

中国智能制药行业市场发展现状调研及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

人工智能是未来核心生产力。“AI+医疗”为健康生活和医疗服务带来更多可能。制药业作为一个古老悠久又对人类至关重要的行业，“AI+制药”优化了传统的流程与方式，为这个古老的行业注入了新的活力，也被认为是制药业未来趋势。

药物的从研发到市场投放是一个昂贵且漫长的过程。小分子药物的发现可以分成以下几步：建立疾病假说，发现靶点，设计化合物，展开临床前研究。这些步骤平均需要五年时间，花费可达数亿美元。随后的临床开发过程需要对药物进行多次测试，仍需要花费大量时间与金钱。

随着人工智能浪潮的兴起，AI也被用于提高药物研发效率，新药的设计、发现、研发过程得到缩短，成本也相应降低。“AI+药物研发”的方式多种多样，其核心是运用NLP算法对海量的数据库扫描，识别新颖药物、药物基因和其他与治疗有关的联结，进而寻找潜在的药物新分子。此外，AI还可以用于对药物结构、疾病病理生理机制、现有药物的功效、显微镜下的样本观察等等结果进行快速分析，大大提升新药发现的效率。

2020年，AI制药领域在资本市场获得了很高的关注度，对于AI技术在药物研发中的真正作用也引发了一系列讨论。从供给端看，随着基因检测技术的进步，各种药物研发数据的不断积累以及计算机硬件设备与人工智能算法的改良使得AI技术在生物制药领域的发展获得了良好的条件。

而在需求端，传统生物制药企业在进行新药研发时长期存在的研发周期长、失败率高、成本高等痛点也给AI制药行业带来了巨大的增量。这些来自供需两端的驱动力也正式助推了这场资本热潮。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外智能制药业的发展，接着对中国智能制药业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对智能制药企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了智能制药业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能制药业有个系统深入的了解、或者想投资智能制药业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 世界智能制药行业发展情况分析

第一节 世界智能制药行业分析

一、世界智能制药行业特点

二、世界智能制药行业动态

第二节 世界智能制药市场分析

一、世界智能制药消费情况

二、世界智能制药消费结构

第三节 2023年中外智能制药市场对比

第二章 中国智能制药行业供给情况及趋势

第一节 2021-2023年中国智能制药行业市场供给分析

一、智能制药整体供给情况分析

二、智能制药重点区域供给分析

第二节 智能制药行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国智能制药行业市场供给趋势

一、智能制药整体供给情况趋势分析

二、智能制药重点区域供给趋势分析

三、影响未来智能制药供给的因素分析

第三章 信息社会下智能制药行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2023年全球经济环境分析

一、2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2023年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2023年中国智能制药行业发展概况

第一节 2023年中国智能制药行业发展态势分析

第二节 2023年中国智能制药行业发展特点分析

第三节 2023年中国智能制药行业市场供需分析

第五章 2023年中国智能制药行业整体运行状况

第一节 2023年智能制药行业盈利能力分析

第二节 2023年智能制药行业偿债能力分析

第三节 2023年智能制药行业营运能力分析

第六章 2023年中国智能制药行业竞争情况分析

第一节 智能制药行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 智能制药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国智能制药行业市场竞争策略展望分析

一、智能制药行业市场竞争趋势分析

二、智能制药行业市场竞争格局展望分析

三、智能制药行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年智能制药行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年智能制药行业成长性分析

第二节 2024-2029年智能制药行业经营能力分析

第三节 2024-2029年智能制药行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年智能制药行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国智能制药行业固定资产预测

第八章 2021-2023年中国智能制药产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2023年华东地区智能制药产业行业运行情况

第二节 2021-2023年华南地区智能制药产业行业运行情况

第三节 2021-2023年华中地区智能制药产业行业运行情况

第四节 2021-2023年华北地区智能制药产业行业运行情况

第五节 2021-2023年西北地区智能制药产业行业运行情况

第六节 2021-2023年西南地区智能制药产业行业运行情况

第七节 2021-2023年东北地区智能制药产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2023年中国智能制药行业重点企业竞争力分析

第一节 晶泰科技

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 云势软件

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 深度智耀

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 亿药科技

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 智药科技

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 未知君

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 accutarbio冰洲石生物科技

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 苏州医号线医药科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 云深智药

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 广州智睿医药科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年中国智能制药行业消费市场分析

第一节 智能制药市场消费需求分析

- 一、智能制药市场的消费需求变化
- 二、智能制药行业的需求情况分析
- 三、2023年智能制药品牌市场消费需求分析

第二节 智能制药消费市场状况分析

- 一、研发管理
- 二、生产制造管理
- 三、质量管理
- 四、制造物流管理
- 五、经营管理

第三节 互联网和新技术在智能制药领域的应用

- 一、工业大数据
- 二、工业互联网
- 三、云计算
- 四、人工智能
- 五、数字孪生
- 六、边缘计算技术
- 七、数字化交付

第十一章 中国智能制药行业投资策略分析

- 第一节 2021-2023年中国智能制药行业投资环境分析
- 第二节 2021-2023年中国智能制药行业投资收益分析
- 第三节 2021-2023年中国智能制药行业产品投资方向
- 第四节 2024-2029年中国智能制药行业投资收益预测
 - 一、2024-2029年中国智能制药行业利润总额预测

第十二章 中国智能制药行业投资风险分析

第一节 中国智能制药行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节 中国智能制药行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十三章 智能制药行业发展趋势与投资战略研究

第一节 智能制药市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 智能制药行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 智能制药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章 2024-2029年智能制药行业市场策略分析

第一节 智能制药行业营销策略分析及建议

一、智能制药行业营销模式

二、智能制药行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 智能制药行业企业经营发展分析及建议

一、智能制药行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：大宗商品和运价涨幅

图表：全球经济增长及展望

图表：2021-2023年医药工业规模以上企业收入及增长率

图表：2021-2023年医药工业规模以上企业利润总额及增长率

图表：医药行业固定资产投资增长率

图表：研发管理系统架构

图表：生产制造体系智能制造系统架构

图表：质量管理体系架构

图表：制造物流系统架构

图表：经营管理系统架构

图表：工业互联网分阶段实施路径图

图表：数字孪生工厂交互界面示意图

图表：2021-2023年中国智能制药行业投资收益率(单位：%)

图表：2024-2029年中国智能制药行业利润总额预测(单位：亿元)

图表：传统的医药物流运营模式

图表：前置仓的医药物流运营模式

图表：未来spd功能的前置仓合作模式

图表：2024-2029年我国智能制药行业市场规模预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240306/563086.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)