

## 预制菜产业市场现状调研及竞争格局与投资发展研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

预制菜是指经过洗、切、搭配、加工完成的菜品，采取冷冻或真空等一系列方式进行包装保存，消费者购买后只需通过简单烹调或直接开封即可食用，具有方便、高效、出品稳定的特点。根据其消费形式、包装方式、贮运方式的不同，可分为多种类别。根据深加工程度和食用方便性，可分为即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品；根据包装形式的不同，可以分为散销、小包装、大包装三类；根据贮运方式的不同，可分为冷藏、速冻、热链、常温四类。

经济发展使人们的生活节奏加快，没有时间去买菜备菜，也没有时间学做菜，但收入水平提高之后人们对生活品质、食品安全的要求更高，预制菜因为免切免洗免配，有效节省了时间，口味也不差，就使得消费者对预制菜品需求变大。

预制菜产业链上游包括家禽养殖、畜牧养殖、水产养殖、蔬菜种植以及调味品生产业，上游养殖、种植等标准化程度高的企业参与预制菜生产可有效降低成本。产业链中游为预制菜生产，包括成品菜和半成品菜的生产，产后储存方式以冷藏和冷冻为主，常以冷链物流配送至下游。产业链下游预制菜的销售渠道可以分为B端和C端两部分。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个预制菜行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据预制菜行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国预制菜行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国预制菜行业将面临的机遇与挑战，对预制菜行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是预制菜企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 预制菜产业市场概述

## 第一节 行业定义

## 第二节 行业属性

## 第三节 行业关键成功要素

## 第四节 产业链分析

## 第二章 中国预制菜产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国预制菜产业发展分析

第一节 中国预制菜产业发展现状

第二节 中国预制菜产业经济运行现状

第三节 中国预制菜产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国预制菜市场现状及发展趋势

第一节 中国预制菜市场供给状况

第二节 中国预制菜市场需求状况

第三节 中国预制菜市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国预制菜产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国预制菜产业市场竞争策略分析

第一节 预制菜产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

## 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 预制菜产业市场核心竞争力的塑造要素

#### 一、反应速度

#### 二、一贯性

#### 三、弹性

#### 四、敏锐性

#### 五、创造性

## 第七章 中国预制菜产业市场营销策略竞争分析

### 第一节 市场产品策略

### 第二节 市场渠道策略

### 第三节 市场价格策略

### 第四节 广告媒体策略

### 第五节 客户服务策略

## 第八章 2023年中国预制菜产业竞争格局分析

### 第一节 2023年中国预制菜产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 2023年中国预制菜产业集中度分析

#### 一、预制菜企业分布分析

#### 二、预制菜市场集中度分析

## 第九章 领先企业在中国预制菜产业市场竞争策略研究

### 第一节 湛江国联水产开发股份有限公司

#### 一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 郑州干味央厨食品股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 山东龙大美食股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 山东仙坛股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 大湖水殖股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 獐子岛集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 中水集团远洋股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 江苏益客食品集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 山东惠发食品股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国预制菜产业市场发展预测

## 第一节 中国预制菜产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

## 第二节 中国预制菜产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

## 第三节 中国预制菜市场发展预测

一、2024-2029年中国预制菜市场需求预测

二、2024-2029年中国预制菜市场结构预测

三、2024-2029年中国预制菜市场集中度预测

四、2024-2029年中国预制菜市场供给预测

五、2024-2029年中国预制菜市场价格预测

## 第十一章 中国预制菜产业市场投资机会与风险

第一节 中国预制菜产业市场投资优势分析

第二节 中国预制菜产业市场投资劣势分析

第三节 中国预制菜产业市场投资机会分析

第四节 中国预制菜产业市场投资风险分析

## 第十二章 中国预制菜产业市场竞争策略建议

第一节 中国预制菜产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国预制菜产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2024-2029年中国预制菜行业企业经营战略建议

第一节 2024-2029年预制菜行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2024-2029年预制菜行业企业的资本运作模式

一、预制菜行业企业国内资本市场的运作建议

1、预制菜行业企业的兼并及收购建议

2、预制菜行业企业的融资方式选择建议

二、预制菜行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2024-2029年预制菜行业企业营销模式建议

一、预制菜行业企业的国内营销模式建议

1、预制菜行业企业的渠道建设

2、预制菜行业企业的品牌建设

二、预制菜行业企业海外营销模式建议

1、预制菜行业企业的海外细分市场选择

2、预制菜行业企业的海外经销商选择

## 第十四章 中道泰和投资的建议及观点

### 第一节 预制菜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

图表：2021-2023年中国预制菜资产规模分析

图表：2022-2023年中国预制菜行业供给情况



图表：2022-2023年中国预制菜行业市场规模

图表：2023年中国预制菜行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国预制菜行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国预制菜行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国预制菜行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国预制菜行业销售收入

图表：2022-2023年中国预制菜行业销售利润率

图表：2021-2023年中国预制菜行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国预制菜行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国预制菜行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国预制菜行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国预制菜行业资产负债率

图表：2022-2023年中国预制菜行业速动比率

图表：2022-2023年中国预制菜行业流动比率

图表：2021-2023年中国预制菜行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240307/563121.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)