2029年实景三维市场发展空间测算

第一节 实景三维市场发展空间测算

一、实景三维市场为了发展前景

二、2024-2029年中国实景三维行业市场空间测算

第二节 实景三维市场未来发展趋势

一、技术趋势

二、应用趋势

第三节 存在问题与建议

一、项目周期长，资金需落实

二、空域权限申请难

三、数据标准与共享需完善，避免重复建设

四、加强技术交流与应用推广

第十章 实景三维企业管理策略建议

第一节 提高实景三维企业竞争力的策略

- 一、提高中国实景三维企业核心竞争力的对策
- 二、实景三维企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响实景三维企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高实景三维企业竞争力的策略

第二节 对我国实景三维品牌的战略思考

- 一、实景三维实施品牌战略的意义
- 二、实景三维企业品牌的现状分析
- 三、我国实景三维企业的品牌战略
- 四、实景三维品牌战略管理的策略

第十一章 中国实景三维行业市场前瞻及战略布局

第一节 中国实景三维行业投资机会分析

- 一、薄弱环节
- 二、细分领域
- 三、增长点
- 四、空白点

第二节 中国实景三维行业发展预判

- 一、发展预判
- 二、风险因素
 - 1、政策风险
 - 2、市场风险
 - 3、技术风险

第三节 实景三维行业投资机会

- 一、投资热点

二、投资价值

三、投资机会

第十二章 实景三维投资建议

第一节 实景三维投资环境分析

第二节 实景三维投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 实景三维企业注意事项

一、产品技术开发注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产注意事项

第四节 实景三维投资建议

图表目录

图表：2021-2023年中国实景三维资产规模分析

图表：2022-2023年中国实景三维行业供给情况

图表：2022-2023年中国实景三维行业市场规模

图表：2023年中国实景三维行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国实景三维行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国实景三维行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国实景三维行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国实景三维行业销售收入

图表：2022-2023年中国实景三维行业销售利润率

图表：2021-2023年中国实景三维行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国实景三维行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国实景三维行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国实景三维行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国实景三维行业资产负债率

图表：2022-2023年中国实景三维行业速动比率

图表：2022-2023年中国实景三维行业流动比率

图表：2021-2023年中国实景三维行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240223/494184.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)