

中国城市轨道交通与设备行业市场发展分析及前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

城市轨道交通是指具有固定线路，铺设固定轨道，配备运输车辆及服务设施等的公共交通设施。“城市轨道交通”是一个包含范围较大的概念，在国际上没有统一的定义。一般而言，广义的城市轨道交通是指以轨道运输方式为主要技术特征，是城市公共客运交通系统中具有中等以上运量的轨道交通系统(有别于道路交通)，主要为城市内(有别于城际铁路，但可涵盖郊区及城市圈范围)公共客运服务，是一种在城市公共客运交通中起骨干作用的现代化立体交通系统。

从城轨的竞争格局来看，国外企业仍占据全球城市轨道交通市场份额的主要地位，中国企业正在逐步缩小同欧美企业的差距。全球TOP4企业中前三名全部被外国企业占据，其余1家均为中国企业。中国中车子公司株洲南车时代电气凭借引进西门子技术，占据了我国城市轨交牵引系统75%市场份额。

现我国轨道交通装备制造业是创新驱动和绿色发展的典型代表，是我国高端装备制造领域自主创新程度最高、国际创新竞争力最强、产业带动效应最明显的行业之一，是我国高端装备制造领域在全球轨道交通装备市场中的核心竞争优势，是推动我国新兴产业快速发展的重要原动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国城市轨道交通市场进行了分析研究。报告在总结中国城市轨道交通行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国城市轨道交通行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为城市轨道交通企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 城市轨道交通相关概述

第一节 城市轨道交通的定义与分类

- 一、城市轨道交通的定义
- 二、城市轨道交通的分类
- 三、经济特点及系统模式
- 四、公交体系中地位及作用

第二节 城市轨道交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

第三节 城市轨道交通与经济的发展

- 一、轨道交通带动经济新增长
- 二、轨道交通成为区域经济的牵引力
- 三、轨道交通在城市结构变迁中的作用
- 四、大城市轨道交通经济带开发模式

第二章 2021-2026年城市交通发展分析

第一节 国外城市交通的发展

- 一、国外大城市交通发展
- 二、澳大利亚的城市交通概况
- 三、英国城市交通管理的特征
- 四、美国的城市交通管理

五、新加坡的城市交通系统

六、国际城市交通的发展措施

七、国际城市交通发展面临的机遇

第二节 中国城市交通概述

一、我国城市交通规划事业回顾与成就

二、城市交通和节约型社会息息相关

三、中国城市交通发展形势

四、中国现代城市交通管理现状

五、城市交通管理系统的目标与要求

六、城市交通需求管理与可持续发展

七、“十四五”发展方向及重点

第三节 2021-2026年城市公共交通发展分析

一、推行“公交优先”模式

二、国家政策助推发展

三、公共交通成本分析

四、轨道交通发展方向

第四节 中国主要地区城市交通发展规划

一、北京市

二、天津市

三、上海市

四、武汉市

五、广州市

第五节 中国城市交通发展存在的问题

- 一、问题形成的背景及原因
- 二、中国城市交通面临的困境
- 三、交通拥堵问题日益严重
- 四、中国城市交通管理的问题

第六节 中国城市交通发展对策

- 一、机动化背景下城市交通的发展策略
- 二、解决国内城市交通问题的途径
- 三、我国城市公共交通发展的政策建议
- 四、城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 五、城市交通绿色化发展的策略综述
- 六、中国现代城市交通管理的发展对策

第三章 2021-2026年城市轨道交通的发展

第一节 世界轨道交通的发展概况

- 一、全球城市轨道交通发展特点
- 二、全球城市轨道交通发展现状
- 三、国外城市轨道交通建设融资
- 四、国外城市轨道交通发展经验
- 五、美国城市轨道交通发展分析
- 六、日本轨道交通未来发展方向

第二节 中国城市轨道交通的发展分析

- 一、发展的必要性

二、发展阶段分析

三、发展特征分析

四、行业发展现状

五、发展主要条件

六、行业定位及总体设计

七、行业营销分析

第三节 城市轨道交通企业的内部市场化改革

一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节 城市轨道交通的客流预测

一、城市轨道交通客流预测的目的和作用

二、城市轨道交通客流预测的基本内容

三、城市轨道交通客流预测的一般程序

四、城际间客流预测的内容及方法

五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第五节 城市轨道交通的换乘分析

一、城市轨道交通换乘枢纽的功能现状

二、城市轨道交通主要换乘方式

三、轨道交通换乘其他交通工具

四、常规公交与轨道交通间换乘的协调

五、城市轨道交通换乘中的票务管理

第六节 城市轨道交通节能减排分析

一、发展城市轨道交通的必要性

二、城市轨道交通能耗特点分析

三、城市轨道交通节能发展情况

四、城市轨道交通节能降耗措施

五、城市轨道交通节能技术发展趋势

第七节 城市轨道交通面临的挑战

一、建设规划问题

二、核心技术问题

三、建设成本问题

四、建设资金问题

第八节 城市轨道交通发展的对策

一、发展主要策略

二、降低成本对策

三、技术发展策略

四、可持续发展建议

第四章 2021-2026年北京轨道交通发展分析

第一节 2021-2026年北京轨道交通发展概况

一、轨道交通总体建设情况

二、轨道交通建设新阶段

三、采用创新技术与设备

四、重视交通的安全管理

五、推广一体化设计

第二节 2021-2026年北京轨道交通建设运营分析

一、2021-2026年北京市轨道交通建设状况

二、2021-2026年北京市轨道交通建设动态

第三节 北京城市轨道交通投融资分析

一、北京城市轨道交通投融资概况

二、北京轨道交通投融资模式分析

三、首都快速轨道交通网外商独资

四、北京轨道交通ppp投融资模式

第四节 北京轨道交通面临的挑战及建议

一、发展面临的问题

二、运营管理的措施

第五节 北京轨道交通前景展望

一、“十四五”北京轨道交通建设规划

二、北京西部地区轨道交通建设计划

三、北京城市轨道交通近期规划

四、北京城市轨道交通远期规划

第五章 2021-2026年上海轨道交通发展分析

第一节 上海轨道交通发展现状分析

一、轨道交通发展回顾

二、轨道交通线网规划

三、2021-2026年上海轨道交通运行分析

四、2021-2026年上海轨道交通运行动态

第二节 上海轨道交通的经济效应

一、经济效应渐显

二、轨道交通产生集聚效应

三、拉动沿线房地产市场

第三节 上海轨道交通投融资分析

一、投融资体制发展回顾

二、项目投资模式不断完善

三、项目股权融资模式分析

第四节 上海轨道交通的发展对策与建议

一、促进轨道交通发展的对策

二、创新应对发展带来的挑战

三、上海轨道交通的发展建议

四、轨道交通的布局规划策略

第五节 上海轨道交通前景预测

一、“十三五”上海轨道交通总体规划

二、上海地铁2026-2031年建设计划

第六章 2021-2026年广州轨道交通发展分析

第一节 2021-2026年广州轨道交通发展概况

一、城市轨道交通规划历程

二、广州城市轨道交通介绍

三、广州地铁运行建设动态

四、广州地铁建设融资渠道

五、广州市有轨电车首次运行

六、穗莞深城际轨道交通动态

七、广州地铁向周边城市辐射

第二节 广州轨道交通与城市发展

一、发展轨道交通的必要性

二、轨道交通令城市发展提速

三、轨道交通缓解城市交通压力

四、轨道交通对市民生活的影响

五、轨道交通对土地利用的影响

第三节 广州市轨道交通设计管理模式

一、轨道交通设计管理主要模式

二、广州轨道交通设计管理模式

三、轨道交通虚拟组织管理模式

第四节 广州轨道交通发展前景展望

一、广州轨道交通投资规划

二、广州轨道交通运营展望

三、轨道交通发展近期规划

四、新一轮轨道交通建设规划

第七章 2021-2026年其他城市城市轨道交通发展分析

第一节 深圳

一、深圳轨道交通建设运营状况

二、运营管理办法出台

三、bdot建设模式分析

四、新型运营管理模式

五、深圳地铁建设动态

六、2021-2026年轨道交通线路数量

七、2026-2031年轨道交通规划目标

第二节 南京

一、南京城市轨道交通发展综述

二、轨道交通串联城市三级布局

三、南京城市轨道交通建设动态

四、南京轨道交通建设规划

第三节 天津

一、天津轨道交通概况

二、天津轨道交通管理新规

三、天津轨道交通集团重组

四、天津轨道交通经济效益

五、天津轨道交通建设规划

第四节 武汉

一、城际轨道交通网规划

二、城市轨道交通票价方案

三、城市轨道交通管理规章

四、城市轨道交通建设动态

五、武汉轨道交通建设规划

第五节 杭州

一、杭州轨道交通项目总体情况

二、ppp建设模式

三、杭州轨道交通经济效应分析

四、杭州轨道交通发展远期规划

第八章 2021-2026年区域城际轨道交通发展分析

第一节 区域城际轨道交通概述

一、区域城际轨道交通的定位及特征

二、发展区域城际轨道交通的必要性

三、发展区域城际轨道交通的可行性

四、我国规划建设三大城际轨道交通网

五、发展区域城际轨道交通的对策建议

第二节 京津冀地区

一、区域发展优势及制约因素

二、区域城际轨道交通网规划

三、京津城际轨道交通工程开通运营

四、2021-2026年京津冀铁路建设动态

第三节 长江三角洲地区

一、区域发展优势及制约因素

二、区域城际轨道交通网规划

三、杭甬城际轨道交通开通

四、2021-2026年长三角铁路建设动态

第四节 珠江三角洲地区

一、区域发展优势及制约因素

二、区域城际轨道交通发展战略

三、区域城际轨道交通建设计划

四、2021-2026年珠三角铁路项目建设动态

第九章 2021-2026年地铁发展分析

第一节 地铁的定义及相关概述

一、地铁的概念

二、地铁路网的形式与车站的分类

三、地铁行业的经济特征

第二节 2021-2026年国际地铁发展状况

一、世界地铁发展历程回顾

二、国际主要城市地铁建设状况

三、德国

四、新加坡

五、俄罗斯

第三节 中国地铁交通发展分析

一、我国地铁建设发展概况

二、二三线城市地铁发展

三、我国地铁运营规模

四、地铁市场竞争格局

五、我国地铁的经营困境

六、中国地铁运营的定额管理

七、中国地下铁路发展策略

第四节 香港地铁交通发展状况

一、香港地铁建设状况综述

二、香港地铁的商业特色

三、香港地铁建设发展经验

四、香港地铁的商业投融资模式

五、香港地铁公司的成功之道

第五节 地铁安全建设状况

一、地铁安全运行的总体分析

二、我国地铁施工存在安全隐患

三、造成地铁事故的主要因素

四、地铁事故发生的预防对策

第十章 2021-2026年轻轨发展分析

第一节 轻轨的定义及相关概述

一、轻轨的概念

二、地铁和轻轨的区别

三、轻轨交通

四、轻轨交通的特点和适用性

第二节 国外轻轨交通发展状况

一、世界轻轨交通发展历程

二、世界轻轨的类型与特点

三、美国与加拿大轻轨系统综述

四、法国的轻轨交通

五、新加坡的轻轨系统

六、日本的轨道交通发展经验

第三节 中国轻轨交通发展分析

一、我国发展轻轨交通的条件

二、中国轻轨交通发展状况

三、中国加快城市轻轨发展

四、轻轨牵引城市经济的发展

五、轻轨带动房地产市场发展

六、我国轨道交通建设的投融资分析

第四节 2021-2026年中国部分地区轻轨交通的发展

一、武汉市轻轨交通发展状况

二、重庆轻轨6号线正式建成

三、青岛首条城际轻轨建设

四、长春市轨道交通调整建设

五、宜昌轻轨建设布局三规划

第五节 中国轻轨的发展战略及前景预测

一、中国轻轨交通的发展战略目标

二、中国发展轻轨交通的战略举措

三、中国城市轻轨建设展望

四、未来轨道交通的发展趋势

第十一章 2021-2026年磁悬浮列车发展分析

第一节 磁悬浮列车概述

一、磁悬浮列车的定义

二、磁悬浮列车的工作原理

三、磁悬浮列车的优点

第二节 国外磁悬浮列车发展状况

一、世界磁悬浮列车总体状况

二、日本新型磁悬浮列车技术分析

三、韩国城市磁悬浮列车发展动态

第三节 中国磁悬浮列车发展分析

一、国内具备高速磁悬浮列车市场需求

二、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间

三、我国中低速磁悬浮列车研发获突破

四、中低速磁悬浮列车发展应用

五、北京市磁悬浮列车建设动态

六、长沙市磁悬浮列车建设动态

七、我国建立中低速磁浮交通标准

第四节 磁悬浮列车技术发展分析

一、磁悬浮运载技术

二、日本超导磁悬浮列车技术分析

三、中国自主磁悬浮列车技术研发

四、磁悬浮列车面临的技术挑战

第五节 磁悬浮列车的发展前景

一、中国磁悬浮列车前景向好

二、国内磁悬浮列车投资前景

三、中低速磁悬浮未来发展空间

第十二章 2021-2026年城市轨道交通装备发展分析

第一节 中国城市轨道交通装备产业发展

一、产业总体状况

二、设备国产化发展

三、设备市场需求

四、swot分析

第二节 2021-2026年中国城市轨道交通设备产业的发展

一、产业运行分析

二、设备中标情况解析

三、获美国专利授权

第三节 车辆设备介绍

一、地铁车辆

二、轻轨车辆

三、有轨电车

四、磁悬浮列车

第四节 城市轨道交通信息通信系统概述

一、传输系统

二、无线通信系统

三、视频监视系统

四、民用通信系统

五、公安通信系统

六、时钟系统

第五节 城市轨道交通共用信息平台功能及构建

一、共用信息平台建设目标

二、智能子系统及其信息需求

三、共用信息平台的功能

第六节 2021-2026年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、株洲市

二、常州市

三、长春市

四、青岛市

五、河北省

第七节 中国城市轨道交通设备制造业的竞争格局

一、产业竞争力系统

二、产业海外需求分析

三、中国企业海外发展

四、提升竞争力策略

第十三章 2021-2026年国内重点企业运营状况分析

第一节 上海申通地铁股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 中国中车股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 湘潭电机股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 晋西车轴股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十四章 城市轨道交通与设备市场前景展望

第一节 中国城市轨道交通的发展前景

一、2026-2031年我国城市轨道交通发展展望

二、中国城市轨道交通市场前景分析

三、中国轨道交通发展将形成网络体系

四、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 中国城市轨道交通设备市场预测

一、中国轨道交通设备制造业展望

二、我国轨道交通设备市场发展预测

三、中国机车车辆制造业前景广阔

四、2026-2031年中国城市轨道交通设备制造发展预测

第十五章 2021-2026年中国城市轨道交通发展的政策分析

第一节 中国城市交通政策分析

一、政策作用分析

二、政策主要内容

三、发展政策目标

四、经济政策建议

第二节 2021-2026年中国城市轨道交通发展政策分析

一、政策发展回顾

二、管理政策分析

三、投融资政策分析

四、首项国际标准

五、优先发展公共交通

六、存在的问题分析

七、发展的政策建议

第三节 2021-2026年中国部分地区城市轨道交通发展政策

图表目录

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较

图表：不同高架轻轨系统特征比较

图表：城市轨道交通的技术等级表

图表：城市轨道交通运营企业内部市场化格局示意图

图表：2021-2026年北京市地铁运营线路条数统计

图表：2021-2026年北京轨道交通投资完成额统计

图表：上海轨道交通线网规划图

图表：2021-2026年全国各城市地铁线路数量统计(条)

图表：2021-2026年中国各城市地铁在建线路长度统计(公里)

图表：2021-2026年中国各城市地铁运营线路长度统计(公里)

图表：2021-2026年中国各城市地铁配属列车数量统计(列)

图表：东京轨道线网与城市副中心的关系

图表：日本新款磁悬浮中央新干线改良型车头

图表：2021-2026年各城市轨道交通安检设备采购及集成中标项目

图表：2021-2026年海申通地铁股份有限公司经营效益

图表：2021-2026年中国中车股份有限公司经营效益

图表：2021-2026年湘潭电机股份有限公司经营效益

图表：2021-2026年晋西车轴股份有限公司经营效益

图表：2021-2026年上海申通地铁股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年中国中车股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年中国湘潭电机股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年晋西车轴股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年上海申通地铁股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年中国中车股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年中国湘潭电机股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年晋西车轴股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年上海申通地铁股份有限公司营运能力

图表：2021-2026年中国中车股份有限公司营运能力

图表：2021-2026年中国湘潭电机股份有限公司营运能力

图表：2021-2026年晋西车轴股份有限公司营运能力

图表：2021-2026年上海申通地铁股份有限公司偿债能力

图表：2021-2026年中国中车股份有限公司偿债能力

图表：2021-2026年中国湘潭电机股份有限公司偿债能力

图表：2021-2026年晋西车轴股份有限公司偿债能力

图表：中国城市轨道交通投融资政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：494187

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240223/494187.shtml>

在线订购：[点击这里](#)