

中国展览馆行业市场发展分析及发展前景与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是最专业、有效的销售工具。随着现代科技尤其是信息技术的发展，展览会的组织手段和表现形式都在不断地发生着变化。展馆按照展出的内容分综合性展览馆和专业性展览馆两类。专业性展览馆又可分为工业、农业、贸易、交通、科学技术、文化艺术等不同类型的展览馆。

当前，中国展览业总体发展态势趋缓，行业已经到了升级换代和产业结构优化调整的新阶段。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位;从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比最高。从发展趋势上来看，由数量扩张将过渡到质量提升新阶段、常规性产业政策将逐步转向营商环境的优化，国家战略、科技领域、资本介入、新业态融合等方面为展览业的发展带来新动能。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位;从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比最高。从发展趋势上来看，由数量扩张将过渡到质量提升新阶段、常规性产业政策将逐步转向营商环境的优化，国家战略、科技领域、资本介入、新业态融合等方面为展览业的发展带来新动能。政府引导会展经济发展，助力国内展览业转型升级，在2021两会时，李克强总理在作政府工作报告时，“指出办好进博会、广交会、服贸会等重大展会，创新发展服务贸易，实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质。实施更大范围、更广领域、更深层次对外开放，更好参与国际经济合作。”

展览馆要与时代需求紧密结合，向社会提供丰富多彩的文化产品和服务。在经济社会快速发展的今天，展览馆面临大好发展机遇。要顺应时代发展需求，借鉴吸收国内外一流展览馆的先进理念和经验，发挥自身特色，提高展陈水平，扩大社会影响，让展览馆更好地为社会服务。在传统的展览形式外，要充分利用馆藏资源，借助现代科技手段，积极开发文化创意产品，为广大人民群众提供喜闻乐见、丰富多彩的文化产品和服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国展览馆市场进行了分析研究。报告在总结中国展览馆发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国展览馆的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为展览馆企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2023年中国展览馆行业发展概述

第一节 展览馆行业发展现状

一、展览馆行业概念

二、展览馆行业特性及在国民经济中的地位

第二节 展览馆行业供求情况

一、展览馆行业需求情况

二、展览馆行业市场规模

第三节 2024-2029年中国展览馆行业发展趋势分析

一、展览馆行业发展趋势

二、展览馆市场规模预测

三、展览馆行业应用趋势预测

四、展览馆细分市场发展趋势预测

第二章 2023年中国展览馆行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

1、三次产业投资规模持续扩大

2、三大领域投资稳定恢复

3、高技术产业投资带动作用明显

4、民生补短板领域投资持续加力

5、民间投资稳定增长

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 展览馆行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 展览馆行业社会环境发展分析

一、人口规模及增长情况

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

二、中国居民收入与支出情况

1、居民人均可支配收入增长

2、工资收入和转移收入稳定增长

3、居民消费支出持续恢复

三、中国区域消费水平

四、中国教育普及率

五、中国生态环境状况

第三章 中国展览馆行业产业链分析

第一节 展览馆行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 展览馆上游行业分析

一、展览馆成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

1、钢铁产量

2、水泥产量

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对展览馆行业的影响

第三节 展览馆下游行业分析

一、展览馆下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对展览馆行业的影响

第四章 展览馆市场分析

第一节 展览馆市场需求分析及预测

一、2023年展览馆市场需求分析

二、2024-2029年展览馆市场需求预测

第二节 展览馆行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西部地区市场分析

第五章 2023年中国展览馆行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

一、实物展览馆

二、虚拟展览馆

第二节 各类渠道对展览馆行业的影响

第三节 主要展览馆企业渠道策略研究

第六章 2023年中国展览馆行业发展分析

第一节 中国展览馆行业发展现状

第二节 展览馆行业特点分析

第三节 展览馆行业发展趋势分析

第七章 2023年中国展览馆行业供需情况及集中度分析

第一节 展览馆行业发展状况

一、展览馆行业市场供给分析

二、展览馆行业市场需求分析

第二节 展览馆行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2023年中国展览馆行业运行状况分析

第一节 行业发展概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2023年中国展览馆行业主要数据监测分析

第一节 展览馆行业总体数据分析

第二节 展览馆行业不同规模企业数据分析

第三节 展览馆行业不同所有制企业数据分析

第十章 2023年中国展览馆行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、展览馆行业竞争结构分析

二、展览馆行业企业间竞争格局分析

三、展览馆行业swot分析

第二节 展览馆行业竞争格局综述

一、展览馆行业竞争概况

二、展览馆行业竞争力分析

三、展览馆(服务)竞争力优势分析

第十一章 2023年中国展览馆主要企业发展概述

第一节 中国对外贸易中心集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 国家会展中心(上海)有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 中国国际展览中心集团公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 北京北辰实业股份有限公司(已经上市)

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 东浩兰生(集团)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 深圳会展中心管理有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 深圳市招华国际会展运营有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 上海东浩会展经营有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析、

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 广州市保利国贸投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 义乌中国小商品城展览有限公司?公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年展览馆行业发展前景预测分析

第一节 展览馆行业未来发展预测分析

一、展览馆行业发展方向及投资机会分析

二、展览馆行业发展趋势分析

第二节 展览馆行业供需预测

一、展览馆行业供给预测

二、展览馆行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国展览馆行业投资风险预警

第一节 展览馆风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 展览馆行业发展中存在的问题

第三节 针对展览馆不同企业的投资建议

一、展览馆总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 展览馆投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国展览馆行业发展策略分析

第一节 展览馆企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 展览馆企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 展览馆企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 展览馆企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 展览馆行业研究结论及建议

第二节 展览馆子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和展览馆行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：多感官传播信息途径能提高记忆效果

图表：2021-2023年中国境内共举办经贸类展览数量及面积

图表：2021-2023年我国展馆行业市场规模(亿元)

图表：2024-2029年我国展览馆市场规模预测(亿元)

图表：2021-2023年中国gdp及增长情况

图表：2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速(%)

图表：2023年分经济类型营业收入与利润总额同比增速(%)

图表：2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2023年三大领域投资稳定恢复

图表：2023年中国高技术产业投资增长情况

图表：2023年民生补短板领域投资增长情况

图表：2023年民间投资增长情况(分行业)

图表：2021-2023年全国居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2023年农村居民人均可支配收入及增长情况

- 图表：2023年中国各地区人均可支配收入增速对比
- 图表：2021-2023年中国cpi变化情况(%)
- 图表：我国展览馆行业的主管部门
- 图表：我国展览馆行业的主要法律法规
- 图表：展览馆行业相关政策及规划
- 图表：国家鼓励境外参展的主要扶持政策
- 图表：中国人口规模变化(亿人)
- 图表：中国新出生人口变化情况(万人)
- 图表：全国人口年龄构成
- 图表：2010-2025年中国人口预期寿命(岁)
- 图表：中国老龄人口占比上升
- 图表：2021-2023年全国居民人均可支配收入及增长情况
- 图表：2021-2023年农村居民人均可支配收入及增长情况
- 图表：2023年全国居民人均消费支出及构成
- 图表：2023年全国各省(市、自治区)居民人均消费支出前十
- 图表：2021-2023年在园儿童数及学前教育毛入学率
- 图表：2021-2023年义务教育在校生数及九年义务教育巩固率
- 图表：2021-2023年小学在校生数及毛入学率
- 图表：2021-2023年初中在校生数及毛入学率
- 图表：2021-2023年高中在校生数及毛入学率
- 图表：2021-2023年高等教育在学总规模及毛入学率
- 图表：2023年全国339个地级及以上城市各级别天数比(%)
- 图表：2023年全国地表水水质类别比例(%)
- 图表：展览馆行业产业链全景图

图表：展览馆的成本构成

图表：2018-2023年全国粗钢月度产量情况(单位：万吨)

图表：2019-2023年年初我国五大品种钢材产量情况

图表：2023年中国水泥产量分地区占比情况

图表：2021-2023年我国展馆行业出租率

图表：2021-2023年我国主要省份城市平均出租率

图表：实体展馆与网络虚拟展馆对比

图表：2021-2023年我国展览馆场馆数量(座)

图表：2023年举办30个以上展览的展览馆

图表：我国展馆分布占比

图表：中国部分会展中心所有制分布

图表：波特五力模型图示

图表：2023年国家会展中心(上海)有限责任公司工资总额信息披露

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240305/563055.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)