

中国天然气行业市场深度分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

天然气是一种清洁、高效的化石能源，主要由甲烷组成，常温常压下呈气态。它具有高热值、低污染和易于运输的特性，是现代能源体系的重要组成部分。天然气的燃烧产物主要为二氧化碳和水，相较于煤炭和石油，其排放的污染物较少。

尽管短期内我国天然气消费量有所下降，但考虑到天然气作为一种清洁能源，在碳达峰和碳中和的背景下，其发展前景依然看好。预计我国天然气消费量下降应该是短期的，未来我国天然气消费量仍有较大的增长空间。

天然气作为重要的清洁能源之一，在碳达峰和碳中和的背景下，其发展前景依然向好。目前我国天然气消费量在全球天然气消费总量中占比较低，因此未来我国天然气消费量仍有较大增长空间。此外，随着全球经济逐步复苏，以及各国对于清洁能源的需求持续增长，天然气的需求也将得到进一步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国天然气行业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国天然气及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国天然气行业发展状况和特点，以及中国天然气行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的天然气行业发展态势作了详细分析，并对天然气行业进行了趋向研判，是天然气经营服务、投资机构等单位准确了解目前天然气业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 天然气行业发展综述

第一节 天然气行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、天然气的分类

三、天然气行业的特点分析

第二节 天然气行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下天然气的发展机会分析

第一节 天然气政策及其实施情况

一、天然气相关政策解读

二、天然气计划实施成果解读

第二节 天然气在国民经济中的地位及作用分析

一、天然气内涵与特征

二、天然气与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下天然气发展的swot分析

一、国家战略对天然气产业的影响分析

1、对天然气市场资源配置的影响

2、对天然气产业市场格局的影响

3、对天然气产业发展方式的影响

二、天然气国家战略背景下天然气发展的swot分析

1、天然气发展的优势分析

2、天然气发展的劣势分析

3、天然气发展的机遇分析

4、天然气发展面临的挑战

第三章 国际天然气行业发展分析

第一节 国际天然气行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际天然气行业发展现状分析

一、国际天然气行业发展概况

二、主要国家天然气行业的经济效益分析

三、国际天然气行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区天然气行业发展状况及经验借鉴

一、美国天然气行业发展分析

1、发展阶段

2、利用方向

3、驱动因素

二、欧洲天然气行业发展分析

三、日本天然气行业发展分析

1、发展阶段

2、利用方向

3、驱动因素

四、台湾地区天然气行业发展分析

1、中国台湾地区经济结构以第三产业为主，占比近2/3

2、中国台湾地区能源供给以化石能源为主

3、台湾天然气消费绝大部分依赖进口，1/2来自亚太。

五、国外天然气行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国天然气行业发展现状分析

第一节 中国天然气行业发展概况

一、中国天然气行业发展趋势

二、中国天然气发展状况

1、天然气行业发展规模

2、天然气行业供需状况

第二节 中国天然气运营分析

一、中国天然气经营模式分析

二、中国天然气经营项目分析

三、中国天然气运营存在的问题

第五章 互联网对天然气的影响分析

第一节 互联网对天然气行业的影响

一、智能天然气设备发展情况分析

1、智能天然气设备发展概况

2、主要天然气app应用情况

二、天然气智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、天然气app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对天然气行业的影响分析

1、智能设备对天然气行业的影响

2、天然气智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+天然气发展模式分析

一、互联网+天然气商业模式解析

1、天然气o2o模式分析

2、智能联网模式

二、互联网+天然气案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下天然气行业发展趋势分析

第六章 中国天然气需求与消费者偏好调查

第一节 天然气产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 天然气产品的品牌市场调查

一、消费者对天然气品牌认知度宏观调查

二、消费者对天然气产品的品牌偏好调查

三、消费者对天然气品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、天然气品牌忠诚度调查

六、天然气品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市天然气市场分析

第一节 北京市天然气市场分析

一、北京市天然气行业需求分析

二、北京市天然气发展情况

三、北京市天然气存在的问题与建议

第二节 上海市天然气市场分析

一、上海市天然气行业需求分析

二、上海市天然气发展情况

三、上海市天然气存在的问题与建议

第三节 天津市天然气市场分析

一、天津市天然气行业需求分析

二、天津市天然气发展情况

三、天津市天然气存在的问题与建议

第四节 深圳市天然气市场分析

一、深圳市天然气行业需求分析

二、深圳市天然气发展情况

三、深圳市天然气存在的问题与建议

第五节 重庆市天然气市场分析

一、重庆市天然气行业需求分析

二、重庆市天然气发展情况

三、重庆市天然气存在的问题与建议

第八章 中国领先企业天然气经营分析

第一节 中国天然气总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先天然气经营状况分析

一、中国石油天然气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中国海洋石油集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中国燃气控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、港华燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、新奥能源控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、新疆鑫泰天然气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、陕西省天然气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、贵州深能天然气集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、安徽省天然气开发股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广东大鹏液化天然气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 天然气行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年天然气行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

二、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国天然气市场趋势分析

一、2021-2026年天然气市场趋势总结

二、2021-2026年天然气发展趋势分析

三、2026-2031年天然气市场发展空间

四、2026-2031年天然气产业政策趋向

第十章 未来天然气行业发展预测

第一节 未来天然气需求与市场预测

一、2026-2031年天然气市场规模预测

二、2026-2031年天然气行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国天然气行业供需预测

一、2026-2031年中国天然气供给预测

二、2026-2031年中国天然气需求预测

三、2026-2031年中国天然气供需平衡预测

第十一章 天然气行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 天然气行业投资效益分析

一、2021-2026年天然气行业投资状况分析

二、2026-2031年天然气行业投资效益分析

三、2026-2031年天然气行业投资趋势预测

四、2026-2031年天然气行业的投资方向

五、2026-2031年天然气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响天然气行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响天然气行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响天然气行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响天然气行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国天然气行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国天然气行业发展面临的机遇分析

第四节 天然气行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年天然气行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年天然气行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年天然气行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年天然气行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年天然气同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年天然气行业其他风险及控制策略

第十二章 中国天然气行业投资与前景预测

第一节 中国天然气行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国天然气行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国天然气行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国天然气行业前景预测

一、天然气市场规模预测

二、天然气市场发展预测

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：制造业pmi指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi及构成指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整)

图表：非制造业商务活动指数(经季度调整)

图表：中国非制造业主要分类指数(经季节调整)

图表：中国非制造业其他分类指数(经季节调整)

图表：综合pmi产出指数(经季度调整)

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年中国人死亡率情况

图表：2021-2026年全国居民主要疾病死亡率情况

图表：2021-2026年中国65岁以上人口数量及占总人口比重情况

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：1950-2035年世界人口增长率情况

图表：2021-2026年世界人口金字塔

图表：2021-2026年中国天然气销售额(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国天然气产量(单位：亿立方米)

图表：2021-2026年中国天然气表观消费量(单位：亿立方米)

图表：2021-2026年重庆天然气进口量

图表：2021-2026年重庆管道气进口量

图表：2021-2026年中国石油天然气集团有限公司地球物理勘探数据

图表：炼油与化工生产情况

图表：销售情况分析

图表：主要产品及服务的种类、用户和用途

图表：2026-2031年中国油气勘探开发投资金额预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国天然气销售额(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国天然气行业总资产(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国天然气产量预测(单位：亿立方米)

图表：2026-2031年中国天然气表观消费量预测(单位：亿立方米)

图表：2026-2031年中国天然气产量占表观消费量比重(%)

图表：2021-2026年中国天然气行业投资收益率(%)

图表：2021-2026年中国天然气行业勘探开发总投入(亿元)

图表：2026-2031年中国天然气行业投资收益率(%)

图表：2026-2031年中国天然气行业勘探开发总投入(亿元)

图表：2026-2031年中国天然气市场规模(销售额)(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国天然气市场发展(单位：亿立方米)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：563612

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240319/563612.shtml>

在线订购：[点击这里](#)