

中国一次性注射器行业市场发展分析及供需形势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

一次性注射器采用高分子聚丙烯材料制成的，其结构为芯杆、活塞、外套三件及注射针组成。针头注射器是经环氧乙烷进行灭菌，无菌、无热源，是最常用的医疗器械，作为世界上最大的医疗器械市场，我国对一次性活塞注射器的需求十分巨大。新型一次性注射器主要包括：1、自毁式注射器：自毁式注射器是通过自身销毁，不能重复使用的一次性注射器。以技术手段改正了“只换针头，不换针筒”的不正当使用行为，避免了一次性注射器重回市场，重复使用的可能性。2、安全注射器：根据装置的不同，分为两种：螺纹衔接式：针栓和针帽之间实现螺纹衔接。在针头的针栓处设有螺纹，与此相对的针帽也设螺纹，二者之间螺纹咬合，既避免了针头从针帽脱落，也方便操作时取下针帽。护套滑动式：针筒外壁增设可滑动的保护套。注射前后通过滑动保护套罩住针头。3、防污染注射器：根据改良注射器的位置不同，分为两类，一类是通过改变活塞杆的大小；另一类是增添保护膜。即将活塞杆的中后段制作成实心圆柱形细活塞杆，其直径小于针管孔径，形成防污染段。或根据注射器的大小选择薄膜袋的长度，将其安置于注射器空筒的末端或活塞的末端。

中国一次性注射器行业发展也面临较大的困境。一次性注射器是在医疗活动中使用频率较高，几乎在医院各个科室均能用到。对于一次性注射器产品的生产、使用等，国家的监管也比较严格，对整个行业的发展来说，政策会起到较大的导向作用。由于经过多年的发展，国内一次性注射器市场已经相对成熟，行业内企业数量较多，并且由于进入门槛相对较低，因此目前国内一次性注射器市场存在较为严重的同质化问题，市场竞争也异常激烈。此外，由于近年来我国一次性注射器生产能力快速扩张，国内产能消化成为目前行业发展的重大障碍。面对当前国内一次性注射器行业产能过剩、产品同质化严重等发展现状，国家也采取了一定的措施，对新进企业的准入门槛标准有所提高，在没有创新技术的情况下，一般不予批准。另外，对于目前行业内的企业，国家也在开展了一系列的整顿措施，淘汰落后产能，促进行业的转型升级。近几年中国一次性使用无菌注射器的市场规模呈现不断增长的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国一次性注射器市场进行了分析研究。报告在总结中国一次性注射器发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国一次性注射器的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为一次性注射器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 “十四五” 规划背景研究

第一节 “十四五” 规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 “十四五” 规划前期重大课题研究

一、“十三五” 经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十四五” 宏观经济形势研究

四、“十四五” 社会环境发展研究

五、“十四五” 国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十四五” 规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划的建议

二、“十四五” 时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和：“十四五” 规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五” 规划的重要性

二、“十四五” 规划具有里程碑意义

三、“十四五” 规划的机遇与挑战

四、“十四五” 规划的重点与难点

第二章 国家“十四五” 规划研究及解读

第一节 “十四五” 规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十三五”发展成果

四、“十三五”规划制定背景

第二节 “十四五”规划发展方向研究

一、“十四五”时期一次性注射器行业发展方向

二、“十四五”时期一次性注射器行业发展规划动态

三、疫情影响下“十四五”规划制定进展

四、2023年行业规划发展动向

第三章 一次性注射器行业发展综述

第一节 一次性注射器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 一次性注射器行业特征分析

一、产业链分析

二、一次性注射器行业在国民经济中的地位

三、一次性注射器行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国一次性注射器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四章 一次性注射器行业运行环境分析

第一节 一次性注射器行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

第二节 一次性注射器行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 一次性注射器行业社会环境分析

一、一次性注射器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 一次性注射器行业技术环境分析

一、行业技术水平现状

二、行业技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第五章 我国一次性注射器行业运行分析

第一节 我国一次性注射器行业发展状况分析

一、我国一次性注射器行业发展阶段

二、我国一次性注射器行业发展总体概况

三、我国一次性注射器行业发展特点分析

第二节 2021-2023年一次性注射器行业发展现状

一、2021-2023年我国一次性注射器行业市场规模

二、2021-2023年我国一次性注射器行业发展分析

三、2021-2023年中国一次性注射器企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2021-2023年重点省市市场分析

第四节 一次性注射器产品/服务价格分析

一、2021-2023年一次性注射器价格走势

二、影响一次性注射器价格的关键因素分析

三、2024-2029年一次性注射器产品/服务价格变化趋势

第六章 我国一次性注射器行业整体运行指标分析

第一节 2021-2023年中国一次性注射器行业总体规模分析

一、企业数量情况分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2023年中国一次性注射器行业产销情况分析

一、我国一次性注射器行业工业总产值

二、我国一次性注射器行业产销率

第三节 2021-2023年中国一次性注射器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 我国一次性注射器行业供需形势分析

第一节 一次性注射器行业供给分析

一、2021-2023年一次性注射器行业供给分析

二、2024-2029年一次性注射器行业供给变化趋势

第二节 2021-2023年我国一次性注射器行业需求情况

一、一次性注射器行业需求市场

二、一次性注射器行业客户结构

第三节 一次性注射器市场应用及需求预测

一、一次性注射器应用市场总体需求分析

二、2024-2029年一次性注射器行业领域需求量预测

第八章 一次性注射器行业产业结构分析

第一节 一次性注射器产业结构分析

一、市场发展充分程度分析

二、市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第九章 我国一次性注射器行业产业链分析

第一节 一次性注射器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

第二节 一次性注射器上游行业分析

一、一次性注射器产品成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

第三节 一次性注射器下游行业分析

一、一次性注射器下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

第十章 我国一次性注射器行业渠道分析及策略

第一节 一次性注射器行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对一次性注射器行业的影响

三、主要一次性注射器企业渠道策略研究

第二节 一次性注射器行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户购买途径分析

第三节 一次性注射器行业营销策略分析

一、中国一次性注射器营销概况

二、一次性注射器营销策略探讨

三、一次性注射器营销发展趋势

第十一章 我国一次性注射器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、一次性注射器行业竞争结构分析

二、一次性注射器行业集中度分析

三、一次性注射器行业swot分析

第二节 中国一次性注射器行业竞争格局综述

一、一次性注射器行业竞争概况

二、一次性注射器市场竞争策略分析

第十二章 一次性注射器行业领先企业经营形势分析

第一节 淄博山川医用器材有限公司

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、产品/服务特色

四、2021-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、产品/服务特色

四、2021-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 苏州碧迪医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、产品/服务特色

四、2021-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 上海双鸽实业有限公司

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、产品/服务特色

四、2021-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 业聚医疗器械(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、产品/服务特色

四、2021-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 江西益康医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、产品/服务特色

四、2021-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第七节 山东凯利医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、产品/服务特色

四、2021-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第八节 威海威高医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、产品/服务特色

四、2021-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第九节 上海康德莱医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、产品/服务特色

四、2021-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十节 江西洪达医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、产品/服务特色

四、2021-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十三章 2024-2029年一次性注射器行业投资前景

第一节 2024-2029年一次性注射器市场发展前景

一、2024-2029年一次性注射器市场发展潜力

二、2024-2029年一次性注射器市场发展前景展望

三、2024-2029年一次性注射器细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年一次性注射器市场发展趋势预测

一、2024-2029年一次性注射器行业发展趋势

二、2024-2029年一次性注射器市场规模预测

三、2024-2029年一次性注射器行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国一次性注射器行业供需预测

一、2024-2029年中国一次性注射器行业供给预测

二、2024-2029年中国一次性注射器行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十四章 2024-2029年一次性注射器行业投资机会与风险

第一节 2024-2029年一次性注射器行业分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年一次性注射器产业链投资机会

第三节 2024-2029年一次性注射器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 一次性注射器行业投资战略研究

第一节 一次性注射器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国一次性注射器品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国一次性注射器企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 一次性注射器经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第四节 2024-2029年一次性注射器行业投资战略研究

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 一次性注射器行业研究结论

第二节 一次性注射器行业投资价值评估

第三节 一次性注射器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：历届五年规划增速目标和实际gdp增速

图表：“十四五”规划的重点与难点

图表：2021-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：产业生命周期结构图

图表：体外诊断试剂按照风险程度

图表：医疗器械生产企业管理

图表：医疗器械经营企业

图表：美国就业情况

图表：美国pmi和消费者信心指数情况

图表：美国物价水平情况

图表：欧洲pmi与zew欧元区经济指数情况

图表：欧洲失业率和物价水平

图表：日本外贸情况

图表：2021-2023年中国一次性注射器行业市场规模(单位：亿元)

图表：我国出口一次性注射器部分企业、品牌及出口国家和地区的情况

图表：中国一次性注射器市场区域分布情况

图表：2021-2023年中国一次性注射器行业资产规模(单位：亿元)

图表：2021-2023年中国一次性注射器行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2023年中国一次性注射器行业总产值(单位：亿元)

图表：2021-2023年我国一次性注射器行业产销率水平情况

图表：2021-2023年我国一次性注射器行业毛利率水平情况

图表：2021-2023年我国一次性注射器行业资产负债率水平情况

图表：2021-2023年我国一次性注射器行业总资产周转率水平情况

图表：2021-2023年我国一次性注射器行业净资产收益率水平情况

图表：2021-2023年一次性注射器行业供给(单位：亿支)

图表：2021-2023年中国一次性注射器行业应用市场需求规模(单位：亿支)

图表：2024-2029年一次性注射器行业领域需求规模预测(单位：亿支)

图表：市场领先企业排名

图表：各细分市场占总市场的结构比例

图表：领先企业的结构分析

图表：一次性注射器行业产业链结构图

图表：一次性注射器行业渠道形式

图表：中国一次性注射器行业市场集中度情况

图表：双鸽集团销售网络

图表：2023年康德莱经营状况

图表：2024-2029年中国一次性注射器市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国一次性注射器行业供给规模(单位：亿支)

图表：2024-2029年中国一次性注射器行业需求规模(单位：亿支)

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240228/494388.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)