

中国军工行业市场深度分析及竞争格局与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

信息化时代下，军队的指挥信息化已经成为一项重要的任务。指挥信息化包括了指挥控制、通信保障、情报收集和处理等多个方面。其中，指挥控制是指挥信息化的核心，它涉及到指挥决策、作战计划、指挥调度等方面，是军队指挥信息化的重要组成部分。

在信息化时代下，指挥信息化的发展也经历了几个阶段。首先是机械化阶段，军队利用机械化设备进行指挥控制，虽然已经可以实现远程指挥，但受限于机械化设备的性能，无法满足现代战争的要求。接着是电子化阶段，电子化设备的引入极大地提高了军队的指挥控制效率，实现了实时通信和信息共享，但仍然受限于信息处理的能力。最近，信息化阶段已经到来，随着计算机技术和通信技术的不断发展，军队已经实现了信息化指挥控制，实现了指挥信息化的快速传递和处理。

未来，指挥信息化将继续发展，主要表现在以下几个方面：

- 1.大数据与人工智能的应用。随着信息化技术的不断进步，大数据和人工智能已经成为军事指挥信息化的重要组成部分。通过大数据分析和人工智能算法，可以更加准确地预测战局，优化作战计划，提高指挥决策的效率和精度。
- 2.网络化指挥体系的构建。网络化指挥体系是指将各级指挥机构和作战力量通过网络进行联通，形成一个高效、实时的指挥系统。未来，军队将会继续推进网络化指挥体系的构建，从而提高指挥信息化的集成化和智能化水平。
- 3.高精度定位技术的应用。高精度定位技术是指利用全球卫星定位系统和其他传感器，实现对军事目标的高精度定位。未来，军队将会广泛应用高精度定位技术，从而提高指挥信息化的定位精度和反应速度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军工市场进行了分析研究。报告在总结中国军工行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告为军工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国军工行业发展状况综述

第一节 军工行业的相关概述

一、 军工行业概念及定义

二、 军工行业产业构成

(1)核工业

(2)航天工业

(3)航空工业

(4)船舶工业

(5)兵器工业

三、 军工行业产品分类

第二节 军民融合定义及内涵

一、 军民融合定义

二、 相关概念解释

三、 军民融合内涵分析

四、 军民深度融合标志

五、 军民融合管理体系

第三节 中国军工行业改革历程分析

一、 国企改革与历史从放权让利到现代企业制度

(1)中国国企改革的历史和进程

(2)国改必要性凸显，充分释放军工产业发展红利

二、 军工改革的现实方向

(1)遵循国企改革的整体方向和实施框架

(2)国防军工改革重点四大领域，期待全面提升行业效率

三、 军队改革稳步推进阶段(2021-2026年)

(1)军队改革将带来军队编制、军队制度变革

(2)新军事变革加速信息化装备列装

四、 军队改革渐近尾声(2021-2026年)

第四节 中国军工行业政策环境分析

一、 军工行业相关政策

二、 具体政策解读

第五节 民间资本进入军工行业路径分析

一、 民间资本进入军工的门槛

二、 民间资本进入军工的流程

三、 民间资本进入军工的路径

(1)民营企业进入军工的方式

(2)民营企业进入军工的定位

第二章 国外军工行业发展经验借鉴

第一节 国际军工行业发展概况

一、 国际军工行业发展现状

(1)国际军费开支现状

(2)国防信息化现状

二、 国际军工民用发展模式

第二节 美国军工行业发展经验与启示

一、 美国军工产业发展现状分析(至少包含下列内容)

(1)美国军费支出现状

(2)美国军工产业企业格局

(3)美国军工企业发展特征

二、 美国军工企业发展经验分析(波音等其他几家公司也分析)

(1)洛克希德马丁公司发展分析

(2)洛克希德马丁公司发展经验

(3)波音公司发展分析

(4)波音公司发展经验

三、 美国军工产业发展前景预测

四、 美国军工产业对中国的启示

第三节 俄罗斯军工行业发展经验与启示

一、 俄罗斯军工产业发展现状分析

(1)俄罗斯军工产业改革历程

(2)俄罗斯军工产业改革成绩

(3)俄罗斯军费开支变化情况

二、 俄罗斯军工产业对中国的启示

(1)政府职能定位至关重要

(2)引入市场机制，建立现代企业制度

(3)建立多样化的金融服务

(4)军工企业应培育高科技优势

三、俄罗斯军工企业发展经验分析

第三章 中国军工产业发展环境分析

第一节 政策环境

一、顶层战略设计

二、中央政策解析

三、军委政策分析

四、国防军工政策

五、产业相关政策

第二节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第三节 军事环境

一、世界军事形势

二、国防军费状况

三、国际军事合作

四、军事需求影响

第四章 中国军工行业发展及前景分析

第一节 中国军工行业市场主体分析

第二节 中国军工行业发展概况分析

一、中国军工行业发展历程

二、中国军工行业发展存在问题

三、中国军工行业发展驱动因素

第三节 中国军工行业发展现状分析

一、中国军工行业产业格局

二、中国军工行业供应体系

三、中国国防支出现状

四、中国军工行业主要产品需求市场测算

第五章 中国军机制造行业发展状况分析

第一节 中国军用飞机行业发展分析

一、行业发展驱动因素分析

二、中国主要军用飞机制造企业及产品布局

第二节 中国军机细分产品市场需求前景分析

一、军机之轰炸机市场需求前景分析

二、军机之运输机市场需求前景分析

三、军用直升机市场需求前景分析

四、军用无人机市场需求前景分析

第三节 军用飞机技术发展分析

一、第一到第四代战机技术发展

二、 军用发动机技术水平发展

三、 航电系统技术水平发展

第六章 中国航空发动机行业发展状况分析

第一节 航空发动机行业发展概况

一、 航空发动机定义及分类

二、 航空发动机细分产品特点

第二节 全球航空发动机行业发展现状分析

一、 全球航空发动机行业的发展概况

(1)全球航空发动机行业的发展历程

(2)全球航空发动机行业发展特点

(3)全球航空发动机行业的市场规模

(4)全球航空发动机行业的市场动态

二、 主要国家航空发动机发展状况分析

(1)美国航空发动机行业发展分析

(2)英国航空发动机行业发展分析

1)先进核心军用发动机(acme)计划

2)军用发动机技术(amet)计划

(3)法国航空发动机行业发展分析

1)早期航空发动机发展

2)60-70年代航空发动机发展

3)80年代后航空发动机发展

(4)俄罗斯航空发动机行业发展分析

1)俄罗斯航空发动机工业的整合

2) “项目117” 航空发动机研制计划

3)99m2/3/4发动机的改进计划

三、 航空发动机价值拆分情况

第三节 中国军用航空发动机行业发展状况

一、 军用航空发动机发展状况

(1)发展概况

(2)政府规划

(3)规划实施现状

二、 中国主要军用航空发动机生产商

三、 中国主要军用航空发动机型号及适用军机

四、 军用航空发动机成本构成

第四节 中国航空发动机行业进出口市场分析

一、 航空发动机行业进出口综述

二、 航空发动机行业进口市场分析

三、 航空发动机行业出口市场分析

第五节 中国航空发动机行业竞争格局分析

一、 全球航空发动机竞争格局

(1)地域格局

(2)市场格局

二、 中国航空发动机竞争格局

(1)主要航空发动机研制单位

(2)航空发动机区域布局分析

(3)航空发动机企业分布格局

第六节 航空发动机行业需求前景预测

一、航空发动机行业发展趋势分析

二、航空发动机行业市场预测分析

(1)全球民用航空发动机市场规模预测

(2)全球军用航空发动机市场规模预测

第七章 中国卫星应用行业发展状况分析

第一节 卫星应用产业发展现状综述

一、卫星产业发展现状分析

二、卫星应用产业市场规模

第二节 国外卫星产业市场现状分析

一、国外卫星系统政策分析

二、各国卫星系统对比分析

第三节 国内卫星产业市场现状分析

一、卫星导航市场的发展概况

二、卫星导航市场的发展规模

三、卫星导航市场影响因素分析

四、卫星导航市场类型及特点

五、高精度gnss应用市场分析

第四节 北斗导航卫星系统发展分析

一、北斗导航卫星的发展现状

二、北斗一代、二代与三代的对比分析

三、应用领域

四、北斗卫星导航市场发展分析

五、卫星导航市场发展趋势分析

第五节 中国卫星导航应用领域市场分析

一、交通运输行业卫星导航市场展望

二、海洋渔业卫星导航市场前景展望

三、公共安全领域卫星导航前景展望

四、监测市场卫星导航前景展望

第八章 中国船舶工业发展状况分析

第一节 船舶工业发展现状分析

一、造船三大指标分析

二、船舶出口情况分析

三、行业经济效益分析

第二节 船舶工业供需规模分析

一、船舶工业供给规模分析

二、船舶工业需求规模分析

第三节 船舶工业竞争格局分析

一、船舶工业国际竞争格局

二、船舶工业国内竞争格局

第四节 船舶工业投资特性分析

一、船舶工业进入壁垒分析

二、船舶工业盈利模式分析

三、船舶工业盈利因素分析

第五节 船舶工业发展前景预测

第九章 中国军工产业领先企业经营分析

第一节 中国航天科技集团有限公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)竞争优势分析

(5)发展战略分析

第二节 中国航空发动机集团有限公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)竞争优势分析

(5)发展战略分析

第三节 中国船舶集团有限公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)竞争优势分析

(5)发展战略分析

第四节 中国兵器工业集团有限公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)竞争优势分析

(5)发展战略分析

第五节 中国兵器装备集团有限公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)竞争优势分析

(5)发展战略分析

第六节 中国核工业集团有限公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)竞争优势分析

(5)发展战略分析

第七节 中国航发动力控制股份有限公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)竞争优势分析

(5)发展战略分析

第八节 中国电子信息产业集团有限公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)竞争优势分析

(5)发展战略分析

第九节 中国东方红卫星股份有限公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)竞争优势分析

(5)发展战略分析

第十节 中国电子科技集团有限公司

(1)集团信息简况

(2)业务板块分析

(3)经营状况分析

(4)竞争优势分析

(5)发展战略分析

第十章 中国军工民用发展模式剖析

第一节 军工民用的发展现状分析

一、 军工民用的系统分离现状

二、 军工民用的优势转换现状

第二节 军工民用的转变方式分析

一、 军工民用的产品结构转换

(1)军工民用的产品转换内涵

(2)军工民用的产品转换重点

(3)军工民用的产品转换方式

二、 军工民用的资源转换分析

(1)军工民用的资源转换内涵

(2)军工民用的资源转换方式解析

三、 军工民用的零部件转换分析

第三节 军工民用的融资策略分析

一、 军转民转化阶段与特征

二、 军转民融资方式与特点

三、 军转民的前期融资策略

(1)合理利用国家政策性基金

(2)规范管理军转民专项资金

四、 军转民的中期融资策略

五、 军转民的后期融资策略

第四节 军工民用的市场营销分析

一、 军工民用的市场营销问题

二、 军工民用的市场营销建议

第五节 军工民用的热门技术市场分析

第六节 军工民用转型相关建议

一、管理方式重点建议

二、军工进入领域建议

第七节 军工民用相关案例剖析

一、中国军转民案例剖析

(1)各项军转民鼓励措施的制定

(2)军工向民用转换的政策支持

(3)国防与民用科研的相互渗透

一、军工企业转型汽车案例

二、航天长征的军转民案例

三、军转民成功的关键因素

第八节 中国军民融合发展现存问题

一、在思想观念层面

二、在法制建设层面

三、在政策执行层面

四、在市场需求层面

五、在产业融合方面

第九节 中国军民融合发展对策建议

一、加强金融支持策略

二、建立并完善发展机制

三、构建政策支持体系

四、打造经济资源内循环

五、促进产业集群发展

第十一章 中国军工行业投资前景预测

第一节 中国军工行业前景预测

第二节 军工行业投资特性分析

一、军工行业进入壁垒分析

(1)政策壁垒

(2)技术和资金壁垒

二、军工产业投资风险分析

三、军工产业投资机会剖析

(1)十五五军工行业发展核心逻辑

(2)重点信息化技术

(3)海军装备

第三节 中国军工行业重组并购分析

一、军工行业资产证券化改革现状

二、军工行业重组并购驱动因素

(1)重组并购是军工发展的必然趋势

(2)政府政策上支持军工企业改制和资产证券化

三、军工资产重组并购最新动向

四、军工资产重组并购趋势

(1)中国军工正处于美国黄金十年并购期

(2)民参军上市公司并购热度更高一筹，增长势头强劲

五、军工资产重组并购前景预测

第四节 中道泰和产业研究院对军工行业投资建议

图表目录

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：我国历年国防军费支出

图表：全球通用航空发动机市场规模(单位：亿美元)

图表：航空发动机全寿命周期费用拆分

图表：2026-2031年全球民用航空发动机市场规模预测

图表：2026-2031年全球军用航空发动机市场规模预测

图表：北斗地基增强系统组成

图表：军工民用的产品转换方式

图表：军转民融资方式与特点

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：563496

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240313/563496.shtml>

在线订购：[点击这里](#)