

## 挖掘机行业市场现状调研及投资机会与风险展望研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

工程机械广泛应用于基建、地产等领域。其中，挖掘机由于应用范围最广，且施工过程中往往最先进场，被视为工程机械行业景气度的风向标。

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机是全球工程机械中的主要子行业，销售规模仅次于铲运机械(其中包括推土机、装载机、平地机、铲运机等)。

工业和信息化部信息显示，中国目前已形成22大类工程机械产品，是产品类别和品种最齐全的国家之一，其中挖掘机、起重机、装载机等主要产品产量居全球第一。国产挖掘机出口快速增长的背后，是制造业企业高质量发展的身影。

近年来，中国挖掘机产量出现井喷式增长，一场关于挖掘机市场占有率之争早已打响，国内挖掘机市场格局逐步明朗。挖掘机市场大洗牌，国产品牌崛起，技术和制造水平有了长足的进步，国产品牌在国内市场的占有率不断提升，尤其是以三一、徐工为首的国产龙头品牌市场份额不断加大。如今，我国挖掘机领域在世界工程机械产业格局中已占据了重要地位，涌现出徐工、三一重工、中联重科、柳工、山河智能、山东临工等众多优秀工程机械企业，其高质量、高效益、高回报的产品品质更是深得用户认可，正在不断蚕食着外资品牌市场。基于此，工程机械行业“十四五”规划特别提出，到2025年，国内挖掘机领域国产品牌的总体市场占有率要维持在60%以上，且高端大挖市场的占有率要实现突破55%的目标。

中国目前正处于经济快速发展时期，对基础设施、交通、房地产等项目的需求不断增长，因此预计未来中国的工程建设也将不断增加。基础设施和道路建设需要大量的挖掘机进行技术作业，因此中国未来的修路和基础设施建设对挖掘机的需求也将增加。

政策环境是影响挖掘机行业发展的重要因素之一。从宏观层面来看，国家“十四五”规划和“新基建”战略等政策对于促进基础设施建设和工程机械需求具有积极作用。从微观层面来看，国家对于工程机械产品的质量、安全、节能、环保等方面的标准和要求不断提高，对于促进行业技术进步和产品优化具有指导作用。同时，国家对于工程机械出口市场的支持力度也在不断加大，为行业拓展海外市场提供了政策便利。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及挖掘机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国挖掘机的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对挖掘机业务的发展进行详尽深入的分析，并根据挖掘机行业的政策经济发展环境对挖掘机行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对挖掘机行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一章 挖掘机行业概述及相关技术指标

第一节 挖掘机产品概述

第二节 挖掘机产品性能参数

第三节 挖掘机替代品分析

第四节 挖掘机的用途及应用领域

第二章 2023年中国挖掘机市场发展关键因素分析

第一节 挖掘机市场规模分析

第二节 挖掘机市场主要竞争对手构成

第三节 挖掘机市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 挖掘机市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 挖掘机生产工艺及技术路径分析

第一节 挖掘机各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外挖掘机生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外挖掘机最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 挖掘机市场容量分析

第一节 2021-2023年挖掘机市场容量统计

第二节 挖掘机下游应用市场结构

第三节 影响挖掘机市场容量增长的因素

第四节 2024-2029年我国挖掘机市场容量预测

第五章 挖掘机市场推广策略研究

第一节 挖掘机行业新品推广模式研究

第二节 挖掘机市场终端产品发布特点

第三节 挖掘机市场中间商、代理商参与机制

第四节 挖掘机市场网络推广策略研究

第五节 挖掘机市场广告宣传策略

第六节 挖掘机市场推广与配套供货渠道建立

第七节 挖掘机新产品推广常见问题

第六章 挖掘机营销渠道建立策略

第一节 挖掘机市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 挖掘机市场伙伴型渠道研究

第三节 挖掘机市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 挖掘机市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 挖掘机主要客户群消费特征分析

第二节 挖掘机主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 挖掘机市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2022-2024年挖掘机原料行业发展的影响展望

第一节 我国挖掘机原料行业发展状况

一、挖掘机原料行业历史相关指标汇总

二、挖掘机原料相关指标汇总

三、挖掘机原料行业中挖掘机的替代情况

第二节 影响挖掘机原料行业发展的主要因素

第三节 2022-2024年挖掘机原料行业发展态势展望

一、2022-2024年挖掘机原料行业发展态势展望

二、2022-2024年挖掘机原料价格走势预测

第四节 2022-2024年挖掘机原料行业发展的影响展望

第九章 2024年中国挖掘机市场行情分析及发展预测

第一节 国内挖掘机市场发展回顾分析

第二节 2024-2029年挖掘机产量分析及预测

第三节 2024-2029年挖掘机需求量分析及预测

第四节 国内挖掘机进出口状况分析

第五节 2024-2029年中国挖掘机价格研究

一、挖掘机产品价格变化趋势

二、挖掘机产品价格影响因素分析

第六节 挖掘机主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2023年中国主要挖掘机生产企业标杆分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 卡特彼勒(郑州)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 山东临工工程机械有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 斗山工程机械(中国)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 国机重工集团常林有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 神钢建机(中国)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 日立建机(中国)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 雷沃重工集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2022-2024年中国挖掘机行业投资机会风险展望

第一节 2022-2024年挖掘机行业投资机会

一、2022-2024年挖掘机行业主要领域投资机会

二、2022-2024年挖掘机行业出口市场投资机会

三、2022-2024年挖掘机行业企业的多元化投资机会

第二节 2022-2024年挖掘机行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2023年对挖掘机行业主要研究结论及市场判断

第一节 对挖掘机市场行情的主要判断及结论

第二节 对挖掘机产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

## 第一节 挖掘机技术开发注意要点及应对策略

### 一、挖掘机技术开发注意要点

### 二、挖掘机技术开发应对策略

## 第二节 挖掘机项目投资注意要点及应对策略

### 一、挖掘机项目投资注意要点

### 二、挖掘机项目投资应对策略

## 第三节 挖掘机行业产业链延伸策略

## 第四节 挖掘机产品市场及销售策略建议

## 图表目录

图表：挖掘机全球市场构成图

图表：挖掘机技术质量指标

图表：挖掘机理化性质一览图

图表：挖掘机生产工艺流程图

图表：挖掘机主要生产工艺及技术对比

图表：挖掘机下游需求领域构成图

图表：挖掘机市场发展驱动因素构成图

图表：挖掘机行业在建、拟建项目统计

图表：挖掘机产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2023年挖掘机市场规模分析

图表：2023年挖掘机产品进出口情况

图表：2023年全球经济发展对挖掘机行业的影响

图表：2024-2029年挖掘机产品价格走势

图表：2024-2029年挖掘机产量分析及预测

图表：2024-2029年挖掘机需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240306/563077.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)