

## 中国中药行业市场发展现状及竞争格局与发展潜力研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多，故有“诸药以草为本”的说法。中药材指在汉族传统医术指导下应用的原生药材，用于治疗疾病。中药材是中药饮片和中成药的原料。中药材指符合药品标准，一般指中药材原植、动、矿物除去非药用部位的商品药材。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内中药行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国中药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是中药行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 中药行业发展概述

## 第一节 中药行业概述

## 一、定义

## 二、分类

## 三、产业链与价值挖掘

## 第二节 最近3-5年中国中药行业经济指标分析

## 一、赢利性

## 二、成长速度

## 三、附加值的提升空间

## 四、进入壁垒/退出机制

## 五、风险性

## 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 中国中药行业宏观环境分析 ( pest )

#### 第一节 中国中药行业政策(policy)环境分析

##### 一、中药行业监管体系及机构介绍

###### 1、中药行业主管部门

###### 2、中药行业自律组织

##### 二、中药行业标准体系建设现状

###### 1、中药标准体系建设

###### 2、中药现行标准汇总

###### 3、中药即将实施标准

###### 4、中药重点标准解读

##### 三、中药行业发展相关政策规划汇总及解读

###### 1、中药行业发展相关政策汇总

###### 2、中药行业发展相关规划汇总

##### 四、中药行业相关“十四五”规划解读

###### 1、规划内容(中药主要内容)

###### 2、对中药影响分析

##### 五、“碳中和、碳达峰”愿景对中药行业的影响分析

##### 六、政策环境对中药行业发展的影响分析

#### 第二节 中国中药行业经济(economy)环境分析

##### 一、中国宏观经济发展现状

##### 二、中国宏观经济发展展望

##### 三、中国中药行业发展与宏观经济相关性分析

#### 第三节 中国中药行业社会(society)环境分析

#### 第四节 中国中药行业技术(technology)环境分析

### 第三章 中国中药行业发展现状

#### 第一节 中国中药行业发展分析

##### 一、中国中药行业发展历程

##### 二、我国中药行业发展特点分析

##### 三、中国中药行业发展面临的问题

##### 四、中国中药行业发展趋势分析

#### 第二节 中国中药行业运行分析

##### 一、中药行业运行规模分析

##### 二、中药行业运营状况分析

#### 第三节 中国中药行业竞争分析

##### 一、区域竞争情况分析

##### 二、行业竞争梯队分析

### 第四章 中国中药行业市场发展分析及预测

#### 第一节 2021-2023年中国中药行业供需分析

##### 一、市场供给分析

##### 二、市场需求分析

#### 第二节 2021-2023年中国中药价格走势及影响因素分析

##### 一、2024-2029年中药未来价格走势预测

##### 二、中药市场价格区域性影响因素分析

#### 第三节 对中国中药市场的分析及思考

##### 一、中药市场分析

##### 二、中药市场变化的方向

##### 三、中国中药产业发展的新思路

#### 四、对中国中药产业发展的思考

##### 第四节 2024-2029年中药行业市场发展预测

###### 一、2024-2029年中药行业市场竞争研判

###### 二、2024-2029年中药行业市场发展趋势

##### 第五章 2023年中国中药行业营销渠道分析

###### 第一节 中药销售渠道分类及对比

###### 一、中药行业销售渠道分类

###### 二、中药行业渠道优劣对比

###### 三、2023年中药营销渠道选择研究

###### 第二节 各类渠道对中药行业的影响

###### 第三节 主要中药企业渠道策略研究

##### 第六章 中药行业主要品牌分析

###### 第一节 中药行业品牌构成

###### 第二节 主要品牌区域市场占有率分析

###### 第三节 品牌满意度分析

##### 第七章 中药行业上、下游产业链分析

###### 第一节 中药行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 第二节 中药上游行业分析

###### 一、中药成本构成

###### 二、2021-2023年上游行业发展现状

###### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对中药行业的影响

### 第三节 中药下游行业分析

#### 一、中药下游行业分布

#### 二、2021-2023年下游行业发展现状

#### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对中药行业的影响

### 第八章 中药行业区域市场调研

#### 第一节 华北地区中药市场调研

##### 一、华北地区中药市场规模分析

##### 二、华北地区中药市场竞争现状分析

##### 三、华北地区中药市场需求特征分析

##### 四、华北地区中药市场趋势预测分析

#### 第二节 东北地区中药市场调研

##### 一、东北地区中药市场规模分析

##### 二、东北地区中药市场竞争现状分析

##### 三、东北地区中药市场需求特征分析

##### 四、东北地区中药市场趋势预测分析

#### 第三节 华东地区中药市场调研

##### 一、华东地区中药市场规模分析

##### 二、华东地区中药市场竞争现状分析

##### 三、华东地区中药市场需求特征分析

##### 四、华东地区中药市场趋势预测分析

#### 第四节 华中地区中药市场调研

##### 一、华中地区中药市场规模分析

二、华中地区中药市场竞争现状分析

三、华中地区中药市场需求特征分析

四、华中地区中药市场趋势预测分析

第五节 华南地区中药市场调研

一、华南地区中药市场规模分析

二、华中地区中药市场竞争现状分析

三、华南地区中药市场需求特征分析

四、华南地区中药市场趋势预测分析

第六节 西部地区中药市场调研

一、西部地区中药市场规模分析

二、西部地区中药市场竞争现状分析

三、西部地区中药市场需求特征分析

四、西部地区中药市场趋势预测分析

第九章 中药重点企业分析

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 天士力医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第三节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 津药达仁堂集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第六节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第七节 昆药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第八节 江苏康缘药业股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第九节 九芝堂股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第十节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

#### 第十章 中国中药行业竞争状态及市场格局分析

##### 第一节 中国中药行业投资、兼并与重组状况

###### 一、中国中药行业投资现状分析

###### 1、中国中药行业投资主体分析

###### 2、中国中药行业投资切入方式

###### 3、中国中药行业投资规模分析

###### 4、中国中药行业成功投资案例

###### 二、中国中药行业兼并与重组状况



## 第二节 中国中药行业波特五力模型分析

- 一、中药行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、中药行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、中药行业消费者议价能力分析
- 四、中药行业潜在进入者分析
- 五、中药行业替代品风险分析
- 六、中药行业竞争情况总结

## 第三节 中国中药行业市场格局及集中度分析

- 一、中国中药行业市场竞争格局
- 二、中国中药行业市场集中度分析

## 第四节 中国中药企业发展状况分析

- 一、中药企业主要类型
- 二、中药企业资本运作分析
- 三、中药企业国际竞争力分析

## 第五节 中药行业竞争趋势分析

- 一、中药行业未来竞争格局和特点
- 二、国内中药企业竞争能力提升途径

## 第十一章 中国中药市场痛点及产业转型升级发展布局

### 第一节 中国中药行业经营效益分析

- 一、中国中药行业营收状况
- 二、中国中药行业利润水平
- 二、中国中药行业成本管控

### 第二节 中国中药行业商业模式分析

### 第三节 中国中药行业市场痛点分析

#### 第四节 中国中药产业结构优化与转型升级发展路径

### 第十二章 中国中药行业投资机遇分析

#### 第一节 行业发展机遇

##### 一、行业经营模式突破

##### 二、行业市场营销创新

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、盈利模式分析

#### 第三节 2024-2029年中药行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第四节 2024-2029年中药行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

##### 二、产业发展方向分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 第十三章 中国中药行业投资风险及对策分析

#### 第一节 行业投资风险分析

##### 一、政策风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、市场风险分析

##### 四、经济波动风险

#### 第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

##### 一、行业投资机会分析

## 二、行业主要投资建议

### 第十四章 中国中药行业发展潜力评估及市场前景预判

#### 第一节 中国中药产业链布局诊断

#### 第二节 中国中药行业swot分析

#### 第三节 中国中药行业发展潜力评估

#### 第四节 中国中药行业发展前景预测

#### 第五节 中国中药行业发展趋势预判

### 第十五章 中道泰和投资的建议及观点

#### 第一节 中药行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国中药资产规模分析

图表：2022-2023年中国中药行业供给情况

图表：2022-2023年中国中药行业市场规模

图表：2023年中国中药行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国中药行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国中药行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国中药行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国中药行业销售收入

图表：2022-2023年中国中药行业销售利润率

图表：2021-2023年中国中药行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国中药行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国中药行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国中药行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国中药行业资产负债率

图表：2022-2023年中国中药行业速动比率

图表：2022-2023年中国中药行业流动比率

图表：2021-2023年中国中药行业总资产周转率

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240307/563120.shtml>

在线订购：[点击这里](#)