

钛白粉行业市场深度分析及发展前景与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

钛白粉是涂料的原材料之一，上游主要有硫酸法和氯化法两种制作方法，下游主要应用于涂料、油墨、塑料、造纸和其他行业。硫酸法生产的材料有铁矿和硫酸，而氯化法的材料为金红石/高钛渣和氯气。涂料行业是钛白粉的最大用户；塑料行业是第二大用户；造纸行业是钛白粉第三大用户。

我国钛白粉最大的消费市场是涂料行业，涂料作为一种中间商品，其景气度与下游汽车工业、房地产、基础建设和家居业等终端消费市场密切相关。

钛白粉的主流工艺分为硫酸法、氯化法以及盐酸法，其中氯化法工艺流程短、产能易扩大、连续自动化程度高、能耗相对低、“三废”排放少，能得到优质产品，是钛白粉行业的主推工艺。全球氯化法钛白粉与硫酸法钛白粉产能比例约为6：4，在欧美发达国家氯化法比例更高，我国该比例目前已升至3：7，未来制备氯化法钛白粉供给不足的局面将持续得到改善。

国家发改委发布的《产业结构调整指导目录》将氯化法钛白粉生产列入鼓励类目录，同时限制新建非联产的硫酸法钛白粉，这成为钛白粉企业转型升级的契机，自此国内钛白粉企业开始陆续加大对氯化法钛白粉生产技术的研发和攻关投入。

基于钛白粉高端化应用发展趋势，以及当前国内行业的布局和现状，我国的钛白粉高端化转型已开始破局。

钛白粉行业市场集中度较高，此外，全球主要钛白粉生产企业之间还在通过并购重组，进一步提升市场集中度。受益于产业政策的引导，尤其是在近年来供给侧结构性改革的指引下，钛白粉行业正在加速淘汰落后企业产能，优化了行业内的竞争环境，使钛白粉价格回归合理区间，并有利于增强我国钛白粉行业的整体竞争力，国内生产技术进步明显，产品品质提升，因而替代国外产品的比例逐年上升，出口比例亦逐年提升。

随着国家连续出台多项政策助力新基建发展。新基建有望带动传统基建产业迎来新一轮景气。作为传统基建供应链的上游产品，受新老基建带动，未来钛白粉需求有望迎来进一步增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及钛白粉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国钛白粉的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对钛白粉业务的发展进行详尽深入的分析，并根据钛白粉行业的政策经济发展环境对钛白粉行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对钛白粉行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 钛白粉行业概述及相关技术指标

第一节 钛白粉产品概述

第二节 钛白粉产品性能参数

第三节 钛白粉替代品分析

第四节 钛白粉的用途及应用领域

第二章 2021-2026年中国钛白粉市场发展关键因素分析

第一节 钛白粉市场规模分析

第二节 钛白粉市场主要竞争对手构成

第三节 钛白粉市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 钛白粉市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 钛白粉生产工艺及技术路径分析

第一节 钛白粉各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外钛白粉生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外钛白粉最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 钛白粉市场容量分析

第一节 2021-2026年钛白粉市场容量统计

第二节 钛白粉下游应用市场结构

第三节 影响钛白粉市场容量增长的因素

第四节 2026-2031年我国钛白粉市场容量预测

第五章 钛白粉市场推广策略研究

第一节 钛白粉行业新品推广模式研究

第二节 钛白粉市场终端产品发布特点

第三节 钛白粉市场中间商、代理商参与机制

第四节 钛白粉市场网络推广策略研究

第五节 钛白粉市场广告宣传策略

第六节 钛白粉市场推广与配套供货渠道建立

第七节 钛白粉新产品推广常见问题

第六章 钛白粉营销渠道建立策略

第一节 钛白粉市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 钛白粉市场伙伴型渠道研究

第三节 钛白粉市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 钛白粉市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 钛白粉主要客户群消费特征分析

第二节 钛白粉主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 钛白粉市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2021-2026年钛白粉原料行业发展的影响展望

第一节 我国钛白粉原料行业发展状况

一、钛白粉原料行业历史相关指标汇总

二、钛白粉原料相关指标汇总

三、钛白粉原料行业中钛白粉的替代情况

第二节 影响钛白粉原料行业发展的主要因素

第三节 2021-2026年钛白粉原料行业发展态势展望

一、2021-2026年钛白粉原料行业发展态势展望

二、2021-2026年钛白粉原料价格走势预测

第四节 2021-2026年钛白粉原料行业发展的影响展望

第九章 2021-2026年中国钛白粉市场行情分析及发展预测

第一节 国内钛白粉市场发展回顾分析

第二节 2026-2031年钛白粉产量分析及预测

第三节 2026-2031年钛白粉需求量分析及预测

第四节 国内钛白粉进出口状况分析

第五节 2026-2031年中国钛白粉价格研究

一、钛白粉产品价格变化趋势

二、钛白粉产品价格影响因素分析

第六节 钛白粉主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2021-2026年中国主要钛白粉企业标杆分析

第一节 龙蟒佰利联集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 中核华原钛白股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 金浦钛业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 攀钢集团钒钛资源股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 沈阳东方钛业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 广西金龙钛业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 山东东佳集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 宁波新福钛白粉有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2021-2026年中国钛白粉行业投资机会风险展望

第一节 2021-2026年钛白粉行业投资机会

一、2021-2026年钛白粉行业主要领域投资机会

二、2021-2026年钛白粉行业出口市场投资机会

三、2021-2026年钛白粉行业企业的多元化投资机会

第二节 2021-2026年钛白粉行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2021-2026年对钛白粉行业主要研究结论及市场判断

第一节 对钛白粉市场行情的主要判断及结论

第二节 对钛白粉产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 钛白粉技术开发注意要点及应对策略

一、钛白粉技术开发注意要点

二、钛白粉技术开发应对策略

第二节 钛白粉项目投资注意要点及应对策略

一、钛白粉项目投资注意要点

二、钛白粉项目投资应对策略

第三节 钛白粉行业产业链延伸策略

第四节 钛白粉产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：钛白粉全球市场构成图

图表：钛白粉技术质量指标

图表：钛白粉理化性质一览图

图表：钛白粉生产工艺流程图

图表：钛白粉主要生产工艺及技术对比

图表：钛白粉下游需求领域构成图

图表：钛白粉市场发展驱动因素构成图

图表：钛白粉行业在建、拟建项目统计

图表：钛白粉产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2021-2026年钛白粉市场规模分析

图表：2021-2026年钛白粉产品进出口情况

图表：2021-2026年全球经济发展对钛白粉行业的影响

图表：2026-2031年钛白粉产品价格走势

图表：2026-2031年钛白粉产量分析及预测

图表：2026-2031年钛白粉需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：563638

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240320/563638.shtml>

在线订购：[点击这里](#)