

中国消防维保行业市场发展分析及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

消防维保是消防系统发挥正常功能的前提保障，依照国家《火灾自动系统施工及验收规范》、《自动喷水灭火系统施工及验收规范》《建筑自动消防设施及消防控制室规范化管理标准》等规范，结合甲方的设备实际和管理要求，以使整个维保工作系统化、规范化，使整个系统始终处于良好的运行状态。

随着社会和经济的发展，全国各地的大型商业综合体、高层公共建筑、高层住宅数量不断增加，其建筑中按规范设计安装的各类自动消防设施也越来越完备，因而如何保障已安装的自动消防设施及联动控制系统的可靠、稳定运行，是各建筑消防安全工作的重中之重。

目前消防行业中存在的较大的问题是产品价格混乱、市场监管和行业标准不完善以及产品附加值低，产品同质化严重等，样本企业选择率均超过

50%。由于消防行业集中度较低，创新能力与意愿较弱，造成产品附加值较低、产品同质化严重等问题。同时，市面上的消防产品质量参差不齐，价格较为混乱，市场监管亟待完善。

随着5G时代到来，万物互联走向深入，智慧消防的发展更明显地体现在以科技手段强化“防”的价值上。智慧消防作为社会公共安全的重要组成部分，5G与智慧消防结合，会大面积的为丰富智慧消防垂直应用提供基础服务，在业务场景智能化、无线网络的开放化等方面带来全新的体验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国消防维保市场进行了分析研究。报告在总结中国消防维保行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国消防维保行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为消防维保企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略

。

报告目录

第一章 消防维保行业相关概述

第一节 消防产业

第二节 消防维保行业的定义

第三节 消防维保行业在国民经济中的地位

第二章 消防维保行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业风险性

第二节 消防安装和维保行业特性分析

一、生产厂家良莠不齐

二、销售领域以次充好

三、买家存在应付思想

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的季节性

第三章 2021-2023年中国消防维保行业发展环境分析

第一节 消防维保行业政治法律环境(p)

一、行业主管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国消防法》

2、《城市消防站建设标准》

3、《建筑自动消防设施及消防控制室规范化管理标准》

四、政策环境对行业的影响

第二节 消防维保行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 消防维保行业社会环境分析(s)

一、人口环境分析

二、城镇化发展状况分析

三、中国居民消费习惯分析

四、居民人均收入增长分析

第四节 消防维保行业技术环境分析(t)

一、消防维保技术发展概况

二、消防维保技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球消防维保行业发展概述

第一节 2021-2023年全球消防维保行业发展情况概述

一、全球消防维保行业发展现状

二、全球消防维保行业发展特征

三、全球消防维保行业市场规模

第二节 2021-2023年全球主要地区消防维保行业发展状况

一、欧洲消防维保行业发展情况概述

二、美国消防维保行业发展情况概述

三、日韩消防维保行业发展情况概述

第三节 2024-2029年全球消防维保行业发展前景预测

一、全球消防维保行业市场规模预测

二、全球消防维保行业发展前景分析

三、全球消防维保行业发展趋势分析

第五章 中国消防维保行业发展概述

第一节 中国消防维保行业发展状况分析

一、中国消防维保行业发展阶段

二、中国消防维保行业发展总体概况

第二节 2021-2023年消防维保行业发展现状

一、2021-2023年中国消防维保行业市场规模

二、2021-2023年中国消防维保行业发展分析

第三节 2024-2029年中国消防维保行业面临的困境及对策

一、中国消防维保行业面临的困境及对策

1、中国消防维保行业面临困境

2、中国消防维保行业对策探讨

二、中国消防维保企业发展困境及策略分析

1、中国消防维保企业面临的困境

2、中国消防维保企业的对策探讨

第四节 中国消防维保行业企业出路

第六章 中国消防维保行业市场运行分析

第一节 2021-2023年中国消防维保行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2023年中国消防维保行业经营模式分析

一、中国消防维保行业生产模式

二、中国消防维保行业销售模式

第三节 2021-2023年中国消防维保行业市场供需分析

一、中国消防维保行业供给分析

二、中国消防维保行业需求分析

第四节 2021-2023年中国消防维保行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2023年中国消防维保市场重点区域运行分析

第一节 华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 华南地区市场规模

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 华中地区市场特点

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 华北地区市场特点

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 西北地区市场潜力分析

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第八章 中国消防维保行业上、下游产业链分析

第一节 消防维保行业产业链概述

一、产业链定义

二、消防维保行业产业链

第二节 消防维保行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、与上游行业的关系

第三节 消防维保行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、与下游行业的关系

第九章 中国消防维保行业市场竞争格局分析

第一节 中国消防维保行业竞争格局分析

一、消防维保行业竞争格局

二、消防维保行业市场集中度

三、消防维保行业竞争趋势

第二节 中国消防维保行业细分产品企业竞争分析

一、火灾报警产品企业竞争分析

二、消防应急照明和智能疏散系统企业竞争分析

三、建筑防火产品企业竞争分析

四、民用消防产品企业竞争分析

五、自动灭火产品企业竞争分析

六、工业消防产品企业竞争分析

第三节 中国消防维保行业竞争swot分析

一、消防维保行业优势分析(s)

二、消防维保行业劣势分析(w)

三、消防维保行业机会分析(o)

四、消防维保行业威胁分析(t)

第十章 中国消防维保行业重点企业竞争力分析

第一节 胜捷消防科技集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 青鸟消防股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 国泰消防科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 威特龙消防安全集团股份公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 合肥科大立安安全技术有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 南京消防器材股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 北京辰安科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 国安达股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第十节 安阳猎鹰消防科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国消防维保行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2029年中国消防维保市场发展前景

- 一、2024-2029年消防维保市场发展潜力
- 二、2024-2029年消防维保市场发展前景展望
- 三、2024-2029年消防维保细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国消防维保市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年消防维保行业发展趋势
- 二、2024-2029年消防维保市场规模预测

第三节 2024-2029年中国消防维保行业供需预测

- 一、2024-2029年中国消防维保行业供给预测
- 二、2024-2029年中国消防维保行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年中国消防维保行业投资前景

第一节 消防维保行业投资壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、渠道壁垒
- 三、资质及行业准入壁垒
- 四、品牌壁垒

第二节 消防维保行业投资特性分析

- 一、消防维保行业盈利水平分析
- 二、消防维保行业盈利变动趋势分析

第三节 消防维保行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第四节 消防维保行业投资风险分析

- 一、消防维保行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险

五、产品责任风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 消防维保行业投资潜力与建议

一、消防维保行业投资潜力分析

二、消防维保行业投资机会与建议

第十三章 2024-2029年中国消防维保企业投资战略分析

第一节 消防维保企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 消防维保企业战略规划制定依据

一、国家产业发展政策

二、企业自身实际状况

三、市场需求状况及供给能力

四、企业筹集调配资源的能力

五、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

第三节 消防维保企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 中道泰和建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：消防安全行业分类

图表：中国消防行业细分市场结构(单位：%)

图表：消防安装和维保企业成长阶段特点及判断标准

图表：市场准入制度

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2023年中国cpi波动情况

图表：2011-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2023年居民消费支出情况

图表：2019-2023年中国居民收入情况

图表：2023年全球消防安装和维保行业主要国家市场份额比例

图表：2024-2029年全球消防维保行业市场规模(单位：亿美元)

图表：截至 2021 年 8 月中国应急疏散相关主要现行标准

图表：我国消防产品生产和销售产业链

图表：2021-2023年我国消防安装和维保行业营业利润率

图表：2021-2023年我国消防安装和维保行业资产负债率

图表：2021-2023年我国消防安装和维保行业净资产增长率

图表：2021-2023年我国消防安装和维保行业存货周转率(次)

图表：2023年华东地区gdp总量

图表：2023年华南地区gdp总量

图表：2023年华中地区gdp总量

图表：2023年华北地区gdp总量

图表：2023年西北地区gdp总量

图表：2023年西南地区gdp总量

图表：2023年东北地区gdp总量

图表：中国建筑防火产品企业矩阵

图表：中国民用消防领域企业竞争情况

图表：中国消防行业存在的问题(企业选择率)(单位%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240228/494396.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)