

## 中国汽车检测行业市场发展分析及发展前景与趋势研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

汽车检测是指通过专业的设备和工具，对汽车的各项性能和安全指标进行全面检查的过程。这包括但不限于动力性能、制动性能、排放性能、灯光信号等。汽车检测的目的是确保汽车的安全性和环保性，同时也是汽车维修的重要依据。

目前，随着汽车技术的不断进步，汽车检测的技术和方法也在不断更新和完善。例如，除了传统的机械检测外，现代汽车检测还广泛采用电子检测、在线检测等先进技术。此外，随着新能源汽车的普及，新能源汽车检测也成为了汽车检测领域的一个重要分支。

未来，汽车检测将更加智能化和自动化。一方面，随着人工智能、大数据等新技术的应用，汽车检测的精度和效率都将得到大幅提升;另一方面，随着无人驾驶、电动汽车等新型汽车的快速发展，汽车检测的内容和方法也将随之改变。

汽车检测作为汽车产业链中的重要环节，其发展前景十分广阔。随着汽车市场的持续扩大，汽车检测的需求也将同步增加。同时，随着消费者对汽车安全和环保要求的提高，汽车检测的重要性也将进一步凸显。因此，汽车检测有望在未来成为汽车产业中的一个重要增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及汽车检测行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国汽车检测行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外汽车检测行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了汽车检测行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于汽车检测产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国汽车检测行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 汽车检测行业相关概述

## 第一节 汽车检测的基本介绍

## 一、 汽车检测的定义

## 二、 汽车检测的必要性

## 第二节 汽车检测的意义

## 一、 车检管控带来效益

二、确保汽车高性能

三、提高交通安全性

四、减少环境的污染

### 第三节 汽车检测的业务类型

一、汽车检测业务分类

二、在用车检测业务

三、新车下线检测业务

## 第二章 中国汽车检测行业发展环境分析

### 第一节 政策环境分析

一、汽车检测标准演变

二、车检制度发展历程

三、车检准入鼓励政策

四、车检限价放开政策

五、现行年检规定政策

六、国六排放标准政策

七、尾气遥感检测政策

八、推动i/m制度的政策

### 第二节 经济环境分析

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

### 第三节 社会与人口环境分析

- 一、居民收入水平
- 二、社会消费规模
- 三、居民消费水平
- 四、社会教育水平
- 五、人口规模与构成
- 六、社会观念转变

- 一、传统车检机构需转型
- 二、生产经营逐步恢复
- 三、聚焦“新四化”转型

### 第三章 2021-2023年中国汽车检测产业环境分析

#### 第一节 汽车产业发展情况分析

- 一、汽车产业阶段演变
- 二、汽车行业销量变化
- 三、民用汽车保有量变化
- 四、汽车平均车龄变化
- 五、新车型推出周期变化

#### 第二节 汽车后市场发展情况分析

- 一、汽车后市场行业机会
- 二、汽车后市场促进政策
- 三、汽车后市场规模分析
- 四、后市场消费渠道偏好
- 五、汽车后市场进入壁垒
- 六、汽车后市场格局变化
- 七、汽车后市场发展趋势

### 第三节 二手车行业发展情况分析

- 一、 中国二手车交易量变化
- 二、 国内外二手车交易对比
- 三、 二手车交易现状分析
- 四、 二手车交易方式分析
- 五、 二手车相关促进政策

## 第四章 2021-2023年中国汽车检测行业发展情况分析

### 第一节 汽车检测产业链介绍

- 一、 车检产业链结构
- 二、 上下游传导逻辑

### 第二节 汽车检测行业发展历程

- 一、 技术发展演变
- 二、 行业阶段划分
- 三、 管理方式变化

### 第三节 汽车检测市场规模状况

- 一、 市场总体规模
- 二、 汽车检测频次
- 三、 细分市场占比
- 四、 二手车检测市场

### 第四节 汽车检测市场竞争分析

- 一、 竞争格局变化
- 二、 竞争主体规模
- 三、 行业竞争壁垒
- 四、 行业整合方式

## 第五节 汽车检测行业发展问题及对策

- 一、检测设备更新较慢
- 二、技术水平存在差距
- 三、专业技术人员缺乏
- 四、现存问题的应对策略

## 第五章 汽车检测设备及检测系统深度分析

### 第一节 汽车检测设备分析

- 一、汽车检测设备的种类
- 二、汽车检测线的常用设备
- 三、系统组成各环节的设备
- 四、汽车检测设备发展演变
- 五、汽车检测设备市场空间

### 第二节 汽车检测系统分析

- 一、检测系统产业链分析
- 二、检测系统发展意义
- 三、检测系统标准变化
- 四、检测系统技术结构
- 五、国外汽车检测系统
- 六、国内汽车检测系统

## 第六章 典型汽车检测设备分析——汽车尾气遥感检测设备

### 第一节 汽车尾气检测的基本分析

- 一、尾气检测的必要性
- 二、传统尾气检测的不足
- 三、尾气检测方法及相关规定

## 第二节 汽车尾气遥感检测的基本分析

### 一、汽车尾气遥感检测原理

### 二、汽车尾气遥感检测设备

### 三、汽车尾气遥感检测的优势

### 四、政策助力汽车尾气遥感检测

## 第三节 汽车尾气遥感检测市场前景

### 一、汽车尾气检测市场空间预测

### 二、汽车尾气遥感检测市场空间

## 第七章 2021-2023年国内外汽车检测站发展情况分析

### 第一节 检测站相关概述

#### 一、检测站的基本概念

#### 二、检测站的任务职责

#### 三、汽车检测站的分类

#### 四、检测站的组成要素

### 第二节 国外检测站发展情况分析

#### 一、美国车检站发展情况

#### 二、日本车检站发展情况

#### 三、欧洲车检站发展情况

### 第三节 中国检测站发展情况分析

#### 一、检测站数量分析

#### 二、检测站配比分析

### 第四节 中国检测站主要发展问题

#### 一、行业竞争格局分散

#### 二、车检站运营质量差

三、管理部门职能交叉

四、恶性竞争情况存在

五、检测方式单一落后

六、大众认知存在误区

#### 第五节 中国检测站发展对策分析

一、形成联合办公室

二、改变检测站定位

三、发展云检测技术

四、整合共享数据库

### 第八章 汽车检测重要发展方向——新能源汽车检测

#### 第一节 新能源汽车政策分析

一、相关补贴政策变化

二、政策带来的影响

三、政策发力方向预测

#### 第二节 新能源汽车检测的需求环境

一、新能源汽车产量

二、新能源汽车销量

三、新能源汽车保有量

#### 第三节 新能源汽车检测业务构成

一、汽车整车检测项目

二、动力电池检测项目

三、驱动电机系统检测项目

四、其他部件检测项目

#### 第四节 新能源汽车检测的发展潜力

- 一、 汽车检测行业面临革新
- 二、 新能源车检研发启动
- 三、 新能源检测前景广阔

## 第九章 2021-2023年国际汽车检测行业龙头分析

### 第一节 opus(欧普斯)

- 一、 企业发展概况
- 二、 企业发展历程
- 三、 经营状况分析

### 第二节 applus+(艾普拉斯)

- 一、 企业发展概况
- 二、 汽车业务部门
- 三、 车检业务范围
- 四、 经营状况分析

### 第三节 dekra(德凯)

- 一、 机构发展概况
- 二、 主要业务内容
- 三、 在中国的布局

### 第四节 tuv nord(汉德)

- 一、 机构发展概况
- 二、 在中国的布局
- 三、 企业发展动态

## 第十章 国内汽车检测行业重点企业分析

### 第一节 安车检测

- 一、 企业发展概况

二、主要业务分析

三、业务开展情况

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

## 第二节 南华仪器

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、业务开展情况

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

## 第三节 中国汽研

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、业务开展情况

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

## 第四节 多伦科技

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、车检业务情况

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

第五节 道通科技

一、企业发展概况

二、主要产品分析

三、业务情况分析

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

第六节 云网科技

一、企业发展概况

二、主要业务产品

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

第十一章 2021-2023年汽车检测行业的投资分析

第一节 机动车检测系统产能扩大项目

一、项目投资背景

二、项目投资金额

三、项目建设内容

四、项目发展动态

第二节 品牌连锁机动车检测站建设项目

一、项目资金募集情况

二、项目具体建设内容

三、项目建设运营安排

四、项目投资的优劣势

第三节 汽车检测行业投资机会

一、汽车大数据的应用

二、智能化设备的应用

三、尾气遥感设备应用

四、汽车检测线上应用

第四节 汽车检测行业投资风险

一、行业政策变化

二、标准变化过快

三、行业竞争加剧

四、市场不及预期

第十二章 2024-2029年汽车检测行业发展前景及趋势分析

第一节 汽车检测行业前景展望

一、行业整体发展前景

二、市场保有量预测

三、行业驱动因素

四、格局演变方向

第二节 汽车检测行业的政策趋势

一、检测标准严格化

二、检测规定便民化

三、政策仍是驱动力

第三节 汽车检测行业的技术趋势

- 一、 查验设备现代化
- 二、 检测设备智能化
- 三、 检测设备高端化
- 四、 查验技术自动化

#### 第四节 汽车检测行业的管理趋势

- 一、 管理制度规范化
- 二、 管理工作制度化
- 三、 结果判别标准化
- 四、 查验管理网络化
- 五、 管理机构分工化

#### 第五节 2024-2029年中国汽车检测行业预测分析

- 一、 2024-2029年中国汽车检测行业影响因素分析
- 二、 2024-2029年中国汽车检测市场规模预测

#### 图表目录

图表：汽车检测管控带来的效益

图表：汽车检测业务分类

图表：强制性检测系统分类

图表：非强制性检测分类

图表：新车下线检测流程

图表：2023年国内检测机构市场份额情况

图表：关于放开汽车检测限价的相关文件

图表：各地放开汽车检测限价后的费用

图表：我国汽车检测主管机构及监管对象

图表：我国各类汽车在用车检测频率规定

图表：国六a和国六b标准实施阶段图

图表：我国i/m制度相关政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240306/563068.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)