

中国天然气化工产业链布局规划及招商发展与策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

天然气是目前仅次于石油、煤炭的世界第三大能源，具有使用安全、热值高、洁净等优点。近几十年来，天然气工业发生了根本性的变化，工业发达国家对环境和生态的关注以及发展中国家渴望经济增长的热情，成为推动天然气勘探开发的两股强劲的力量，不仅天然气探明量和产量不断增加，预测的可采资源量也大幅增加。在“碳达峰”“碳中和”目标背景下，全球能源结构加快向清洁化、低碳化、多元化转型，煤炭、石油消费量将逐步下滑，而天然气将成为中长期重点发展的化石能源。

天然气蕴藏在地下多孔隙岩层中，包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等，也有少量出于煤层。它是优质燃料和化工原料。天然气主要用途是作燃料，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。天然气主要由气态低分子烃和非烃气体混合组成。

中国“双碳”背景的推进，近几年的“煤改气”工程持续，都导致国内天然气需求稳步增长。在全球范围内，天然气作为一种较为清洁的化石能源，在多国能源结构中的比重都在逐步加大。按“十四五”规划目标，LNG(液化天然气)将被作为清洁低碳的化石能源和未来向非化石能源发展的过渡产品，在“十四五”期间乃至未来很长时间将处于重要的发展机遇期。

《中国天然气化工产业链布局规划及招商发展与策略研究报告》经过中道泰和产业研究院天然气化工研究团队小组撰写并审核发布，本报告旨在阐述天然气化工行业发展现状怎样?天然气化工行业细分领域市场发展怎样?天然气化工产业链发展趋势如何?“十四五”以来面对新形势下环境的复杂变化天然气化工行业有哪些发展机遇?面临着哪些挑战?天然气化工产业相关规划和政策导向是什么?天然气化工产业发展环境和产业链招商策略应当如何制定等?

产业链招商是指围绕一个产业，定向招引与之配套的上下游企业，吸引投资谋求共同发展，以增强区域综合竞争力的招商模式。产业链招商以其独特吸引力和强大生命力，在众多招商模式中脱颖而出，成为

园区及地方政府招商的重点工作方向。产业链招商在全国各地变得越来越普遍，其取得的积聚效应获得了各地政府和园区载体认可，其带来招商模式创新是更具竞争力和持久发展。产业链招商要本着产业集聚、功能转型、综合环境优化的目标，建设产业链的主体、载体、服务配套等。各地围绕产业链的补链、强链、延链需求进行招商，是招商部门彰显实力的重要领域，各地正通过产业链招商积极引进龙头企业、产业链关键环节、上下游配套企业等，提升产业整体竞争力。

本研究报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工信部、国家自然资源部、国家市场监督管理总局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国产业发展促进会、中国开发区协会、中国招商引资促进会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国天然气化工的发展状况、天然气化工竞争、天然气化工产业链上下游等进行了分析，并重点分析了中国天然气化工发展特点及产业链招商策略。报告还对全球的招商引资模式作了详细分析，并对招商引资模式进行了趋向研判，是招商引资决策部门、天然气化工关联企业等单位准确了解目前天然气化工发展动态，把握天然气化工产业链招商模式定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业链整体布局与规划

第一章 天然气化工行业发展总体概述

第一节 天然气化工行业统计标准

一、行业统计范围

二、行业分类标准

三、行业指标解释

第二节 天然气化工行业生命周期

一、天然气化工行业发展历程分析

二、天然气化工行业阶段发展特征

三、影响天然气化工行业生命周期的因素

四、天然气化工行业与我国经济发展关系

第二章 产业链上游行业发展分析

第一节 天然气化工行业与上游行业的联系

一、天然气化工行业上游环节的重要性

二、天然气化工行业与上游行业的关系

三、天然气化工行业上游环节的发展趋势

第二节 天然气化工行业上游供给情况

一、天然气化工上游产业供给现状

二、天然气化工上游产业发展现状分析

三、天然气化工上游产业市场价格分析

1、天然气化工上游价格影响因素

2、天然气化工上游价格走势分析

3、天然气化工2026-2031年上游价格预测

第三章 产业链中天然气化工行业发展分析

第一节 天然气化工行业发展深度分析

一、天然气化工行业发展特点分析

二、天然气化工行业发展深度分析

第二节 天然气化工行业市场发展情况

一、天然气化工行业市场结构情况

二、天然气化工行业市场动态分析

三、天然气化工行业市场渠道发展变化

四、天然气化工行业市场规模分析及预测

第三节 天然气化工行业经营指标分析

一、天然气化工行业收入

二、天然气化工行业利润

三、天然气化工行业成本

第四章 天然气化工行业子行业发展深度分析

第一节 天然气化工细分行业——合成氨

一、合成氨发展现状

二、合成氨市场分析

三、合成氨竞争分析

四、合成氨发展前景

五、合成氨投资分析

第二节 天然气化工细分行业——甲醇

一、甲醇发展现状

二、甲醇市场分析

三、甲醇竞争分析

四、甲醇发展前景

五、甲醇投资分析

第三节 天然气化工细分行业——合成油(gtl)

一、合成油(gtl)发展现状

二、合成油(gtl)市场分析

三、合成油(gtl)竞争分析

四、合成油(gtl)发展前景

五、合成油(gtl)投资分析

第四节 天然气化工细分行业——乙炔

一、乙炔发展现状

二、乙炔市场分析

三、乙炔竞争分析

四、乙炔发展前景

五、乙炔投资分析

第五章 天然气化工产业链下游应用市场发展分析

第一节 天然气化工行业与下游行业的联系

一、天然气化工行业下游环节的重要性

二、天然气化工行业与下游行业的关系

三、天然气化工行业下游环节的发展趋势

第二节 天然气化工下游应用领域——化学工业

一、化学工业领域发展现状

二、化学工业领域发展特点

三、化学工业领域市场分析

四、天然气化工在化学工业领域的需求分析

五、天然气化工在化学工业领域的应用前景

第三节 天然气化工下游应用领域——能源生产

一、能源生产领域发展现状

二、能源生产领域发展特点

三、能源生产领域市场分析

四、天然气化工在能源生产领域的需求分析

五、天然气化工在能源生产领域的应用前景

第四节 天然气化工下游应用领域——新材料

一、新材料领域发展现状

二、新材料领域发展特点

三、新材料领域市场分析

四、天然气化工在新材料领域的需求分析

五、天然气化工在新材料领域的应用前景

第五节 天然气化工下游应用领域——其他行业

一、其他行业领域发展现状

二、其他行业领域发展特点

三、其他行业领域市场分析

四、天然气化工在其他行业领域的需求分析

五、天然气化工在其他行业领域的应用前景

第六章 天然气化工行业供需格局及产业链整体布局

第一节 天然气化工行业供需格局分析及发展预测

一、天然气化工市场供给情况分析 & 预测

二、天然气化工市场需求情况分析 & 预测

三、天然气化工行业供需平衡格局变化预测

第二节 天然气化工产业链企业竞争分析

一、天然气化工企业竞争结构分析

二、天然气化工前十企业市场占有率

三、天然气化工重点企业产业扩张计划

四、天然气化工产业链龙头企业竞争分析

第三节 天然气化工产业链盈利格局分析及预测

一、天然气化工产业链各环节盈利点

二、天然气化工产业链各环节盈利变化

三、2026-2031年天然气化工产业链盈利格局预测

第四节 天然气化工产业链整体规划布局

一、天然气化工产业链发展重点

二、天然气化工产业链各环节整合

三、天然气化工产业规划布局及链聚焦

第二部分 行业竞争及区域规划布局

第七章 天然气化工行业区域格局及竞争策略分析

第一节 天然气化工行业竞争五力模型

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、同业竞争者的竞争程度

第二节 天然气化工行业市场竞争形势剖析

一、天然气化工市场集中度分析

二、天然气化工行业竞争格局分析

三、天然气化工行业市场竞争力分析

第三节 天然气化工行业区域竞争格局及策略分析

一、天然气化工重点区域发展分析

二、天然气化工区域市场竞争格局

三、天然气化工区域竞争趋势研判

四、天然气化工重点地区规划方向

第四节 天然气化工产业聚集与产业升级

一、天然气化工产业聚集分析

二、天然气化工产业升级分析

第三部分 招商发展与策略研究建议

第八章 天然气化工产业招商环境及可行性研究

第一节 天然气化工行业政策环境

一、主要政策动向

二、政策规划解读

三、政策对天然气化工行业影响

第二节 天然气化工行业经济环境

一、宏观经济发展分析

二、中国经济走势预测

三、经济环境对天然气化工行业的影响

第三节 天然气化工行业投资环境

一、天然气化工行业固定资产投资情况

二、天然气化工行业投资主要资金来源

三、天然气化工投资环境的变化及影响

第四节 天然气化工行业技术环境

一、天然气化工行业技术现状

二、天然气化工行业技术发展趋势

三、天然气化工技术方向及影响分析

第五节 天然气化工行业社会环境

一、天然气化工社会环境构成

二、社会环境变化及其影响

第六节 天然气化工招商环境分析

一、产业招商硬环境

二、产业招商软环境

三、招商环境优化策略

第七节 天然气化工招商可行性研究(可结合招商项目所在地)

一、招商背景

二、招商目的

三、可行性研究

第九章 天然气化工产业链招商重点案例剖析

第一节 产业链招商概述

一、产业链招商的定义与内涵

二、产业链招商的特征与优势

三、产业链招商的作用与意义

四、产业链招商的模式及路径

第二节 天然气化工产业链招商案例一

一、案例介绍

二、案例特点分析

三、案例经验借鉴

第三节 天然气化工产业链招商案例二

一、案例介绍

二、案例特点分析

三、案例经验借鉴

第四节 天然气化工产业链招商案例三

一、案例介绍

二、案例特点分析

三、案例经验借鉴

第五节 天然气化工产业链招商案例四

一、案例介绍

二、案例特点分析

三、案例经验借鉴

第十章 天然气化工产业招商策略研究

第一节 天然气化工产业发展规划及产业链机会分析

一、天然气化工产业相关规划解读

二、天然气化工产业规划方向研究

三、天然气化工产业链发展存在的问题

四、天然气化工产业链面临的机遇与挑战

第二节 天然气化工产业投融资模式及策略分析

一、天然气化工产业投融资模式

二、天然气化工产业投融资情况

三、天然气化工产业投融资策略

第三节 天然气化工产业链招商发展机遇

一、天然气化工产业链招商条件

二、天然气化工产业链招商模式

三、天然气化工产业链招商机遇

第四节 天然气化工产业链招商趋势预测

一、天然气化工产业链发展趋势

二、天然气化工产业链招商趋势预测

三、中道泰和深度挖掘产业链价值

第五节 天然气化工产业链招商策略及建议

图表目录

图表：行业生命周期曲线图

图表：行业生命周期各阶段特征

图表：天然气化工行业产业链结构图

图表：天然气化工行业产业链上游构成

图表：天然气化工行业产业链下游应用市场分布

图表：天然气化工行业波特五力模型

图表：天然气化工行业产值规模统计

图表：2021-2026年天然气化工行业营业收入

图表：2021-2026年天然气化工行业利润总额

图表：2021-2026年天然气化工行业营业成本

图表：2021-2026年天然气化工行业市场规模

图表：2026-2031年天然气化工行业市场规模预测

图表：2021-2026年天然气化工市场集中度分析

图表：2021-2026年全国各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年全国各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年华北地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年华北地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年华东地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年华东地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年华中地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年华中地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年华南地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年华南地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年东北地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年东北地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年西部地区各产业固定资产投资情况

图表：2021-2026年西部地区各产业固定资产投资情况

图表：天然气化工行业主要政策一览

图表：全国主要地区招商政策汇总

图表：2021-2026年我国gdp走势图

图表：2021-2026年我国第三产业总量及结构占比

图表：2021-2026年非制造业商务活动指数走势

图表：2021-2026年中国非制造业主要分类指数

图表：2021-2026年中国非制造业其他分类指数

图表：全国各地区生产总值数据分析

图表：天然气化工行业区域总产值对比

图表：产业链招商与传统招商的主要区别

图表：“十四五”时期天然气化工产业发展定位

图表：天然气化工产业主要地区就业人口分布情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：494358

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240227/494358.shtml>

在线订购：[点击这里](#)