中国玻璃行业市场发展分析及前景展望与投资潜力研究报告(2026-2031版)

报告简介

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是Na2SiO3、CaSiO3、SiO2或Na2O•CaO•6SiO2等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。

广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料(如聚甲基丙烯酸甲酯)也称作有机玻璃。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及玻璃是行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国玻璃是行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外玻璃是行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了玻璃是行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于玻璃是产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国玻璃是行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 玻璃行业的相关介绍

第一节 玻璃行业简介

一、 玻璃行业的定义

二、 玻璃行业的分类

三、 玻璃行业主要产品

第二节 玻璃行业的特征

一、 玻璃行业经济周期

二、 玻璃产线供给刚性

第三节 玻璃行业产业链

一、 玻璃行业产业链全景图

二、 玻璃行业产业链分析逻辑

三、 玻璃行业上游产业分析

四、 玻璃行业下游房地产业

五、 玻璃行业下游汽车行业

第二章 2021-2026年全球玻璃行业的发展状况

第一节 全球玻璃市场发展分析

一、 平板玻璃市场发展状况

二、 防弹玻璃市场发展趋势

三、 光伏玻璃市场发展现状

四、 药用玻璃市场需求现状

五、 节能玻璃市场发展方向

六、 汽车玻璃市场发展分析

七、 建筑玻璃市场发展概况

第二节 全球玻璃纤维市场运行情况

一、 玻纤发展历程

二、 玻璃纤维产量

三、 玻璃纤维产能

四、 玻璃纤维需求

五、 企业竞争格局

第三节 全球微晶玻璃技术发展综述

一、 专利地域分布

二、 技术布局分析

三、 创新主体分析

第四节 亚洲玻璃市场发展情况

一、 亚洲玻璃市场发展方向

二、 印度玻璃市场发展状况

三、 日本玻璃技术发展情况

四、 俄罗斯玻璃市场发展状况

第五节 欧洲玻璃市场运行情况

一、 欧洲玻璃市场发展综述

二、 德国玻璃市场发展状况

三、 波兰玻璃市场发展状况

四、 意大利玻璃市场发展状况

第六节 美洲玻璃市场运行情况

一、 北美洲玻璃市场发展概述

二、 拉丁美洲玻璃市场发展

三、 美国玻璃市场发展状况

第三章 2021-2026年中国玻璃行业的发展环境

第一节 经济环境分析

一、 宏观经济概况

二、 对外经济分析

三、 工业运行情况

四、 固定资产投资

五、 宏观经济展望

第二节 政策环境分析

一、 行业监管部门

二、 相关调控政策

三、 污染物排放标准

四、 绿色生产导则

五、 产业相关规划

第三节 社会环境分析

一、 人口环境分析

二、 城镇化发展阶段

三、 居民收入水平

四、 居民消费水平

第四节 行业技术环境分析

一、 工艺现状及方向

二、 污染治理技术

三、 技术发展目标

第四章 2021-2026年中国玻璃行业的发展状况

第一节 中国玻璃行业运行状况

一、 行业发展进程

二、 产能状况分析

三、 产能指标拍卖

四、 地区产能动态

五、 销售渠道分析

六、 供需影响分析

七、 行业景气状况

第二节 2021-2026年中国玻璃市场价格分析

第三节 中国深加工玻璃发展状况分析

一、 深加工玻璃制品的功能

二、 玻璃深加工行业发展概况

三、 玻璃深加工行业发展特点

四、 钢化玻璃的企业规模统计

五、 玻璃深加工价格影响因素

六、 玻璃深加工企业发展状况

七、 玻璃深加工行业发展预测

八、 玻璃深加工未来发展趋势

第四节 玻璃期货发展分析

第五节 中国废旧玻璃回收利用行业分析

一、 废玻璃的回收特点

二、 废玻璃回收工艺流程

三、 废玻璃的再利用路径

四、 废玻璃回收价值分析

五、 废玻璃回收总量分析

六、 废玻璃回收前景展望

第六节 玻璃工业节能减排的发展分析

一、 玻璃工业的能源消耗

二、 玻璃工业的排放状况

三、 行业节能环保压力大

四、 玻璃工业的工艺改进

五、 加快行业实施绿色制造

第七节 中国玻璃行业发展存在的主要问题

一、 传统产业产能严重过剩

二、 新兴产业发展步伐缓慢

三、 优惠政策支撑有限

四、 产业组织结构调整乏力

第八节 中国玻璃行业发展策略建议

一、 进一步加强横向合作

二、 优化产业空间布局

三、 推动技术和产品创新

四、 推进行业智能制造

五、 实施“走出去”战略

六、 注重商业模式创新

第五章 2021-2026年中国玻璃产品所属行业产量数据分析

第一节 2021-2026年全国平板玻璃产量分析

第二节 2021-2026年全国钢化玻璃产量分析

第三节 2021-2026年全国夹层玻璃产量分析

第四节 2021-2026年全国中空玻璃产量分析

第五节 2021-2026年全国日用玻璃制品产量分析

第六节 2021-2026年全国玻璃保温容器产量分析

第六章 2021-2026年中国玻璃及其制品所属行业进出口数据分析

第一节 玻璃及其制品所属行业进出口总量数据分析

一、 玻璃及其制品所属行业进出口规模分析

二、 玻璃及其制品所属行业进出口结构分析

三、 贸易顺逆差分析

第二节 玻璃及其制品所属行业主要贸易国进出口情况分析

一、 玻璃及其制品所属行业进口市场分析

二、 玻璃及其制品所属行业出口市场分析

第三节 玻璃及其制品所属行业主要省市进出口情况分析

一、 玻璃及其制品所属行业进口市场分析

二、 玻璃及其制品所属行业出口市场分析

第七章 2021-2026年平板玻璃发展分析

第一节 平板玻璃简介

一、 平板玻璃的概念

二、 平板玻璃深加工技术

三、 浮法玻璃概念及种类

四、 浮法玻璃工艺及技术

五、 浮法玻璃的应用领域

第二节 中国平板玻璃产业链分析

一、 产业链概况

二、 生产流程

三、 原料及成本

四、 供给分析

五、 需求分析

第三节 中国平板玻璃行业发展综述

一、 行业发展历程

二、 行业准入情况

三、 技术装备出口

四、 行业制约因素

第四节 2021-2026年中国平板玻璃行业运行状况

一、 行业经济运行

二、 行业景气度分析

三、 产能状况分析

四、 市场价格走势

五、 重点企业发展

第五节 平板玻璃行业规范条件

一、 建设条件和生产布局

二、 生产工艺和装备

三、 清洁生产和环境保护

四、 节能降耗和综合利用

五、 质量管理和产品质量

六、 安全生产、职业卫生和社会责任

七、 监督管理

第六节 平板玻璃行业发展前景

一、 行业绿色发展建议

二、 平板玻璃市场需求预测

第八章 2021-2026年玻璃纤维发展分析

第一节 玻璃纤维简介

一、 玻璃纤维概念

二、 玻纤主要成分

三、 玻纤生产工艺

四、 玻纤行业产业链

五、 玻纤行业竞争力

第二节 中国玻璃纤维行业发展综述

一、 行业发展历程

二、 行业监管体制

三、 行业规范条件

四、 下游需求分布

第三节 2021-2026年中国玻璃纤维行业运行状况

第四节 玻璃纤维应用领域分析

一、 生态环境领域

二、 电工绝缘领域

三、 生物医学领域

四、 建筑材料领域

五、 航空航天领域

第五节 中国玻璃纤维行业的问题与对策

一、 行业发展问题

二、 行业发展对策

三、 竞争力提升策略

第六节 中国玻璃纤维行业发展前景

一、 市场竞争趋势

二、 技术发展趋势

三、 行业发展展望

四、 竞争格局走向

五、 市场供需预测

第九章 2021-2026年日用玻璃发展分析

第一节 日用玻璃简介

一、 日用玻璃行业介绍

二、 日用玻璃主要大类

三、 日用玻璃的燃料结构

四、 日用玻璃的生产工艺

第二节 中国日用玻璃行业发展综述

一、 行业监管体系

二、 行业政策环境

三、 政策影响分析

四、 行业发展特点

五、 市场地位分析

六、 产业集群分布

第三节 2021-2026年中国日用玻璃行业运行状况

一、 行业发展特点

二、 经营效益分析

三、 产成品存货情况

四、 企业亏损情况

五、 行业竞争格局

六、 区域发展成果

第四节 中国日用玻璃行业发展策略

一、 监管力度加强

二、 行业发展问题

三、 行业发展措施

四、 行业发展对策

五、 企业发展建议

六、 行业发展前景

七、 行业发展目标

第十章 2021-2026年节能玻璃发展分析

第一节 中国节能玻璃行业发展状况

一、 节能玻璃的种类和特点

二、 节能玻璃加工工艺流程

三、 节能玻璃行业产业链条

四、 节能玻璃市场需求驱动

五、 节能玻璃市场竞争格局

六、 节能玻璃典型企业发展

第二节 中国low-e中空玻璃产品的发展

一、 low-e玻璃行业发展现状

二、 low-e玻璃行业产能布局

三、 low-e玻璃的产能利用率

四、 low-e中空玻璃发展解析

五、 low-e中空玻璃企业发展

六、 中空玻璃的建筑节能前景

七、 low-e中空玻璃发展问题

八、 low-e中空玻璃发展对策

第三节 中国真空玻璃产品的发展

一、 真空玻璃基本概述

二、 真空玻璃发展现状

三、 真空玻璃市场规模

四、 真空玻璃专利申请

五、 真空玻璃发展问题

六、 真空玻璃发展前景

七、 真空玻璃发展方向

第四节 中国节能玻璃行业的问题及发展对策

一、 节能玻璃发展问题

二、 节能玻璃发展对策

三、 提高玻璃节能措施

第五节 中国节能玻璃发展前景预测

一、 节能玻璃发展机遇

二、 节能玻璃需求预测

三、 节能玻璃发展前景

第十一章 2021-2026年中国玻璃行业主要应用领域发展状况

第一节 建筑玻璃行业

一、 建筑玻璃市场发展现状

二、 建筑玻璃区域发展分析

三、 建筑玻璃企业发展成果

四、 建筑玻璃典型企业发展

五、 建筑节能玻璃发展综述

六、 建筑节能玻璃项目动态

七、 建筑玻璃膜市场发展前景

第二节 汽车玻璃行业

一、 汽车玻璃产业链条

二、 汽车玻璃行业标准

三、 汽车玻璃行业壁垒

四、 汽车玻璃发展状况

五、 汽车玻璃市场需求

六、 汽车玻璃单车价值

七、 汽车玻璃竞争格局

八、 汽车玻璃出口情况

九、 汽车玻璃投资热点

十、 汽车玻璃发展趋势

第三节 电子玻璃行业

一、 电子玻璃产业链条

二、 电子玻璃产量规模

三、 电子玻璃竞争格局

四、 电子玻璃进口替代

五、 电子玻璃典型企业

六、 电子玻璃发展问题

七、 电子玻璃应用趋势

第四节 装饰艺术玻璃行业

一、 装饰艺术玻璃的工艺特点

二、 艺术玻璃企业竞争格局

三、 艺术玻璃应用价值分析

四、 艺术玻璃行业应用分析

五、 艺术玻璃行业存在的问题

六、 装饰玻璃行业的发展策略

七、 艺术玻璃市场发展前景

第五节 太阳能光伏玻璃行业

一、 太阳能光伏玻璃产业链条

二、 太阳能光伏玻璃政策环境

三、 太阳能光伏玻璃行业门槛

四、 太阳能光伏玻璃产量规模

五、 太阳能光伏玻璃市场需求

六、 太阳能光伏玻璃出口情况

七、 太阳能光伏玻璃产能情况

八、 太阳能光伏玻璃竞争格局

九、 太阳能光伏玻璃成本结构

十、 太阳能光伏玻璃发展前景

第十二章 2021-2026年中国玻璃行业竞争格局分析

第一节 玻璃行业集中度分析

一、 玻璃行业集中度指数

二、 国外玻璃行业集中度

三、 中国玻璃行业集中度

第二节 中国玻璃行业主体规模统计

一、 企业总体规模

二、 企业区域分布

三、 行业分布领域

第三节 中国玻璃行业竞争结构剖析

一、 行业现有企业间的竞争

二、 潜在进入者的威胁

三、 玻璃替代品和服务

四、 上游供应商讨价还价能力

五、 下游用户讨价还价能力

第四节 玻璃企业价格竞争策略分析

一、 价格补贴策略

二、 保值销售策略

三、 月末结算策略

四、 实行到岸价政策

五、 价格协调策略

第五节 玻璃产品销售策略案例分析

一、 公司基本介绍

二、 产品市场定位

三、 产品策略分析

四、 价格策略分析

五、 渠道策略分析

六、 促销策略分析

第十三章 重点玻璃企业财务分析

第一节 玻璃行业上市公司运行状况分析

一、 上市公司规模

二、 上市公司分布

三、 经营状况分析

四、 盈利能力分析

五、 营运能力分析

六、 成长能力分析

七、 现金流量分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 支柱产业分布

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业合作动态

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主营业务分布

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

第五节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业发展优势

三、 主要业务模式

四、 经营效益分析

五、 业务经营分析

六、 财务状况分析

第六节 山东金晶科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主要业务模式

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

第七节 安徽德力日用玻璃股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主要业务模式

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

第八节 株洲旗滨集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主要业务模式

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

第十四章 中国玻璃行业投资潜力分析

第一节 玻璃行业上市公司投资动态分析

一、 投资规模统计

二、 投资区域分布

三、 投资模式分析

四、 典型投资案例

第二节 a股及新三板上市公司在玻璃行业投资动态分析

一、 投资项目综述

二、 投资区域分布

三、 投资模式分析

四、 典型投资案例

第三节 玻璃产业债整体情况分析

一、 存量债券规模

二、 存量债券类型

三、 发行人的比较

第四节 中国玻璃行业投资壁垒分析

一、 进入壁垒

二、 退出壁垒

三、 准入条件

第五节 中国玻璃行业的投资风险

一、 政治经济风险

二、 市场竞争风险

三、 成本波动风险

四、 环保成本增加

五、 国际投资风险

六、 技术革新风险

七、 产品结构风险

八、 其他风险分析

第十五章 玻璃行业发展前景预测分析

第一节 全球玻璃行业的发展前景

一、 玻璃纤维市场前景预测

二、 智能玻璃市场前景预测

三、 玻璃包装市场前景预测

四、 钢化玻璃市场前景预测

五、 抗菌玻璃市场前景预测

六、 防火玻璃市场钦敬预测

第二节 中国玻璃行业发展趋势分析

一、 技术发展方向

二、 行业绿色发展

三、 行业发展趋势

四、 行业智能化发展

第三节 中国玻璃市场前景预测

一、 平板玻璃行业发展前景

二、 玻璃纤维市场发展前景

三、 汽车玻璃市场发展前景

四、 玻璃包装市场发展前景

五、 钢化玻璃市场发展前景

六、 3d玻璃市场发展前景

第四节 2026-2031年中国玻璃行业预测分析

一、 2026-2031年中国玻璃行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国平板玻璃产量预测

三、 2026-2031年中国日用玻璃制品产量预测

图表目录

图表：玻璃行业子行业分类

图表：普通平板玻璃分类和说明

图表：深加工玻璃分类和说明

图表：建筑玻璃分类和品种

图表：产业生命周期

图表：新点火、冷修和复产产能是影响玻璃供给的主要因素

图表：玻璃行业产业链

图表：玻璃生产成本中原材料占比最高

图表：纯碱在原材料成本占比中最高

图表：平板玻璃燃料主要包括四种

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：494188

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20240223/494188.shtml

在线订购：点击这里