

中国中医药行业市场发展现状调研及前景展望与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

中医指中国传统医学，是研究人体生理、病理，以及疾病的诊断和防治等的一门学科。中医具有完整的理论体系，其独特之处，在于“天人合一”、“天人相应”的整体观及辨证论治。中药即按中医理论的用药，为中国传统中医特有药物。中药包括中药材、中药饮片和中成药，其中中药材是中药饮片、中成药的原料。中成药是指由中药材按一定治病原则配方、工艺制成，随时可以取用的现成药品；既包括用中药传统制作方法制作的各種蜜丸、水丸、冲剂、糖浆膏药等，又包括用现代药物制剂技术制作的中药片剂、注射剂、胶囊、口服液等。

中药材、中药饮片行业是中药制造行业的原材料供应者，其供应数量、质量和价格将直接影响中药制造行业的生产经营；一方面上游行业为中成药制造业提供原材料和初级产品，其原材料的甄选和炮制工艺直接影响下游产品的生产制造；另一方面上游行业主要通过原料价格对中成药行业的生产成本产生影响。随着上游行业价格波动，中成药产品生产经营构成影响。下游主要为医药商业及医药流通行业，包括医疗终端和零售药店终端，终端消费群体为广大用药人群。该等医药流通市场的发展，消费渠道的多元化，有效降低了中成药行业的流通成本，使消费者能以更低廉的价格消费各类医药产品。近几年，我国中医药制造市场呈不断增长的趋势。

中医药发展处在能力提升推进期、健康服务拓展期、参与医改攻坚期和政策机制完善期，还面临一些新情况、新问题。中医药服务体系、模式和机制还不能完全与人民群众的需求相适应，改革的任务仍十分艰巨。中医药资源总量仍然不足，基层发展薄弱，还不能满足人民群众的需求。城乡、区域之间发展不平衡，中医中药发展不协调。中医药继承不足、创新不够的问题没有得到根本解决，特色优势淡化，学术发展缓慢。高层次人才不足，基层人员短缺，中医药人员中医思维和人文素养尚需加强。中药产业集中度低，野生中药材资源破坏严重，部分中药材品质下降。中医药国际竞争力有待进一步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中医药行业市场进行了分析研究。报告在总结中国中医药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中医药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中医药行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年中国中医药行业发展分析

第一节 中医药行业发展现状

一、中医药行业概念

二、中医药行业主要产品分类

三、中医药行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中医药行业主要品牌

一、中医药行业主要厂商与品牌

二、中医药行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 中医药行业供求情况

一、中医药行业产量情况

二、中医药行业需求情况

三、中医药行业市场规模

第四节 2026-2031年中国中医药行业发展趋势分析

一、中医药行业发展趋势

二、中医药市场规模预测

三、中医药行业应用趋势预测

四、中医药细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国中医药行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中医药行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中医药行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 中医药行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国中医药行业现状分析

第一节 中国中医药行业产能概况

一、2021-2026年中国中医药行业产能分析

二、2026-2031年中国中医药行业产能预测

第二节 中国中医药行业市场容量分析

一、2021-2026年中国中医药行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国中医药行业市场容量预测

第三节 影响中医药行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国中医药行业供需现状

二、2026-2031年中国中医药行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国中医药行业产业链分析

第一节 中医药行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 中医药上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 中医药下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国中医药行业进出口市场分析

第一节 中医药行业进出口状况综述

第二节 中医药行业进口市场分析

第三节 中医药行业出口市场分析

第四节 中医药行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国中医药行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对中医药行业的影响

第三节 主要中医药企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国中医药产品价格走势及影响因素分析

第一节 中医药产品价格回顾

第二节 中医药产品当前市场价格及评述

第三节 中医药产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年中医药产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国中医药行业供需情况及集中度分析

第一节 中医药行业发展状况

一、中医药行业市场供给分析

二、中医药行业市场需求分析

三、中医药行业市场规模分析

第二节 中医药行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2021-2026年中国中医药市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 中药重点细分发展分析

第一节 中药发酵

一、传统发酵技术与现代发酵技术对比

二、益生菌发酵中药的优势

第二节 益生菌发酵应用领域

第三节 中药发酵市场规模

第四节 中药发酵行业发展问题与对策

第十一章 2021-2026年中国中医药行业主要数据监测分析

第一节 中医药行业总体数据分析

第二节 中医药行业不同规模企业数据分析

第三节 中医药行业不同所有制企业数据分析

第十二章 2021-2026年中国中医药行业区域分析

第一节 华北地区中医药行业发展状况分析

第二节 华中地区中医药行业发展状况分析

第三节 华东地区中医药行业发展状况分析

第四节 华南地区中医药行业发展状况分析

第五节 西北地区中医药行业发展状况分析

第六节 东北地区中医药行业发展状况分析

第七节 西南地区中医药行业发展状况分析

第十三章 2021-2026年中国中医药行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中医药行业竞争结构分析

二、中医药行业企业间竞争格局分析

三、中医药行业swot分析

第二节 中医药行业竞争格局综述

一、中医药行业竞争概况

二、中医药行业竞争力分析

三、中医药(服务)竞争力优势分析

第十四章 2021-2026年中医药主要企业发展概述

第一节 康美药业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 广誉远中药股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第三节 九芝堂股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第四节 华润江中制药集团有限责任公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 健民药业集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 一心堂药业集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 湖南九典制药股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 上海凯宝药业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十五章 2026-2031年中国中医药行业发展前景预测分析

第一节 中医药行业未来发展预测分析

一、中医药行业发展方向及投资机会分析

二、中医药行业发展规模分析

三、中医药行业发展趋势分析

四、中医药行业“十四五”整体规划及预测

第二节 中医药行业供需预测

一、中医药行业供给预测

二、中医药行业需求预测

第十六章 2026-2031年中国中医药行业投资风险预警

第一节 中医药风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 中医药行业发展中存在的问题

第三节 针对中医药不同企业的建议

一、中医药总体建议

二、大型企业建议

三、中小型企业建议

第四节 中医药投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十七章 2026-2031年中国中医药行业发展策略分析

第一节 中医药企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 中医药企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 中医药企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 中医药企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十八章 研究结论及投资发展建议

第一节 中医药行业研究结论及建议

第二节 中道泰和中医药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：北京同仁堂股份有限公司主要产品及用途

图表：2021-2026年中国中成药产量(单位：万吨)

图表：2021-2026年中国中医药制造行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国中医药制造行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：中医药行业相关法规政策

图表：2021-2026年中国中成药行业产能规模(单位：万吨)

图表：2026-2031年中国中成药行业产能规模预测(单位：万吨)

图表：2021-2026年中国中医药药行业产能利用率情况(单位：%)

图表：部分稀缺中药材

图表：中国中成药产量情况

图表：部分益生菌发酵药食产品对比

图表：部分中医药国有企业

图表：华北地区主要中医药产品生产加工企业

图表：华北地区中药材分布情况

图表：华中地区中药材分布情况

图表：华中地区主要中医药产品生产加工企业

图表：华东地区中药材分布情况

图表：华东地区主要中医药生产加工企业

图表：华南地区中药材分布情况

图表：华南地区主要中医药生产加工企业

图表：西北地区主要中医药产品生产加工企业

图表：西北地区中药材分布情况

图表：西南地区中药材分布情况

图表：东北地区主要中医药产品生产加工企业

图表：西南地区中药材分布情况

图表：西南地区主要中医药产品生产加工企业

图表：中医药加工行业不同性质企业分布(按销售收入)

图表：竞争结构特点总结

图表：不同地域市场占比(%)

图表：不同规模企业竞争格局

图表：不同所有制企业竞争格局

图表：康美药业股份有限公司产品

图表：康美药业股份有限公司主要经营数据指标

图表：广誉远中药股份有限公司产品

图表：广誉远中药股份有限公司主要经营数据指标

图表：九芝堂股份有限公司产品表

图表：九芝堂股份有限公司主要经营数据指标

图表：华润江中制药集团有限责任公司产品表

图表：华润江中制药集团有限责任公司经营数据指标

图表：兰州佛慈制药股份有限公司主要产品

图表：兰州佛慈制药股份有限公司经营数据指标

图表：健民药业集团股份有限公司产品

图表：健民药业集团股份有限公司主要经营数据指标

图表：一心堂药业集团股份有限公司主要经营数据指标

图表：一心堂药业集团股份有限公司销售网络布局

图表：湖南九典制药股份有限公司企业荣誉

图表：湖南九典制药股份有限公司主要产品

图表：湖南九典制药股份有限公司主要经营数据指标

图表：海凯宝药业股份有限公司产品

图表：海凯宝药业股份有限公司主要经营数据指标

图表：浙江寿仙谷医药股份有限公司

图表：浙江寿仙谷医药股份有限公司主要经营数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：563084

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240306/563084.shtml>

在线订购：[点击这里](#)