

## 中国养老行业市场深度分析及竞争格局与投资潜力研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

近年来，随着我国人口老龄化程度的不断加深，养老已经成为关系到每位普通百姓和千家万户切身利益的问题。让每个人老有所养、老有所依，并能老有所为、老有所乐，是党和国家始终心系的重大民生工程，关乎国家发展全局和百姓福祉。党的二十大报告指出：“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务。”这为我国养老事业和产业的进一步深入发展指明了方向，提供了根本遵循和发展动力。2023年政府工作报告也将“加强养老服务保障”列为保障基本民生和发展社会事业的重要内容之一。

富人变老将是未来养老服务产业的新机遇。改革开放后第一代中产阶级即将退休，养老需求将会爆发。包括机构养老和居家养老在内的优质养老服务将会更进一步得到消费者青睐，中高端需求旺盛，品牌效应将助力中高端品牌营收增长。

我国老龄化程度加剧已是事实。老龄人口增速超过全国人口增速，且在未来30年内将有较快增长，新中国成立后首个生育高峰群体将退休进入养老。同期，受计划生育效应影响，青壮年人口规模相较减少，老年抚养比增加。“四二一”形式的家庭结构和空巢老人的普遍现象表明，传统家庭赡养的模式正在面临较大压力，社会养老价值开始凸显。同时，国家政策密集出台，利好养老服务产业，成为老人养老新寄托。富人变老将是未来养老服务产业的新机遇。改革开放后第一代中产阶级即将退休，养老需求将会爆发。包括机构养老和居家养老在内的优质养老服务将会更进一步得到消费者青睐，中高端需求旺盛，品牌效应将助力中高端品牌营收增长。世界范围也面临严峻老龄化问题，典型的养老范本为日本和美国。日本是国家养老的典型，著名的介护保险仅需参保人缴纳10%的费用，其余由各级政府和保险公司承担。同时，日本的精细化养老模式值得老龄化深入中的中国借鉴，包括养老机构的运营模式、智能化居家养老和家庭及公共适老设施建设等。美国则以商业化养老形式著称，国家财政负担相对较轻，国民依据自己经济实力选择适合的养老方式；同时养老地产以房地产信托基金(REITs)模式居多，能够较长期、低成本获取开发资金，保障养老项目持续经营。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内养老行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国养老行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国养老行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是养老行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 养老行业发展概述

## 第一节 养老行业概述

## 一、定义

## 二、分类

## 三、产业链与价值挖掘

### 第二节 最近3-5年中国养老行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 中国养老行业宏观环境分析 ( pest )

#### 第一节 中国养老行业政策(policy)环境分析

##### 一、养老行业监管体系及机构介绍

###### 1、养老行业主管部门

###### 2、养老行业自律组织

##### 二、养老行业标准体系建设现状

###### 1、养老标准体系建设

###### 2、养老现行标准汇总

###### 3、养老即将实施标准

###### 4、养老重点标准解读

##### 三、养老行业发展相关政策规划汇总及解读

###### 1、养老行业发展相关政策汇总

## 2、养老行业发展相关规划汇总

### 四、养老行业相关“十四五”规划解读

#### 1、规划内容(养老主要内容)

#### 2、对养老影响分析

### 五、“碳中和、碳达峰”愿景对养老行业的影响分析

### 六、政策环境对养老行业发展的影响分析

## 第二节 中国养老行业经济(economy)环境分析

### 一、中国宏观经济发展现状

### 二、中国宏观经济发展展望

### 三、中国养老行业发展与宏观经济相关性分析

## 第三节 中国养老行业社会(society)环境分析

## 第四节 中国养老行业技术(technology)环境分析

## 第三章 中国养老行业发展现状

### 第一节 中国养老行业发展分析

#### 一、中国养老行业发展历程

#### 二、我国养老行业发展特点分析

#### 三、中国养老行业发展面临问题

#### 四、中国养老行业发展趋势分析

### 第二节 中国养老行业运行分析

#### 一、养老行业运行规模分析

#### 二、养老行业运营状况分析

### 第三节 中国养老行业竞争分析

#### 一、区域竞争情况分析

#### 二、行业竞争梯队分析

## 第四章 中国养老行业市场发展分析及预测

## 第一节 2021-2023年中国养老行业供需分析

### 一、市场供给分析

### 二、市场需求分析

## 第二节 2021-2023年中国养老价格走势及影响因素分析

### 一、2024-2029年养老未来价格走势预测

### 二、养老市场价格区域性影响因素分析

## 第三节 对中国养老市场的分析及思考

### 一、养老市场分析

### 二、养老市场变化的方向

### 三、中国养老产业发展的新思路

### 四、对中国养老产业发展的思考

## 第四节 2024-2029年养老行业市场发展预测

### 一、2024-2029年养老行业市场竞争研判

### 二、2024-2029年养老行业市场发展趋势

## 第五章 2023年中国养老行业营销渠道分析

### 第一节 养老销售渠道分类及对比

#### 一、养老行业销售渠道分类

#### 二、养老行业渠道优劣对比

#### 三、2023年养老营销渠道选择研究

### 第二节 各类渠道对养老行业的影响

### 第三节 主要养老企业渠道策略研究

## 第六章 养老行业主要品牌分析

### 第一节 养老行业品牌构成

### 第二节 主要品牌区域市场占有率分析

### 第三节 品牌满意度分析

## 第七章 养老行业上、下游产业链分析

### 第一节 养老行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 养老上游行业分析

#### 一、养老成本构成

#### 二、2021-2023年上游行业发展现状

#### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对养老行业的影响

### 第三节 养老下游行业分析

#### 一、养老下游行业分布

#### 二、2021-2023年下游行业发展现状

#### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对养老行业的影响

## 第八章 养老行业区域市场调研

### 第一节 华北地区养老市场调研

#### 一、华北地区养老市场规模分析

#### 二、华北地区养老市场竞争现状分析

#### 三、华北地区养老市场需求特征分析

#### 四、华北地区养老市场趋势预测分析

### 第二节 东北地区养老市场调研

#### 一、东北地区养老市场规模分析

二、东北地区养老市场竞争现状分析

三、东北地区养老市场需求特征分析

四、东北地区养老市场趋势预测分析

第三节 华东地区养老市场调研

一、华东地区养老市场规模分析

二、华东地区养老市场竞争现状分析

三、华东地区养老市场需求特征分析

四、华东地区养老市场趋势预测分析

第四节 华中地区养老市场调研

一、华中地区养老市场规模分析

二、华中地区养老市场竞争现状分析

三、华中地区养老市场需求特征分析

四、华中地区养老市场趋势预测分析

第五节 华南地区养老市场调研

一、华南地区养老市场规模分析

二、华中地区养老市场竞争现状分析

三、华南地区养老市场需求特征分析

四、华南地区养老市场趋势预测分析

第六节 西部地区养老市场调研

一、西部地区养老市场规模分析

二、西部地区养老市场竞争现状分析

三、西部地区养老市场需求特征分析

四、西部地区养老市场趋势预测分析

第九章 养老产业领先地产企业发展分析

## 第一节 三亚东锣岛地产有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业养老地产项目运营模式
- 四、企业标杆养老地产项目分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业养老产业投资战略布局

## 第二节 亲和源集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业养老地产项目运营模式
- 四、企业标杆养老地产项目分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业养老产业投资战略布局

## 第三节 武汉侨亚置业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业养老地产项目运营模式
- 四、企业标杆养老地产项目分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业养老产业投资战略布局

## 第四节 江苏瑞颐养老产业发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业养老产业投资战略布局

#### 第五节 泰康之家(北京)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业养老产业投资战略布局

#### 第六节 北京东方太阳城房地产开发有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业养老产业投资战略布局

#### 第七节 乐成老年事业投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析



## 六、企业养老产业投资战略布局

### 第八节 干鹤湾老年公寓投资管理有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业养老地产项目运营模式

#### 四、企业标杆养老地产项目分析

#### 五、企业经营状况优劣势分析

#### 六、企业养老产业投资战略布局

### 第九节 河北三河燕达实业集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业养老地产项目运营模式

#### 四、企业标杆养老地产项目分析

#### 五、企业经营状况优劣势分析

#### 六、企业养老产业投资战略布局

### 第十节 雅达国际控股有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业养老地产项目运营模式

#### 四、企业标杆养老地产项目分析

#### 五、企业经营状况优劣势分析

#### 六、企业养老产业投资战略布局

## 第十章 养老产业领先服务企业发展分析

### 第一节 华邦美好家园养老集团有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、养老业务规模分析
- 四、养老业务投资分析
- 五、未来发展规划分析

## 第二节 北京爱依养老科技发展股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务范围及资质分析
- 三、养老业务规模分析
- 四、养老业务投资分析
- 五、未来发展规划分析

## 第三节 北京光大汇晨养老服务有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、养老服务业务规模分析
- 四、养老业务投资分析
- 五、未来发展规划分析

## 第四节 荣成盛泉养老服务股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、养老业务规模分析
- 四、养老业务投资分析
- 五、未来发展规划分析

## 第五节 护明德居家养老(深圳)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务范围及资质分析
- 三、养老业务规模分析
- 四、养老业务投资分析
- 五、未来发展规划分析

#### 第六节 夕阳红(国际)养老连锁集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、主营业务分析
- 三、养老服务业务分析
- 四、公司市场定位

#### 第七节 上海人寿堂养老服务(集团)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务范围及资质分析
- 三、养老业务规模分析
- 四、养老业务投资分析
- 五、未来发展规划分析

#### 第八节 上海慧享福养老服务有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、养老业务规模分析
- 四、养老业务投资分析
- 五、未来发展规划分析

#### 第九节 浙江金色年华养老服务集团有限公司

- 一、公司发展概况

二、业务经营分析

三、养老业务规模分析

四、养老业务投资分析

五、未来发展规划分析

第十节 福寿康智慧医疗养老服务(上海)有限公司

一、公司发展概况

二、业务经营分析

三、养老业务规模分析

四、养老业务投资分析

五、未来发展规划分析

第十一章 中国养老行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国养老行业投资、兼并与重组状况

一、中国养老行业投资现状分析

1、中国养老行业投资主体分析

2、中国养老行业投资切入方式

3、中国养老行业投资规模分析

4、中国养老行业成功投资案例

二、中国养老行业兼并与重组状况

第二节 中国养老行业波特五力模型分析

一、养老行业现有竞争者之间的竞争状况

二、养老行业关键要素的供应商议价能力分析

三、养老行业消费者议价能力分析

四、养老行业潜在进入者分析

五、养老行业替代品风险分析

## 六、养老行业竞争情况总结

### 第三节 中国养老行业市场格局及集中度分析

#### 一、中国养老行业市场竞争格局

#### 二、中国养老行业市场集中度分析

### 第四节 中国养老企业发展状况分析

#### 一、养老企业主要类型

#### 二、养老企业资本运作分析

#### 三、养老企业国际竞争力分析

### 第五节 养老行业竞争趋势分析

#### 一、养老行业未来竞争格局和特点

#### 二、国内养老企业竞争能力提升途径

## 第十二章 中国养老市场痛点及产业转型升级发展布局

### 第一节 中国养老行业经营效益分析

#### 一、中国养老行业营收状况

#### 二、中国养老行业利润水平

#### 二、中国养老行业成本管控

### 第二节 中国养老行业商业模式分析

### 第三节 中国养老行业市场痛点分析

### 第四节 中国养老产业结构优化与转型升级发展路径

## 第十三章 中国养老行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

#### 一、行业经营模式突破

#### 二、行业市场营销创新

### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年养老行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年养老行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十四章 中国养老行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十五章 中国养老行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国养老产业链布局诊断

第二节 中国养老行业swot分析

第三节 中国养老行业发展潜力评估

第四节 中国养老行业发展前景预测

## 第五节 中国养老行业发展趋势预判

## 第十六章 中道泰和投资的建议及观点

### 第一节 养老行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

图表：2021-2023年中国养老资产规模分析

图表：2022-2023年中国养老行业供给情况

图表：2022-2023年中国养老行业市场规模

图表：2023年中国养老行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国养老行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国养老行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国养老行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国养老行业销售收入

图表：2022-2023年中国养老行业销售利润率

图表：2021-2023年中国养老行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国养老行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国养老行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国养老行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国养老行业资产负债率

图表：2022-2023年中国养老行业速动比率

图表：2022-2023年中国养老行业流动比率

图表：2021-2023年中国养老行业总资产周转率

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240318/563593.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)