

中国零售银行行业市场发展分析及竞争形势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

零售银行，是银行类型之一，它们的服务对象是普通大众和中小企业。零售银行服务客户通常是透过银行分行、自动柜员机及网上银行等交易的。与之对应的是批发银行。

零售银行服务所涉及的范围非常宽泛，包含了银行为个人客户提供的各类金融服务，通常可以分为：核心的日常零售银行服务、储蓄理财、个人贷款以及其他服务等四个方面。其中，核心的日常零售银行服务是最为基础性的零售银行服务。

随着居民收入水平不断提高，共同富裕理念持续深化，个人对财富管理的需求也愈发多元化。麦肯锡发布的报告显示，预计到2025年，中国财富管理市场规模有望突破330万亿元。这也意味着，银行在财富管理领域大有可为。

财富管理正在步入差异化竞争时代。当前，个人客户的金融需求日趋多样化，需要银行能高效、准确地提供更具备综合性、定制化的财富管理与规划服务。

近年来，商业银行积极探索零售业务发展的新平台，从金融、生活服务、餐饮、出行、电商等日常生活场景入手，不断推进手机银行App发展、转型和升级，构建起具备强大场景支撑的App生态圈。大数据、人工智能、区块链等数字金融科技成为银行零售业务发展的新手段，推动了零售银行产品、服务、管理的数字化和智慧化水平全面提升。

专业人士提到，未来几年，金融科技将在商业银行的经营理念、管理思维、业务模式等方面进行全方位的渗透与融合，并成为零售银行业务的主要驱动力。

零售银行转型是一场牵动全局、影响未来的重大举措。麦肯锡的报告显示，零售银行的转型是商业银行转型中最关键、最艰难的一环，因为这不仅要求银行重新构建业务模式和客户群体，还对银行精细化管理和体制创新提出了更高、更新的要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及零售银行行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国零售银行行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外零售银行行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了零售银行行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于零售银行产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国零售银行行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 零售银行行业发展综述

第一节 零售银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 零售银行行业特征分析

一、业务内容

二、零售银行特征

三、零售银行行业市场发展

四、零售银行创新之路

五、服务定价

第三节 最近3-5年中国零售银行行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 我国零售银行行业运行分析

第一节 我国零售银行行业发展状况分析

一、我国零售银行行业发展阶段

二、我国零售银行行业发展总体概况

三、我国零售银行行业发展特点分析

四、我国零售银行行业商业模式分析

第二节 2021-2023年零售银行行业发展现状

一、2021-2023年我国零售银行行业市场规模

二、2021-2023年我国零售银行行业发展分析

三、2021-2023年中国零售银行企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 零售银行细分市场分析

一、细分市场特色

二、2021-2023年细分市场规模及增速

三、细分市场分析

四、重点细分市场前景预测

第三章 我国零售银行行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

第二节 国内市场供给分析

第四章 零售银行行业产业结构分析

第一节 零售银行产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第五章 我国零售银行行业产业链分析

第一节 零售银行行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 零售银行上游行业分析

一、零售银行成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

1、银行卡

2、理财业务

3、银信产品

三、2024-2029年上游行业发展趋势

第三节 零售银行下游行业分析

一、2021-2023年下游行业发展现状

二、2024-2029年下游行业发展趋势

三、下游需求对零售银行行业的影响

第六章 我国零售银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、零售银行行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、购买者讨价还价的能力

4、供应商议价能力

5、替代产品和服务的威胁

6、竞争结构特点总结

二、零售银行行业企业间竞争格局分析

三、零售银行行业集中度分析

四、零售银行行业swot分析

第二节 中国零售银行行业竞争格局综述

一、零售银行行业竞争概况

1、中国零售银行行业竞争格局

2、零售银行行业未来竞争格局和特点

二、中国零售银行行业竞争力分析

三、零售银行市场竞争策略分析

第三节 我国银行业国际竞争力探析

第七章 零售银行行业领先企业经营形势分析

第一节 招商银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第二节 广发银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、发展规划

第三节 中信银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第四节 上海浦东发展银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第五节 兴业银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第六节 中国民生银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第八章 2024-2029年零售银行行业投资前景

第一节 2024-2029年零售银行市场发展前景

第二节 2024-2029年零售银行市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国零售银行行业供需预测

第四节 零售银行发展的五大趋势

第九章 2024-2029年零售银行行业投资环境分析

第一节 零售银行行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第二节 零售银行行业社会环境分析

第十章 2024-2029年零售银行行业投资机会与风险

第一节 零售银行行业投资机会

一、产业链投资机会

- 1、金融改革推进民营银行再热
- 2、新型城镇化战略下商业银行的机遇与挑战

二、细分市场投资机会

三、零售银行行业投资机遇

- 1、深挖中小企业信贷机遇
- 2、并购是提高股份制商业银行核心竞争力带来投资机遇
- 3、城镇化将给商业银行带来大机遇

第二节 2024-2029年零售银行行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、经营风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 零售银行行业投资战略研究

第一节 零售银行行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国银行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 银行业经营策略分析

一、银行业市场细分策略

二、银行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、银行业新产品差异化战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 零售银行行业研究结论

第二节 零售银行行业投资价值评估

第三节 零售银行行业投资建议

一、零售银行存在问题

二、行业发展对策

三、行业发展方向

图表目录

图表：零售银行行业特点

图表：零售银行行业生命周期

图表：零售银行行业产业链分析

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国零售银行所属行业盈利能力分析

图表：中国零售银行所属行业运营能力分析

图表：中国零售银行所属行业偿债能力分析

图表：中国零售银行所属行业发展能力分析

图表：中国零售银行所属行业经营效益分析

图表：2021-2023年零售银行行业重要数据指标比较

图表：2021-2023年中国零售银行行业竞争力分析

图表：2024-2029年中国零售银行行业发展趋势预测

图表：区域投资前景规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240228/494384.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)