

储氢材料产业市场深度分析及竞争策略与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

随着经济全球化和人民生活水平的提高，人类对能源的需求与日俱增。能源是社会发展的推动力，目前，世界使用的主要能源为煤、石油、天然气等。但这些均为不可再生资源，同时燃烧时会造成环境污染、全球变暖、雾霾等一系列问题，影响人们的生存环境。人类需发展新型的清洁高效能源取代传统化石燃料。氢能作为化石燃料的首选替代品，引起世界各国密切关注，氢能应用技术正迅速发展，氢能的发展必将带动储氢材料行业繁荣。

随着燃料电池技术的日益成熟与发展，以氢气为燃料的电动汽车也将迅速发展起来，这就要求必须有安全高效的贮氢系统与之相匹配。传统的液态及高压气态贮氢方式由于成本、质量、体积大小以及安全性等因素限制，无法应用于车载贮氢系统。相比之下，金属氢化物作为一种新型的能源材料，具有贮氢密度高、安全高效及环境友好等优点，将成为未来车载燃料电池的氢载体，所以储氢材料的重点投资区域应在一线城市，尤其是新能源汽车行业地区。

目前储氢材料研究已经取得了很多重大突破，为储氢材料的研究开拓了新的领域。未来储氢材料研究发展的新方向是以开发安全高效的复合储氢材料为前提，实现储氢材料的规模化制备与可循环利用。经过国内外研究者的共同努力，相信氢能在时代中将会扮演重要的角色。

液态有机储氢是通过不饱和液体有机物与氢进行可逆反应，即脱氢反应和加氢反应。液态有机储氢具有储氢量大，可重复利用，储运安全等优点。目前，常用的有机材料是烯烃、炔烃、芳烃等不饱和有机液体，但从储存过程的能耗，储氢量等方面考虑，最佳的储氢溶剂为芳烃，是一个理想的有机储氢材料。

碳质储氢材料具有易解吸、吸氢量大、质量轻等特点，是一种非常具有应用前景的物理吸附储氢方式，其中活性炭储氢最为突出。活性炭的储氢机理是依靠材料的孔隙结构、比表面积和表面官能团。研究表明，在常压和低温条件下，活性炭的储氢量与其比表面积和微孔孔容成正相关关系，孔径在0.6~0.7nm时对储氢量的贡献最大，储氢质量分数可达到6%~7%。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个储氢材料行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据储氢材料行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国储氢材料行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国储氢材料行业将面临的机遇与挑战，对储氢材料行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是储氢材料企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 储氢材料产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国储氢材料产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国储氢材料产业发展分析

第一节 中国储氢材料产业发展现状

第二节 中国储氢材料产业经济运行现状

第三节 中国储氢材料产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国储氢材料市场现状及发展趋势

第一节 中国储氢材料市场供给状况

第二节 中国储氢材料市场需求状况

第三节 中国储氢材料市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国储氢材料产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国储氢材料产业市场竞争策略分析

第一节 储氢材料产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 储氢材料产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国储氢材料产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2023年中国储氢材料产业竞争格局分析

第一节 2023年中国储氢材料产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2023年中国储氢材料产业集中度分析

一、储氢材料企业分布分析

二、储氢材料市场集中度分析

第九章 领先企业在中国储氢材料产业市场竞争策略研究

第一节 湖南科力远新能源股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 内蒙古稀奥科贮氢合金有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 鞍山鑫普新材料有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 厦门钨业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 南风化工集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 北京浩运金能科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 中国科学院成都有机化学有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 氢储(上海)能源科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 德国hdw公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 深圳市佳华利道新技术开发有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十章 中国储氢材料产业市场发展预测

第一节 中国储氢材料产业发展环境预测

- 一、经济环境预测
- 二、社会环境预测
- 三、政策环境预测
- 四、技术环境预测

第二节 中国储氢材料产业发展预测

- 一、产业竞争要素预测
- 二、产业结构预测
- 三、产业转移趋势
- 四、产业一体化预测
- 五、产业运营模式预测

第三节 中国储氢材料市场发展预测

- 一、2024-2029年中国储氢材料市场需求预测
- 二、2024-2029年中国储氢材料市场结构预测
- 三、2024-2029年中国储氢材料市场集中度预测
- 四、2024-2029年中国储氢材料市场供给预测
- 五、2024-2029年中国储氢材料市场价格预测

第十一章 中国储氢材料产业市场投资机会与风险

第一节 中国储氢材料产业市场投资优势分析

第二节 中国储氢材料产业市场投资劣势分析

第三节 中国储氢材料产业市场投资机会分析

第四节 中国储氢材料产业市场投资风险分析

第十二章 中国储氢材料产业市场竞争策略建议

第一节 中国储氢材料产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国储氢材料产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2024-2029年中国储氢材料行业企业经营战略建议

第一节 2024-2029年储氢材料行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2024-2029年储氢材料行业企业的资本运作模式

一、储氢材料行业企业国内资本市场的运作建议

1、储氢材料行业企业的兼并及收购建议

2、储氢材料行业企业的融资方式选择建议

二、储氢材料行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2024-2029年储氢材料行业企业营销模式建议

一、储氢材料行业企业的国内营销模式建议

1、储氢材料行业企业的渠道建设

2、储氢材料行业企业的品牌建设

二、储氢材料行业企业海外营销模式建议

1、储氢材料行业企业的海外细分市场选择

2、储氢材料行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 储氢材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国储氢材料资产规模分析

图表：2022-2023年中国储氢材料行业供给情况

图表：2022-2023年中国储氢材料行业市场规模

图表：2023年中国储氢材料行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国储氢材料行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国储氢材料行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国储氢材料行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国储氢材料行业销售收入

图表：2022-2023年中国储氢材料行业销售利润率

图表：2021-2023年中国储氢材料行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国储氢材料行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国储氢材料行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国储氢材料行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国储氢材料行业资产负债率

图表：2022-2023年中国储氢材料行业速动比率

图表：2022-2023年中国储氢材料行业流动比率

图表：2021-2023年中国储氢材料行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240312/563439.shtml>

在线订购：[点击这里](#)