

中国智慧旅游行业市场发展现状及竞争格局与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

智慧旅游，也被称为智能旅游，是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，并及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。

智慧旅游以数字化、网络化、智能化为特征，将物联网、云计算、5G等技术引入旅游体验、产业发展及管理等环节，以满足老百姓日益增长的物质文化需求，推进旅游治理体系和治理能力的现代化。其本质在于智能旅游系统(网页端及移动端)与人(设计者、使用者、运营者及其他相关者)之间所产生的系统涌现性，其初心与结果是希望使用者能够管理智能、服务优化、体验升级，无论行程前、行程中还是行程后，都能促进游客与景区的时空关联，把旅行和旅游完美融合。

本报告利用中道泰和长期对智慧旅游行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智慧旅游行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国智慧旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智慧旅游行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助智慧旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解智慧旅游行业最新发展动向，及早发现智慧旅游行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握智慧旅游行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避智慧旅游行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国智慧旅游行业发展概述

第一节 智慧旅游行业发展情况

第二节 最近3-5年中国智慧旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国智慧旅游行业的国际比较分析

第一节 中国智慧旅游行业竞争力指标分析

第二节 中国智慧旅游行业经济指标国际比较分析

第三节 全球智慧旅游行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球智慧旅游行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2021-2026年中国智慧旅游行业整体运行指标分析

第一节 中国智慧旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国智慧旅游行业产销分析

一、行业总体情况分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国智慧旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 智慧旅游产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国智慧旅游工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、国家“十四五”相关政策

二、其他相关政策

第五章 智慧旅游行业上下游及相关产业分析

第一节 智慧旅游产业链分析

一、智慧旅游产业链模型介绍

二、智慧旅游产业链模型分析

第二节 智慧旅游上游产业分析

一、智慧旅游上游产业发展现状分析

二、智慧旅游行业上游产业发展分析

1、上游整体发展情况

2、上游发展对本行业的影响

3、上游主要供应商热力地图

第三节 智慧旅游下游产业分析

一、智慧旅游下游产业发展现状分析

二、智慧旅游下游应用领域发展分析

1、下游主要应用领域

2、下游应用原理

3、下游应用趋势

4、下游需求预测

第六章 中国智慧旅游行业区域市场分析

第一节 华北地区智慧旅游行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区智慧旅游行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区智慧旅游行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区智慧旅游行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区智慧旅游行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区智慧旅游行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区智慧旅游行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七章 2021-2026年中国智慧旅游行业供需情况及2026-2031年供需预测

第一节 2021-2026年智慧旅游行业需求情况分析

一、2021-2026年智慧旅游行业需求总量

二、2021-2026年智慧旅游行业需求结构变化

第二节 2026-2031年智慧旅游行业供需预测

一、智慧旅游行业供给总量预测

二、智慧旅游行业需求总量预测

第三节 2026-2031年国内智慧旅游行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游供给因素

四、下游需求因素

第三部分 产业竞争格局分析

第八章 智慧旅游市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、资源与相关产业

三、企业战略结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 智慧旅游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 智慧旅游行业竞争格局分析

一、2021-2026年智慧旅游行业竞争分析

二、2021-2026年国内外智慧旅游竞争分析

三、2021-2026年中国智慧旅游市场竞争分析

四、2021-2026年中国智慧旅游市场集中度分析

第九章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 领先企业分析

第一节 浙江力石科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 北京市慕田峪长城旅游服务有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 纵横壹旅游科技(成都)有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 浙江深大智能科技有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 巨人网络集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 黄山旅游发展股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 峨眉山旅游股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十一章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、智慧旅游行业需求市场

二、智慧旅游行业客户结构

三、智慧旅游行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、供求平衡分析

二、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十二章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国智慧旅游行业swot分析

第十三章 2026-2031年智慧旅游行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：智慧旅游产业链分析

图表：国际智慧旅游市场规模

图表：国际智慧旅游生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国智慧旅游供应情况

图表：2021-2026年中国智慧旅游需求情况

图表：2026-2031年中国智慧旅游市场规模预测

图表：2026-2031年中国智慧旅游供应情况预测

图表：2026-2031年中国智慧旅游需求情况预测

图表：2021-2026年中国智慧旅游市场规模统计表

图表：2026-2031年中国智慧旅游行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国智慧旅游行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国智慧旅游行业利润合计预测

图表：2026-2031年中国智慧旅游行业盈利能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：494365

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240227/494365.shtml>

在线订购：[点击这里](#)