

## 中国液体化工物流行业市场发展分析及竞争格局与投资战略规划研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

液体化学品，是指除石油和类似易燃品外的液体、散装的危险品。具体是指温度为37.8℃，蒸汽压不超过0.28MPa的液体石油化工品和人工合成的化学品，并经过对火灾危险性、健康危险性、水危险性、空气污染危险性和反应危险性评价列入《国际散装运输危险化学品船舶构造和设备规则》(IBC CODE)是十七章的液体物质和按有毒液体物质的分类准则进行污染危害评估列入《MARPOL 73/78公约》附则II中的物质。液体化工产品的种类繁多，常见的产品有甲醇、乙二醇、片碱、纯碱、烧碱、二甲苯、苯等。

目前，我国的化工企业总体上规模较小、技术水平不高、与发达国家相比，产品较为落后。多数中小规模企业只注重产品销售而不注重技术开发，对技术开发方面投入不足，同时我国缺乏大量高素质的科研创新人才，整体研发和创新能力较弱，很多科研成果难以实现生产应用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国液体化工物流市场进行了分析研究。报告在总结中国液体化工物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国液体化工物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为液体化工物流相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 中国液体化工市场发展概述

## 第一节 中国液体化工产品市场现状分析及预测

## 第二节 中国液体化工产品产量分析及预测

## 一、液体化工产品总体产能规模

## 二、液体化工产品生产区域分布

## 第三节 中国液体化工产品市场需求分析及预测

## 一、中国液体化工产品需求特点

## 二、主要地域分布

## 第二章 国外液体化工产品市场发展概况

## 第一节 全球液体化工产品市场分析

## 一、市场现状及发展预测

二、市场发展特点

三、未来发展趋势

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国液体化工储存和物流行业发展特点

第一节 中国液体化工储存和物流行业经营模式

一、行业分类

二、行业监管体制

三、企业经营模式概况

四、一站式综合物流服务

第二节 中国液体化工储存和物流行业发展周期

第三节 中国液体化工储存和物流行业投资特点

第四章 中国主要化学工业园区分布及液体化工运转量调研

第一节 南京化学工业园区

一、园区发展概况

二、园内重点企业介绍

三、园区优势分析

四、未来发展方向

第二节 上海化学工业园区

一、园区发展概况

二、园内生产能力

三、园区优势分析

四、未来发展方向

### 第三节 扬州化学工业园区

- 一、园区发展概况
- 二、园内重点企业介绍
- 三、园区优势分析
- 四、未来发展方向

### 第四节 宁波化学工业园区

- 一、园区发展概况
- 二、园内重点企业介绍
- 三、园区优势分析
- 四、未来发展方向

### 第五节 江苏泰兴经济开发区

- 一、园区发展概况
- 二、产业发展状况
- 三、园区优势分析
- 四、未来发展方向

## 第五章 液体化学品船水运市场

### 第一节 水运货源需求分析

- 一、液体化学品特性及对船舶的要求
- 二、国内液体化工品水路运输现状分析
- 三、国内水运货源需求预测

### 第二节 国内水运市场供求关系分析

- 一、国内液化品运力供给现状分析
- 二、运力增长预测
- 三、国内水运市场供需缺口(过剩程度)

## 第六章 液体化学品公路运输市场

- 一、液体化学品特性及对公路运输的要求
- 二、国内液体化工品公路运输现状分析
- 三、国内公路运输需求预测

## 第七章 液体化学品铁运市场

- 一、液体化学品特性及对铁运的要求
- 二、国内液体化工品铁运现状分析
- 三、国内铁运货源需求预测

## 第八章 主要液体化工物流企业及竞争格局

### 第一节 中化国际

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第二节 吉化物流

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第三节 保税科技

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第四节 恒基达鑫

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 南京港

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 液体化工产品投资建议

第一节 液体化工物流投资环境分析

第二节 液体化工物流投资进入壁垒分析

一、必要资本量

二、企业信誉障碍

三、准入政策、法规

第三节 液体化工物流投资建议

第十章 中国液体化工物流行业投资战略规划

一、液体化工物流行业投资要点综述

二、液体化工物流企业风险管理策略

三、液体化工物流企业经营策略建议

图表目录

图表：常见液体化工产品

图表：全国化工厂分布状况

图表：山东地区主要化工品生产情况统计

图表：能源化工产品产业链

图表：重点行业能效基准水平和标杆水平

图表：欧盟化工产品产量变化情况

图表：化工物流公司业务内容及结构

图表：国际货运代理出口业务流程

图表：国际货运代理进口业务流程

图表：分销中心流程图

图表：cfs 的业务流程图

图表：cfs 的业务流程图

图表：物流业景气指数

图表：仓储行业景气指数

图表：物流企业业务模式分类

图表：2023年企业产出用料情况(单位元/吨)

图表：2021-2023年中国水路货运量情况(亿吨)

图表：2021-2023年中国水路货运周转量情况(亿吨公里)

图表：2023年中化国际市场份额

图表：2023年吉化物流市场份额

图表：2023年保税科技市场份额

图表：2023年恒基达鑫市场份额

图表：2023年南京港市场份额

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240228/494389.shtml>

在线订购：[点击这里](#)