

中国防伪行业市场深度分析及发展潜力与前景预判研究报告(2024-2029版)

报告简介

防伪产业是支持和推动市场经济发展的重要产业。假冒伪劣商品横行，市场欺诈行为不断，已成为制约中国国民经济持续、快速、健康发展的一个重要因素。随着中国市场经济不断发展，防伪技术在中国的发展也实现质的飞跃。由于品牌持有者对产品防伪需求的不断强化，越来越多的技术方案得到应用。而从防伪技术提供方的角度看，目前市场上不仅有提供综合防伪解决方案的专业型企业，还有为数众多的印刷企业也可以为客户提供有独到技术特点的防伪解决方案，防伪技术市场呈现出百花齐放、百家争鸣的新局面。中国的防伪技术已从原来仅限于人民币、证件等少数应用领域很快扩展到日用产品、知识产权保护等领域。越来越多的名优产品生产企业、知识产权的拥有者以及各类票据、证书、证券、文件、商品标识的管理者，纷纷在自己的领域采用防伪技术，以此预防假冒的侵扰，并保护企业和消费者利益。防伪行业是充分竞争的行业，目前尚未有垄断寡头形成。随着客户对数字身份管理技术应用需求的日益提高，对行业内企业的技术能力、组织能力和服务能力提出了更高的要求，行业内企业间的差距正在逐步拉开，一些实力较弱的二、三线公司开始掉队并逐步退出市场，市场竞争开始向少数的一、二线企业集中。就大的市场发展趋势而言，未来几年市场应用将稳步扩大，生产服务将逐步向少数有实力的企业集中，部分实力较弱的企业将逐渐退出市场。

防伪技术是一个系统工程，防伪技术也不仅仅局限于产品标签的防伪。从防伪技术诞生之日起，标签防伪就只是防伪系统中的一个组成部分，防伪还包括很多其他的手段。集设计、防伪、包装于一体的综合解决方案供应商的出现将是未来趋势，特别是在酒类、烟类、茶叶等包装领域。这样可以在整个包装过程中集中考虑防伪效果，而不仅仅是在标签设计上，避免造假者因回收整个包装而制造假货等现象的出现。

从防伪溯源本身来分析，目前来看，在区块链众多应用领域中，溯源防伪是目前最有前景的区块链领域之一，这是因为其能够利用它与所有合作伙伴共享的安全数据库，并为客户提供更高水平的食品安全保障。从外部监管机制上分析，中国市场监管的主动性和改革动力为区块链溯源技术的发展提供了良好的环境，如果下大力气推动区块链溯源防伪领域的创新与应用，将会使中国的信任机制领先于世界。区块链溯源防伪技术是区块链应用场景之一。其在食品行业上的应用具体来说，体现在食品包装上的有机码，该码包含食品的生产基地、生长情况、基地生产规模、运输状况等信息。这个有机码与区块链技术相结合，就诞生了具有不可更改记录的有机二维码，消费者只要扫一扫就可以获得该蔬菜的所有信息，使农业信息更加透明化。

在防伪行业产业链中，下游行业主要是政府部门、供销社、化妆品、农产品、食品等民生行业，对防伪溯源及大数据应用的需求普遍较大，而且购买产品后的持续升级需求也将带来收入增长。这些领域是假货伪劣产品最严峻却又无法杜绝的行业，对防伪产品及技术的需求具有长期性。

无论是对企业还是消费者，防伪溯源都具有重大意义。不仅如此，越来越多的品牌加入防伪溯源大军，使传统渠道、传统品牌商的营销方式进行了改变。防伪溯源的需求越来越大。随着公众在安全方面的意识提高，市场对公共安全、食品安全、药品安全的防伪需求日益增长。在“互联网+”浪潮下，防伪产品可进行触网智能化创新，而不再局限于防伪和溯源。

随着中国防伪行业的快速发展，防伪企业就像雨后春笋般出现在企业面前。防伪企业的大量出现，意味着

防伪行业的两极分化情况十分严重，一些防伪企业专业、正规，制作的防伪产品具有较高的防伪性能，而另一部分防伪企业制作的防伪产品根本毫无防伪效果可言。防伪市场一直以来缺乏统一的评判标准，行业技术水平、产品质量参差不齐，造成了防伪技术产品市场混乱，低端防伪产品价格低廉，经销商又自吹自擂夸大宣传，很多用户对新技术又不了解，就这样被一些低端的新技术防伪产品蒙骗，反而高端防伪技术产品处境艰难。防伪技术过于普通，不具备唯一性和独占性，且科技含量较低，设备不专控，致使假冒仿造者如影随形。不法商家制售假防伪标识，或同时为真假产品的双方客户生产相同防伪标识，致商品真假难辨，危害更大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内防伪行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国防伪行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国防伪行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是防伪行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 防伪行业发展概述

第一节 防伪行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国防伪行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国防伪行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国防伪行业政策(policy)环境分析

一、防伪行业监管体系及机构介绍

1、防伪行业主管部门

2、防伪行业自律组织

二、防伪行业标准体系建设现状

1、防伪标准体系建设

2、防伪现行标准汇总

3、防伪即将实施标准

4、防伪重点标准解读

三、防伪行业发展相关政策规划汇总及解读

1、防伪行业发展相关政策汇总

2、防伪行业发展相关规划汇总

四、防伪行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(防伪主要内容)

2、对防伪影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对防伪行业的影响分析

六、政策环境对防伪行业发展的影响分析

第二节 中国防伪行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国防伪行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国防伪行业社会(society)环境分析

第四节 中国防伪行业技术(technology)环境分析

第三章 中国防伪行业发展现状

第一节 中国防伪行业发展分析

- 一、中国防伪行业发展历程
- 二、我国防伪行业发展特点分析
- 三、中国防伪行业发展面临问题
- 四、中国防伪行业发展趋势分析

第二节 中国防伪行业运行分析

- 一、防伪行业运行规模分析
- 二、防伪行业运营状况分析

第三节 中国防伪行业竞争分析

- 一、区域竞争情况分析
- 二、行业竞争梯队分析

第四章 中国防伪行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国防伪行业供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国防伪价格走势及影响因素分析

- 一、2024-2029年防伪未来价格走势预测
- 二、防伪市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国防伪市场的分析及思考

- 一、防伪市场分析
- 二、防伪市场变化的方向
- 三、中国防伪产业发展的新思路
- 四、对中国防伪产业发展的思考

第四节 2024-2029年防伪行业市场发展预测

一、2024-2029年防伪行业市场竞争研判

二、2024-2029年防伪行业市场发展趋势

第五章 2023年中国防伪行业营销渠道分析

第一节 防伪销售渠道分类及对比

一、防伪行业销售渠道分类

二、防伪行业渠道优劣对比

三、2023年防伪营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对防伪行业的影响

第三节 主要防伪企业渠道策略研究

第六章 防伪行业主要品牌分析

第一节 防伪行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 防伪行业上、下游产业链分析

第一节 防伪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 防伪上游行业分析

一、防伪成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对防伪行业的影响

第三节 防伪下游行业分析

- 一、防伪下游行业分布
- 二、2021-2023年下游行业发展现状
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对防伪行业的影响

第八章 防伪行业区域市场调研

第一节 华北地区防伪市场调研

- 一、华北地区防伪市场规模分析
- 二、华北地区防伪市场竞争现状分析
- 三、华北地区防伪市场需求特征分析
- 四、华北地区防伪市场趋势预测分析

第二节 东北地区防伪市场调研

- 一、东北地区防伪市场规模分析
- 二、东北地区防伪市场竞争现状分析
- 三、东北地区防伪市场需求特征分析
- 四、东北地区防伪市场趋势预测分析

第三节 华东地区防伪市场调研

- 一、华东地区防伪市场规模分析
- 二、华东地区防伪市场竞争现状分析
- 三、华东地区防伪市场需求特征分析
- 四、华东地区防伪市场趋势预测分析

第四节 华中地区防伪市场调研

- 一、华中地区防伪市场规模分析
- 二、华中地区防伪市场竞争现状分析
- 三、华中地区防伪市场需求特征分析

四、华中地区防伪市场趋势预测分析

第五节 华南地区防伪市场调研

一、华南地区防伪市场规模分析

二、华中地区防伪市场竞争现状分析

三、华南地区防伪市场需求特征分析

四、华南地区防伪市场趋势预测分析

第六节 西部地区防伪市场调研

一、西部地区防伪市场规模分析

二、西部地区防伪市场竞争现状分析

三、西部地区防伪市场需求特征分析

四、西部地区防伪市场趋势预测分析

第九章 防伪重点企业分析

第一节 中钞特种防伪科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 珠海红塔仁恒包装股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 山东中锐产业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 武汉华工图像技术开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 东港股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 上海天臣微纳米科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 惠州市华阳光学技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 浙江京华激光科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 维融科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 北京兆信信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 中国防伪行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国防伪行业投资、兼并与重组状况

- 一、中国防伪行业投资现状分析
 - 1、中国防伪行业投资主体分析
 - 2、中国防伪行业投资切入方式
 - 3、中国防伪行业投资规模分析
 - 4、中国防伪行业成功投资案例

- 二、中国防伪行业兼并与重组状况

第二节 中国防伪行业波特五力模型分析

- 一、防伪行业现有竞争者之间的竞争状况

二、防伪行业关键要素的供应商议价能力分析

三、防伪行业消费者议价能力分析

四、防伪行业潜在进入者分析

五、防伪行业替代品风险分析

六、防伪行业竞争情况总结

第三节 中国防伪行业市场格局及集中度分析

一、中国防伪行业市场竞争格局

二、中国防伪行业市场集中度分析

第四节 中国防伪企业发展状况分析

一、防伪企业主要类型

二、防伪企业资本运作分析

三、防伪企业国际竞争力分析

第五节 防伪行业竞争趋势分析

一、防伪行业未来竞争格局和特点

二、国内防伪企业竞争能力提升途径

第十一章 中国防伪市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国防伪行业经营效益分析

一、中国防伪行业营收状况

二、中国防伪行业利润水平

二、中国防伪行业成本管控

第二节 中国防伪行业商业模式分析

第三节 中国防伪行业市场痛点分析

第四节 中国防伪产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国防伪行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年防伪行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2024-2029年防伪行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展方向分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国防伪行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第十四章 中国防伪行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国防伪产业链布局诊断

第二节 中国防伪行业swot分析

第三节 中国防伪行业发展潜力评估

第四节 中国防伪行业发展前景预测

第五节 中国防伪行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 防伪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2021-2023年中国防伪资产规模分析
- 图表：2022-2023年中国防伪行业供给情况
- 图表：2022-2023年中国防伪行业市场规模
- 图表：2023年中国防伪行业负债规模分析
- 图表：2022-2023年中国防伪行业市场产品价格走势
- 图表：2024-2029年中国防伪行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2022-2023年中国防伪行业利润规模及增长速度
- 图表：2022-2023年中国防伪行业销售收入
- 图表：2022-2023年中国防伪行业销售利润率
- 图表：2021-2023年中国防伪行业总资产利润率
- 图表：2022-2023年中国防伪行业净资产利润率
- 图表：2021-2023年中国防伪行业总资产增长率
- 图表：2022-2023年中国防伪行业净资产增长率
- 图表：2022-2023年中国防伪行业资产负债率
- 图表：2022-2023年中国防伪行业速动比率
- 图表：2022-2023年中国防伪行业流动比率
- 图表：2021-2023年中国防伪行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240313/563500.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)