

中国数据中台行业市场深度分析及发展前景与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

数据中台通常被视为一种实现数据资产化和服务复用的工具，或者说是运用数据推动企业数字化转型升级的机制和方法论。它始于业务数据的沉淀积累，用于数据的收集、整合、分析及应用，形成一个生态闭环。狭义的数据中台指的是在企业内部通过对数据半成品、算法、模型、工具等能力的积累，支撑业务应用，为前台提供数据能力的企业级数据中枢平台。而广义的数据中台则是企业数据价值实现的能力框架，包括数据存储汇聚、数据开发、数据管理、数据服务、数据资产运营等能力。

目前，数据中台的市场规模正在稳步增长，预计将在2024年达到187.4亿元。行业的生态化合作趋势明显，企业对数据中台的关注点从中台本身转向了最终的数据变现能力。行业集中度和成熟度持续上升，行业的活跃参与者大致分为平台生态厂商、解决方案厂商和独立中台厂商三类。

云原生是当下最为确定的技术趋势，存算分离、微服务、ServerLess等核心技术要素驱动数据中台走向云原生。数智融合理念将AI算法模型植入数据治理，高质量数据反哺AI开发能力，让数据和AI开发高效互通。泛中台化趋势明显，业务场景需求的解决方案/产品趋于“中台化”，以数据中台为基础的中台体系不断丰富。

数据中台的前景看好，其核心目标是使数据产生业务价值，企业可以通过建设数据中台构建各项能力，弥合数据供需鸿沟，使数据能够驱动企业提升经营效率、实现业务价值。这一目标具体拆解开来包括快速响应数据需求、建设统一数据平台、打通企业数据资产、提供统一数据服务、数据直接参与业务、产生包括客户价值在内的企业价值等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数据中台行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数据中台行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数据中台行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数据中台行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数据中台产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数据中台行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 数据中台的基本概述

第一节 企业三大中台结构分析

一、业务中台结构

二、数据中台结构

三、技术中台结构

第二节 数据中台的作用及特点

一、数据中台的主要形式

二、数据中台的基本作用

三、数据中台的数据能力

四、数据中台的业务流程

第三节 数据中台与相关概念的区分

一、数据中台与业务中台

二、数据中台与数据仓库

三、数据中台与信息架构

第四节 数据中台的参考架构分析

一、数据域分析

二、资产域分析

三、服务域分析

第二章 数据中台行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、两会政府工作报告提及

二、数据中台相关利好政策

三、相关数据展会陆续开办

第二节 技术环境分析

一、我国信息化历程

二、产业互联网技术

三、大数据技术发展

第三节 产业发展环境

一、数字经济获得中央重视

二、数字经济产业发展阶段

三、数字经济产业发展规模

四、数字经济地区总量规模

五、数字经济未来发展趋势

第三章 2021-2026年中国数据中台行业发展分析

第一节 数据中台的主要价值分析

一、数据中台的业务价值

二、数据中台的技术价值

三、契合软件行业发展变革

第二节 数据中台产业的发展阶段

- 一、 第一阶段：数据中台探索
- 二、 第二阶段：数据中台提升
- 三、 第三阶段：数据和业务空间重构

第三节 数据中台的市场发展综况

- 一、 数据中台的市场热度
- 二、 数字中台的市场规模
- 三、 数据中台供给方分析
- 四、 数据中台需求方分析

第四节 数据中台市场竞争格局

- 一、 数据中台市场主体分类
- 二、 数据中台市场主体规模
- 三、 科技企业加快行业布局

第五节 数据中台建设问题及对策分析

- 一、 数据中台发展的挑战
- 二、 数据中台的建设关键
- 三、 重视数据中台的发展
- 四、 逐步加快人才储备建设
- 五、 秉持数据价值观和方法论

第四章 2021-2026年企业数据中台建设需求分析

第一节 企业数字化转型建设分析

- 一、 数字化转型背景

二、数字化转型需求

三、数字化转型指数

四、数字化转型战略

五、数字化转型关键

六、数据中台契合企业转型

第二节 企业对数据中台技术的要求

一、数据汇聚整合的能力

二、数据提纯加工的能力

三、服务可视化的能力

四、业务价值变现的能力

第三节 企业数据中台的应用价值

一、有效解决企业痛点

二、提升企业的竞争力

三、迎合企业营销战略

四、促进商业模式创新

五、逐步打破数据孤岛

六、提供深层次的客户

第四节 企业数据中台发展综况

一、企业数据价值认识提升

二、企业数字中台发展演进

三、企业数据中台的价值地位

四、适用数据中台的企业类型

五、企业数据中台的应用步骤

第五节 企业布局数据中台的几个维度

一、实施维度

二、技术维度

三、客户维度

第五章 2021-2026年数据中台技术应用分析

第一节 数据中台技术现状及影响

第二节 数据中台应用于卫生防控

一、应用背景分析

二、应用驱动分析

三、应用价值分析

第三节 医院数据中台应用分析

一、医院数据中台应用背景

二、医院数据中台应用价值

三、医院数据中台应用关键

四、医院数据中台应用案例

第六章 2021-2026年数据中台技术应用于传统领域

第一节 零售领域

一、零售行业运行状况

二、零售数据中台应用需求

三、零售数据中台应用布局

四、零售数据中台应用问题

五、零售数据中台建设案例

六、零售数据中台应用展望

第二节 金融领域

一、金融行业运行状况

二、金融数据中台应用价值

三、金融数据中台供需分析

四、金融数据中台应用要点

五、金融数据中台应用案例

六、金融数字中台应用前景

第三节 工业领域

一、工业领域运行状况

二、工业数据中台应用地位

三、工业数据中台搭建路径

四、工业数据中台应用前景

第四节 政务领域

一、政务领域应用背景

二、政务数据中台应用价值

三、政务数据中台组成架构

四、政务数据中台应用状况

五、政务数据中台应用趋势

六、政务数据中台应用建议

七、政务数据中台应用案例

第五节 教育领域

- 一、教育信息化发展状况
- 二、高校数据中台应用价值
- 三、高校数据中台应用实践
- 四、高校数据中台应用案例
- 五、高校数据中台技术影响

第六节 乳制品领域

- 一、乳制品行业运作状况
- 二、乳制品数字中台应用状况
- 三、乳制品数据中台应用案例

第七章 2021-2026年数据中台技术应用于新兴领域

第一节 智慧城市领域

- 一、智慧城市建设综况
- 二、构建数据中台的关键
- 三、智慧楼宇数据总体架构
- 四、智慧电网数据中台建成
- 五、气象数据中台企业合作
- 六、公安数据中台建设分析
- 七、城市中台应用案例分析

第二节 智慧轨道交通领域

- 一、智慧城轨发展状况分析
- 二、智慧城轨数据中台应用背景

三、智慧城轨数据中台应用地位

四、智慧城轨数据中台应用核心

五、智慧城轨数据中台应用关键

第三节 博物馆网络领域

一、我国博物馆基本建设状况

二、博物馆数据中台技术层级

三、博物馆数据中台应用领域

四、博物馆数据中台应用价值

五、博物馆数据中台应用风险

六、博物馆数据中台应用趋势

第八章 2021-2026年数据中台技术发展分析

第一节 数据中台技术的整体架构及构建

一、数据中台整体技术架构

二、数据中台技术架构设计

三、构建数据中台的关键技术

第二节 数据中台的技术架构分析

一、数据汇聚

二、数据开发

三、数据体系

四、数据资产管理

五、数据服务体系

六、运营和安全管理

第三节 数据中台技术系统的建设

- 一、 总体建设步骤
- 二、 战略规划要求
- 三、 系统建设保障
- 四、 建设目标准则
- 五、 主要建设内容
- 六、 关键实施步骤

第四节 数据中台技术的核心——数据治理

- 一、 数据治理的价值
- 二、 数据治理的问题
- 三、 数据治理的要素
- 四、 数据治理的路径

第九章 中国数据中台布局企业分析

第一节 数澜科技

- 一、 企业发展概况
- 二、 平台系统架构
- 三、 产品应用模式
- 四、 产品研发动态
- 五、 财务运营状况
- 六、 核心竞争力分析

第二节 明略科技

- 一、 企业发展概况

二、平台系统架构

三、产品应用模式

四、产品研发动态

五、财务运营状况

六、核心竞争力分析

第三节 普元信息

一、企业发展概况

二、平台系统架构

三、产品应用模式

四、产品研发动态

五、财务运营状况

六、核心竞争力分析

第四节 用友网络

一、企业发展概况

二、平台系统架构

三、产品应用模式

四、产品研发动态

五、财务运营状况

六、核心竞争力分析

第五节 华为

一、企业发展概况

二、平台系统架构

三、产品应用模式

四、产品研发动态

五、财务运营状况

六、核心竞争力分析

第六节 苏宁

一、企业发展概况

二、平台系统架构

三、产品应用模式

四、产品研发动态

五、财务运营状况

六、核心竞争力分析

第七节 百度

一、企业发展概况

二、平台系统架构

三、产品应用模式

四、产品研发动态

五、财务运营状况

六、核心竞争力分析

第八节 腾讯

一、企业发展概况

二、平台系统架构

三、产品应用模式

四、产品研发动态

五、财务运营状况

六、核心竞争力分析

第九节 阿里

一、企业发展概况

二、平台系统架构

三、产品应用模式

四、产品研发动态

五、财务运营状况

六、核心竞争力分析

第十节 其他企业布局状况

一、小米

二、京东

三、网易

第十章 2021-2026年中国数据中台行业投资分析

第一节 数据中台项目投资动态

一、衡石科技启动新融资

二、惟客数据完成a轮融资

三、熵简科技完成b轮融资

第二节 数据中台项目投融资风险

一、知识产权风险

二、国际经营风险

三、业务经营风险

四、市场竞争风险

五、技术风险分析

第三节 数据中台投资案例——智能大数据融合平台项目

一、项目基本情况

二、项目建设必要性

三、项目建设可行性

四、项目投资规模

五、项目审批情况

六、项目实施主体

七、经济效益评价

第十一章 2026-2031年数据中台行业发展前景及趋势预测

第一节 数据中台发展机遇分析

一、数据资源开放

二、市场需求激发

三、技术能力提升

四、创新创业加快

五、资本市场驱动

第二节 数据中台发展前景及趋势

一、数据中台整体发展前景

二、数据中台未来发展热点

三、数据中台未来发展趋势

第三节 2026-2031年中国数据中台发展预测分析

一、2026-2031年中国数据中台发展的影响因素分析

二、2026-2031年中国数字中台总量规模预测

图表目录

图表：业务中台、数据中台、技术中台简图

图表：数据中台构架与数据治理流程

图表：数据驱动企业职能企业基础

图表：数据中台的业务流程

图表：业务中台与数据中台的数据应用闭环

图表：数据中台的参考架构

图表：产业互联网带来的生产模式转变

图表：产业互联网企业服务所需能力

图表：技术架构发展阶段

图表：数字经济的四个发展阶段

图表：数字经济的演变

图表：我国数字经济规模情况

图表：我国数字经济增速与gdp增速比较

图表：我国数字经济结构

图表：成功的数字转型需要五大关键行动

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：563694

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240322/563694.shtml>

在线订购：[点击这里](#)