

中国不良资产处置行业市场深度分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

不良资产处置，是指通过综合运用法律法规允许范围内的一切手段和方法，对资产进行的价值变现和价值提升的活动。资产处置的范围按资产形态可划分为：股权类资产、债权类资产和实物类资产；资产处置方式按资产变现分为终极处置和阶段性处置。终极处置主要包括破产清算、拍卖、招标、协议转让、折扣变现等方式，阶段性处置主要包括债转股、债务重组、诉讼及诉讼保全、以资抵债、资产置换、企业重组、实物资产再投资完善、实物资产出租、资产重组、实物资产投资等方式。

不良资产处置行业起源于1997年亚洲金融危机，经历三次大规模的银行不良贷款剥离，在近三十年发展期间，监管环境不断完善。财政部、银监会于2012年颁布了《金融企业不良资产批量转让管理办法》以及财政部于2015年颁布了《金融资产管理公司开展非金融机构不良资产管理业务办法》，对不良资产管理业务活动、公司治理等方面不断完善监管，为行业的稳定发展提供了良好的环境。

现阶段，我国商业性政策的倾向性比较明显，不少特殊类型的企业仍是受惠群体。例如，由于不少小微企业刚刚成立，它们往往需要通过向银行贷款获得资金支持，但是因为缺乏管理经验、行业进入壁垒较大、拓展业务困难等问题，致使其盈利能力不足，很难真正得到相应款项。为鼓励“大众创业、万众创新”，增加市场活力，国家出台了一系列政策措施鼓励银行对小微企业进行放贷。但是，在为它们带来了更多发展机会的同时，这也造成了“小微企业成为不良贷款产生的主要供体”的局面。企业或个人的信用记录及相关数据不够完整，这为投资者准确判断该项不良资产的风险系数增加了一定难度。良好的信用体系可以如实反映出主体的过往交易事项，通过对其社会关系、信用指数、资金状况等因素进行分析，可以帮助投资者得出相对准确的信用风险指数，以便最终做出更加正确的判断。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对

中国不良资产处置市场进行了分析研究。报告在总结中国不良资产处置发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国不良资产处置的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为不良资产处置企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 不良资产处置行业发展综述

第一节 不良资产处置行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、不良资产处置的分类
- 三、不良资产处置行业的特点分析

第二节 不良资产处置行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下不良资产处置的发展机会分析

第一节 不良资产处置政策及其实施情况

一、不良资产处置相关政策解读

二、不良资产处置计划实施成果解读

第二节 不良资产处置在国民经济中的地位及作用分析

一、不良资产处置内涵与特征

二、不良资产处置与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下不良资产处置发展的swot分析

一、国家战略对不良资产处置产业的影响分析

1、对不良资产处置市场资源配置的影响

2、对不良资产处置产业市场格局的影响

3、对不良资产处置产业发展方式的影响

二、不良资产处置国家战略背景下不良资产处置发展的swot分析

1、不良资产处置发展的优势分析

2、不良资产处置发展的劣势分析

3、不良资产处置发展的机遇分析

4、不良资产处置发展面临的挑战

第三章 国际不良资产处置行业发展分析

第一节 国际不良资产处置行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际不良资产处置行业发展现状分析

- 一、国际不良资产处置行业发展概况
- 二、主要国家不良资产处置行业的经济效益分析
- 三、国际不良资产处置行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区不良资产处置行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国不良资产处置行业发展分析
- 二、欧洲不良资产处置行业发展分析
- 三、日本不良资产处置行业发展分析
- 四、台湾地区不良资产处置行业发展分析
- 五、国外不良资产处置行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国不良资产处置行业发展现状分析

第一节 中国不良资产处置行业发展概况

- 一、中国不良资产处置行业发展趋势
- 二、中国不良资产处置发展状况
 - 1、不良资产处置行业发展规模
 - 2、不良资产处置行业供需状况

第二节 中国不良资产处置运营分析

- 一、中国不良资产处置经营模式分析

二、中国不良资产处置经营项目分析

三、中国不良资产处置运营存在的问题

第五章 互联网对不良资产处置的影响分析

第一节 互联网对不良资产处置行业的影响

一、智能不良资产处置设备发展情况分析

1、智能不良资产处置设备发展概况

2、主要不良资产处置app应用情况

二、不良资产处置智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、不良资产处置app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对不良资产处置行业的影响分析

1、智能设备对不良资产处置行业的影响

2、不良资产处置智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+不良资产处置发展模式分析

一、互联网+不良资产处置商业模式解析

1、不良资产处置o2o模式分析

2、智能联网模式

二、互联网+不良资产处置案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下不良资产处置行业发展趋势分析

第六章 中国不良资产处置需求与消费者偏好调查

第一节 不良资产处置产品的品牌市场调查

一、消费者对不良资产处置品牌认知度宏观调查

二、消费者对不良资产处置产品的品牌偏好调查

三、消费者对不良资产处置品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、不良资产处置品牌忠诚度调查

六、不良资产处置品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市不良资产处置市场分析

第一节 北京市不良资产处置市场分析

一、北京市不良资产处置行业需求分析

二、北京市不良资产处置发展情况

三、北京市不良资产处置存在的问题与建议

第二节 上海市不良资产处置市场分析

一、上海市不良资产处置行业需求分析

二、上海市不良资产处置发展情况

三、上海市不良资产处置存在的问题与建议

第三节 天津市不良资产处置市场分析

一、天津市不良资产处置行业需求分析

二、天津市不良资产处置发展情况

三、天津市不良资产处置存在的问题与建议

第四节 深圳市不良资产处置市场分析

一、深圳市不良资产处置行业需求分析

二、深圳市不良资产处置发展情况

三、深圳市不良资产处置存在的问题与建议

第五节 重庆市不良资产处置市场分析

一、重庆市不良资产处置行业需求分析

二、重庆市不良资产处置发展情况

三、重庆市不良资产处置存在的问题与建议

第八章 中国领先企业不良资产处置经营分析

第一节 中国不良资产处置总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先不良资产处置经营状况分析

一、中国华融资产管理股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、中国信达资产管理股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、中国长城资产管理股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、中国东方资产管理公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、上海国有资产经营有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、天津津融投资服务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、上海一诺银华投资股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、广州鑫海岸投资咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、重庆渝富资产管理集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、江苏资产管理公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 不良资产处置行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年不良资产处置行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国不良资产处置市场趋势分析

一、2021-2026年不良资产处置市场趋势总结

二、2026-2031年不良资产处置发展趋势分析

三、2026-2031年不良资产处置市场发展空间

四、2026-2031年不良资产处置产业政策趋向

第十章 未来不良资产处置行业发展预测

第一节 未来不良资产处置需求与市场预测

一、2026-2031年不良资产处置市场规模预测

二、2026-2031年不良资产处置行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国不良资产处置行业供需预测

一、2026-2031年中国不良资产处置供给预测

二、2026-2031年中国不良资产处置需求预测

三、2026-2031年中国不良资产处置供需平衡预测

第十一章 不良资产处置行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 不良资产处置行业投资效益分析

一、2021-2026年不良资产处置行业投资状况分析

二、2026-2031年不良资产处置行业投资效益分析

三、2026-2031年不良资产处置行业投资趋势预测

四、2026-2031年不良资产处置行业的投资方向

五、2026-2031年不良资产处置行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响不良资产处置行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响不良资产处置行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响不良资产处置行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响不良资产处置行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国不良资产处置行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国不良资产处置行业发展面临的机遇分析

第四节 不良资产处置行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年不良资产处置行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年不良资产处置行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年不良资产处置行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年不良资产处置行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年不良资产处置同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年不良资产处置行业其他风险及控制策略

第十二章 中国不良资产处置行业投资与前景预测

第一节 中国不良资产处置行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国不良资产处置行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国不良资产处置行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国不良资产处置行业前景预测

一、不良资产处置市场规模预测

二、不良资产处置市场发展预测

图表目录

图表：2021-2026年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：大显集团&信达资产债务重组案例示意图

图表：中国互联网+不良资产处置平台区域分布

图表：中国华融资产管理股份有限公司收购处置类不良资产的经营模式

图表：中国华融资产管理股份有限公司收购重组类不良资产的经营模式

图表：中国信达资产管理公司附重组条件类不良资产经营模式

图表：中国信达资产管理公司为债转股企业提供的全方位价值提升服务和债转股企业为公司带来的多种收益

图表：2026-2031年我国商业银行不良资产处置行业供给预测(单位：万亿元)

图表：2026-2031年我国商业银行不良资产处置行业需求预测(单位：万亿元)

图表：2021-2026年不良资产处置相关产业投资收益率比较

图表：2021-2026年不良资产处置行业投资收益率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：563514

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240314/563514.shtml>

在线订购：[点击这里](#)