

中国VR体育健康行业市场深度分析及投资价值与战略布局研究报告(2024-2029版)

报告简介

VR体育健康是一种利用虚拟现实(VR)技术来模拟各种体育运动的健身方式。通过VR眼镜和其他智能设备,如智能单车、智能划船机、智能滑雪机、智能登山机、智能拳击台等,用户可以在室内体验到登山、滑雪、划船等户外运动,并获得专业的身心健康指导。这种新型的健身方式不仅提高了锻炼的趣味性,还能有效提高锻炼效果。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及VR体育健康行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国VR体育健康行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外VR体育健康行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了VR体育健康行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于VR体育健康产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国VR体育健康行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 虚拟现实及教育培训行业发展综述

第一节 虚拟现实技术概念与特征

一、概念

二、特征

第二节 vr技术在体育领域的应用例子

一、体育训练

二、体育类游戏

第三节 体育文化的传播(赛事直播方面)

一、体育教学

二、健身行业

三、极限运动模拟

第四节 vr在医学教育领域必要性和现实意义

一、vr医学教育的实际应用方法剖析

二、vr教学技术的不足之处和应用策略

第二章 vr体育健康产业宏观环境

第一节 vr体育健康产业政策环境

一、中国vr体育健康产业主管部门

二、国家层面vr体育健康产业相关政策规划汇总

三、国家“十四五”规划对vr体育健康产业发展的影响

第二节 中国vr体育健康产业经济环境

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国宏观经济对于元宇宙产业的影响

四、中国宏观经济对于vr体育健康产业发展的影响

第三节 中国vr体育健康产业社会环境

一、中国vr体育健康产业社会环境

二、社会环境对元宇宙产业发展的影响

三、社会环境对vr体育健康产业发展的影响

第四节 中国vr体育健康产业科研创新成果

一、vr体育健康产业专利申请

二、vr体育健康产业专利公开

三、vr体育健康产业热门申请人

四、vr体育健康产业热门技术

第三章 2023年vr体育健康产业市场情况

第一节 体育产业市场情况

一、体育产业发展情况

- 二、 2021-2023年体育产业总规模
- 三、 2021-2023年中国体育运动投融资情况
- 四、 2021-2023年我国经常参加体育锻炼人数变化
- 五、 2023年vr体育市场发展情况
- 六、 2021-2023年vr体育市场渗透率估算
- 七、 2021-2023年vr体育市场空间测算

第二节 健康产业市场情况

- 一、 大健康产业市场发展情况
- 二、 2021-2023年大健康市场规模
- 三、 2021-2023年大健康投融资情况
- 四、 2023年vr健康市场发展情况
- 五、 2021-2023年vr健康市场渗透率估算
- 六、 2021-2023年vr健康市场空间测算

第四章 2021-2023年vr体育健康产业投融资事件

第一节 vr体育投融资事件情况

- 一、 2021-2023年vr体育投融资事件数量
- 二、 2021-2023年vr体育投融资金额汇总
- 三、 2021-2023年vr体育投融资轮次分布
- 四、 中国vr体育行业投融资趋势预测

- 1、 投融资金额趋势预测
- 2、 投融资轮次趋势预测

第二节 vr健康投融资事件情况

- 一、 2021-2023年vr健康投融资事件数量
- 二、 2021-2023年vr健康投融资金额汇总

三、2021-2023年vr健康投融资轮次分布

四、中国vr健康行业投融资趋势预测

1、投融资金额趋势预测

2、投融资轮次趋势预测

第五章 中国vr体育健康产业链情况

第一节 中国vr体育健康产业结构属性分析

一、中国vr体育健康产业链结构梳理

二、中国vr体育健康产业链生态图谱

第二节 中国vr体育健康价值链分析

一、内容活动价值属性

二、支持活动价值属性

三、最终用户

第三节 中国vr体育健康硬件情况

一、vr终端设备构成

二、中国vr终端设备市场现状

三、中国vr终端设备主要企业

四、中国主流vr终端设备对比

第四节 中国vr体育健康行业配套外设市场分析

一、中国vr手柄市场分析

二、中国vr摄像头市场分析

三、中国体感设备市场分析

第五节 中国vr体育健康产业链分析—软件市场

一、中国vr体育健康开发环境/工具市场分析

二、中国vr体育健康采集系统市场分析

1、vr内容采集

2、三维重建

第六章 中国vr体育健康产业终端应用情况

第一节 vr在体育教学中的运用情况

一、vr在体育教学中的运用

二、对vr体育课程开展的理性思考

1、vr的造价问题

2、vr这项技术还不成熟与稳定

第二节 vr体育观赛模式的运用情况

一、vr技术在体育赛事直播中的应用

1、沉浸式的观赛体验

2、多角度的观赛模式

3、运动员视角的观赛方式

二、vr观赛模式在推广中遇到的挑战

1、设备的高成本

2、设备的不便携性

三、云vr技术推动vr体育观赛模式

第七章 普通高校体育教学vr共享平台建设研究

第一节 高校体育教学vr共享平台建设的必要性

一、信息化教学的需求

二、教学改革与发展的需求

第二节 高校体育教学vr共享平台建设的功能

一、模拟教学环境，激发学生兴趣

二、了解教学状况，开展教学活动

三、掌握课外锻炼情况，及时指导学生锻炼

第三节 高校体育教学 vr共享平台建设中的要素

一、构建vr共享教材

二、改革教学时数，设计合理的vr教学内容和进度

三、构建vr教学管理体系

四、构建vr共享评价体系

第四节 高校体育教学vr共享平台关键技术研究

一、vr体育教学呈现原理

二、vr共享平台的建设步骤

第五节 高校体育教学vr共享平台建设路径

一、项目的合理分类

二、课内外教学互补

三、反馈与纠正互补

第八章 vr体育相关企业情况

第一节 nextvr

一、企业相关介绍

二、vr体育相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第二节 voke

一、企业相关介绍

二、vr体育相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第三节 eon sports

- 一、 企业相关介绍
- 二、 vr体育相关产品
- 三、 最新相关动态
- 四、 企业发展战略

第四节 beyond sports

- 一、 企业相关介绍
- 二、 vr体育相关产品
- 三、 最新相关动态
- 四、 企业发展战略

第五节 体育画报

- 一、 企业相关介绍
- 二、 vr体育相关产品
- 三、 最新相关动态
- 四、 企业发展战略

第六节 virtually live

- 一、 企业相关介绍
- 二、 vr体育相关产品
- 三、 最新相关动态
- 四、 企业发展战略

第九章 vr健康相关企业情况

第一节 surgical theater

- 一、 企业相关介绍
- 二、 vr健康相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第二节 psious

一、企业相关介绍

二、vr健康相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第三节 oxford vr

一、企业相关介绍

二、vr健康相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第四节 osso vr

一、企业相关介绍

二、vr健康相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第五节 limbix

一、企业相关介绍

二、vr健康相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第六节 health scholars

一、企业相关介绍

二、vr健康相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第七节 augmedics

一、企业相关介绍

二、vr健康相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第八节 vicarious surgical

一、企业相关介绍

二、vr健康相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第九节 touch surgery

一、企业相关介绍

二、vr健康相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第十节 mindmaze

一、企业相关介绍

二、vr健康相关产品

三、最新相关动态

四、企业发展战略

第十章 vr技术对体育健康产业的潜在价值分析

第一节 vr+体育应用方向

- 一、vr+体育传媒
- 二、vr+体育训练
- 三、vr+体育娱乐

第二节 vr技术在体育产业中的应用价值

- 一、vr体育训练，提升竞赛水平
- 二、vr直播比赛，提升观赛体验
- 三、vr辅助教学，提升教育质量

第三节 vr技术将在未来医学教育中带来的变革

- 一、改变传统理论知识讲授的教学模式
- 二、为解剖学等实践学科带来全新的变革
- 三、为临床实习和模拟手术带来全新的变革
- 四、通过现场vr直播，实现远程教学

第十一章 2024-2029年vr体育健康产业市场预测

第一节 2024-2029年vr体育产业市场预测

- 二、2024-2029年体育产业总规模预测
- 三、2024-2029年vr体育市场渗透率估算
- 四、2024-2029年vr体育市场空间测算

第二节 2024-2029年vr健康产业市场预测

- 一、2024-2029年大健康市场规模预测
- 二、2024-2029年vr健康市场渗透率估算
- 三、2024-2029年vr健康市场空间测算

第三节 vr技术在体育健康产业发展的路径

- 一、实现技术创新，突破技术瓶颈

二、根据应用特点，突破安全困境

三、结合产业需求，打破内容困境

四、关注优化推广，突破既有认识

第四节 vr技术在体育健康领域运用的展望

一、vr技术当前发展的不足与短板

二、vr技术在今后的展望

第十二章 中国vr体育健康行业市场前瞻及战略布局

第一节 中国vr体育健康行业投资机会分析

一、薄弱环节

二、细分领域

三、增长点

四、空白点

第二节 中国vr体育健康行业发展预判

一、进入壁垒

1、经济规模、必要资本量

2、准入政策、法规

3、技术壁垒

二、风险因素

1、政策风险

2、市场风险

3、技术风险

第三节 vr体育健康行业投资机会

一、投资热点

二、投资价值

三、投资机会

图表目录

图表：2021-2023年中国vr体育健康资产规模分析

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业供给情况

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业市场规模

图表：2023年中国vr体育健康行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国vr体育健康行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业销售收入

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业销售利润率

图表：2021-2023年中国vr体育健康行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国vr体育健康行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业资产负债率

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业速动比率

图表：2022-2023年中国vr体育健康行业流动比率

图表：2021-2023年中国vr体育健康行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240312/563434.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)