

中国口腔医疗行业市场深度分析及前景预测与投融资研究报告(2024-2029版)

报告简介

口腔医疗是一个涉及多个子领域的医疗垂直细分行业，主要包括服务、耗材、设备及加工等方面。这个行业以口腔医疗服务消费为基础，具有高度的市场化、成熟度和纵深程度。口腔医疗的服务内容涵盖了畸形矫正、牙齿种植、牙齿美白、牙齿修复、口腔护理等多个方面，致力于提供全方位的口腔健康解决方案。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个口腔医疗行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据口腔医疗行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国口腔医疗行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国口腔医疗行业将面临的机遇与挑战，对口腔医疗行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是口腔医疗企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 口腔医疗行业相关概述

第一节 口腔医疗基本介绍

一、口腔医疗定义

二、口腔医院分类

三、口腔卫生人力资源

四、行业生命周期

第二节 口腔医疗市场特性

一、口腔疾病特点

二、口腔市场特性

三、口腔服务因素

第二章 国际口腔医疗行业发展状况及经验借鉴

第一节 全球口腔医疗行业发展综述

一、全球口腔医疗行业概况

二、全球口腔医疗资源分析

三、全球口腔医疗市场规模

四、全球牙科3d打印市场预测

第二节 美国口腔医疗行业发展分析

一、美国牙医教育情况

二、美国牙医执业现状

三、美国牙科消费分析

四、市场发展影响因素

五、经营管理模式分析

六、牙科服务组织分析

七、行业2024-2029年发展趋势

第三节 其他国家和地区口腔医疗行业发展分析

一、德国

二、日本

三、中国台湾

第三章 中国口腔医疗行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国际宏观经济表现

二、国内宏观经济概况

三、全国居民收入水平

四、固定资产投资分析

五、服务业成国民经济新引擎

六、国内宏观经济展望

第二节 政策环境

- 一、行业管理及体制
- 二、行业主要标准
- 三、行业相关政策

第三节 社会环境

- 一、人口规模与构成
- 二、城镇化发展水平
- 三、居民医疗保健水平
- 四、医疗服务业发展
- 五、口腔健康状况

第四节 技术环境

- 一、数字医学技术
- 二、3d打印技术
- 三、互联网+技术

第四章 2021-2023年中国口腔医疗行业发展深度分析

第一节 中国口腔医疗行业发展综述

- 一、行业产业链分析
- 二、市场需求群体
- 三、产业市场化程度

第二节 2021-2023年中国口腔医疗行业运行状况

- 一、行业发展现状
- 二、市场规模分析
- 三、盈利能力分析
- 四、患者就诊行为

五、牙科市场容量

六、企业竞争格局

七、企业形态分析

八、商业模式分析

第三节 中国口腔医疗市场经营主体及医疗资源分析

一、经营主体构成

二、经营主体特点

三、医师执业类别

四、执业医师数量

五、牙医教育状况

六、牙医待遇和市场需求

第四节 民营口腔医疗服务市场分析

一、市场发展历程

二、国内外发展特点

三、市场占有率分析

四、经营模式分析

五、存在的问题

六、2024-2029年需求前景

第五节 口腔医疗保险市场分析

一、基本概念界定

二、国际经验借鉴

三、国内发展历程

四、行业发展现状

五、国内市场需求

六、代表性产品

七、行业发展建议

第五章 2021-2023年中国口腔医疗服务机构市场发展分析

第一节 口腔医疗服务主体概况

第二节 口腔医院发展分析

一、市场规模分析

二、市场乱象分析

三、盈利能力提升策略

第三节 口腔连锁经营分析

一、主要经营模式

二、典型案例分析

三、市场发展趋势

第四节 个体口腔诊所分析

一、个体口腔诊所市场定位

二、个体口腔诊所经营模式

三、个体口腔诊所发展趋势

第五节 儿童口腔医疗分析

一、儿童口腔健康状况

二、儿童口腔医疗现状

三、儿童口腔疾病分析

第六节 口腔医疗信息化分析

一、传统牙科面临的困境

二、口腔医院信息化概念

三、口腔医疗信息化管理

四、数字化产品应用分析

五、数字化发展优势分析

六、互联网牙科医疗平台

七、数字化典型案例分析

八、口腔医疗信息化策略

九、口腔医疗信息化机遇

第六章 2021-2023年中国口腔医疗器材行业发展分析

第一节 口腔医疗器材行业发展综述

一、行业相关标准

二、分类管理思路

三、行业发展特点

四、行业规模分析

五、行业发展潜力

第二节 2021-2023年中国口腔医疗器材所属行业主要产品进出口分析

一、2021-2023年假牙进出口分析

二、2021-2023年牙齿固定件进出口分析

三、2021-2023年牙钻机进出口分析

四、2021-2023年牙科用椅进出口分析

五、2021-2023年牙科用未列名仪器及器具进出口分析

第七章 2021-2023年中国口腔医疗细分市场发展分析

第一节 口腔种植市场分析

一、种植系统分类

二、行业发展现状

三、行业竞争格局

四、临床应用情况

五、种植技术进展

六、行业进入壁垒

七、典型案例分析

八、市场发展趋势

第二节 口腔隐形正畸市场分析

一、市场发展现状

二、行业竞争格局

三、行业进入壁垒

四、典型案例分析

五、市场发展前景

第三节 口腔修复市场分析

一、市场发展概况

二、临床特点分析

三、老年口腔修复类型

四、市场优势分析

五、市场发展前景

第四节 口腔用药市场分析

一、临床试验状况

二、存在的问题分析

三、市场发展前景

第八章 2021-2023年中国口腔医疗行业部分区域发展分析

第一节 北京口腔医疗行业发展分析

一、居民口腔健康状况

- 二、口腔专科医联体建立
- 三、口腔卫生人员分布状况
- 四、企业投资建设动态
- 五、存在的问题及对策建议

第二节 辽宁口腔医疗行业发展分析

- 一、中老年人口腔健康状况
- 二、口腔医疗机构设备分布
- 三、口腔卫生人员分布状况

第三节 江西口腔医疗行业发展分析

- 一、调查对象和方法
- 二、口腔医疗机构分布状况
- 三、口腔医疗机构设备分布
- 四、口腔卫生人员分布状况
- 五、口腔医疗行业发展建议

第四节 福建口腔医疗行业发展分析

- 一、调查对象和方法
- 二、口腔卫生服务基本情况
- 三、口腔卫生开展工作现状
- 四、存在的问题及对策建议

第五节 云南口腔医疗行业发展分析

- 一、调查对象和方法
- 二、口腔诊疗机构分布情况
- 三、口腔医疗服务的便利性
- 四、口腔医疗服务能力分析

五、各地州人均门诊费用情况

六、患者就诊率分布情况

七、存在的问题及对策建议

第九章 中国口腔医疗连锁企业经营状况分析

第一节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第二节 拜博口腔医疗集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、门店扩张情况

四、企业发展模式

第三节 深圳瑞尔齿科医疗有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务理念

三、企业管理模式

四、企业发展模式

第四节 德州可恩口腔医院股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业区域布局

四、企业商业模式

第五节 西安小白兔口腔医疗股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业商业模式
- 四、企业风险与对策

第六节 北京佳美医院管理有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业发展布局
- 四、企业面临的挑战

第十章 中国口腔医疗专科医院发展状况分析

第一节 北京大学口腔医院

- 一、医院发展概况
- 二、医院布局状况
- 三、医院科研动态

第二节 四川大学华西口腔医院

- 一、医院发展概况
- 二、医院特色科室
- 三、信息化水平提升

第三节 首都医科大学附属北京口腔医院

- 一、医院发展概况
- 二、医院组织机构
- 三、医疗合作动态

第四节 第四军医大学口腔医院

一、医院发展概况

二、医院组织结构

三、医院特色科室

第五节 武汉大学口腔医院

一、医院发展概况

二、医院特色科室

三、门诊电子病历推行

第六节 天津市口腔医院

一、医院发展概况

二、医院特色科室

三、口腔医联体建设

第七节 南方医科大学口腔医院

一、医院发展概况

二、医院特色科室

三、医院发展动态

第八节 中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院

一、医院发展概况

二、医院组织结构

三、医院特色科室

第十一章 中国口腔医疗器械领先企业经营状况分析

第一节 现代牙科集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第二节 合肥美亚光电技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第四节 西诺医疗器械集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展理念

三、企业设备体系

四、企业研发体系

第十二章 中国口腔医疗行业投融资分析及风险预警

第一节 口腔医疗行业投融资分析

一、行业投资机会

二、行业融资状况

三、企业融资动态

第二节 口腔医疗行业投资风险

一、口腔医疗市场风险

二、口腔医疗风险成因

三、口腔医疗风险特点

第三节 口腔医疗行业风险管理

一、风险管理主要问题

二、风险管理对策分析

第十三章 2024-2029年中国口腔医疗行业前景预测分析

第一节 中国口腔医疗行业发展前景

一、市场发展机遇

二、行业前景展望

三、市场空间分析

四、2024-2029年发展趋势

第二节 2024-2029年中国口腔医疗市场规模预测

一、影响因素分析

二、市场规模预测

图表目录

图表：中国和世界发达经济体牙医覆盖

图表：2021-2023年全球口腔医疗市场规模

图表：美国牙科诊疗机构的变化

图表：2023年全球主要经济体gdp占比

图表：2021-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2023年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2021-2023年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2021-2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2023年全社会固定资产投资及增速

图表：2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2021-2023年中国固定资产投资增速走势

图表：2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：中国口腔医疗行业相关法律法规

图表：2023年人口数量及构成

图表：2021-2023年全国卫生总费用

图表：2021-2023年全国医疗卫生机构数

图表：2023年各地区医疗卫生机构数

图表：2021-2023年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2023年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2021-2023年病床使用情况

图表：2023年利润率排名前十的专科医院

图表：不同医疗机构盈利能力分析

图表：全国中老年年龄组过去牙疼后相关行为

图表：2021-2023年按国家划分的人均牙科开支

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240321/563681.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)