

中国口腔种植体行业市场深度分析及供需前景与投资策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

口腔种植体又称为牙种植体，还称为人工牙根。是通过外科手术的方式将其植入人体缺牙部位的上下颌骨内，待其手术伤口愈合后，在其上部安装修复假牙的装置。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据口腔种植体行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是口腔种植体行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助口腔种植体行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 口腔种植体产业概述

第一节 口腔种植体概况

一、口腔种植体定义

二、口腔种植体分类

三、口腔种植体类型

第二节 口腔种植体经营模式

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 全球口腔种植体市场情况分析

第一节 全球口腔种植体行业市场分析

一、口腔种植体市场规模

二、口腔种植体地域分布

第二节 口腔种植体行业重点生产企业

一、瑞典noble biocare

二、德国friadent gmbh

三、瑞士straumann ag

四、美国dentsply

五、美国biomet 3i

六、韩国奥齿泰

第三章 口腔种植体市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

一、世界经济运行情况

二、世界经济运行情况

三、全球经济增速预计

第二节 国内宏观经济及前景预测

一、中国gdp增长情况分析

二、中国宏观经济的十大表现

三、中国经济市场前景展望

第三节 国内口腔种植体社会环境

一、人口环境分析

二、人口老龄化进程

三、成年人失牙情况

四、居民口腔保健意识

五、居民医疗保健支出

第四章 口腔种植体行业相关政策分析

第一节 口腔种植体行业监管体制

第二节 口腔种植体相关标准分析

第三节 口腔种植体行业政策分析

一、医疗器械相关政策分析

二、《口腔种植技术管理规范》

三、牙科种植体(系统)产品注册技术审查指导原则

四、河南省实行口腔种植技术准入制度

第五章 口腔种植体技术环境市场分析

第一节 国际口腔种植技术的发展背景

第二节 中国口腔种植技术的发展历程

一、早期中国口腔种植发展的问题

二、国际交流促进中国口腔种植技术发展

三、技术人员逐步拥有最前沿的技术理念和行业规范

四、国际先进口腔种植系统和技术在国内行业的应用和效果

五、中国本土口腔种植体的研发

第三节 中国口腔种植发展中常用的种植技术分析

一、瑞典nobel种植系统

二、美国3i种植系统

三、瑞士iti种植系统

四、德国ankylos种植系统

五、韩国奥齿泰种植系统

第六章 中国口腔种植体市场供需分析

第一节 口腔种植体行业市场概况分析

一、口腔种植体国内市场现状

二、口腔种植体生产企业统计

三、口腔种植体竞争格局分析

第二节 口腔种植体行业市场供需分析

一、口腔种植体企业基本情况

二、口腔种植体市场产量分析

三、口腔种植体市场价格分析

四、口腔种植体市场规模分析

五、口腔种植体市场格局分析

第三节 口腔种植体所属行业进出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第七章 2024-2029年口腔种植体市场供需前景预测

第一节 2024-2029年口腔种植体产量预测

第二节 2024-2029年口腔种植体规模预测

第三节 2024-2029年口腔种植体所属行业进出口预测

第八章 口腔种植体市场波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第九章 口腔种植体标杆企业研究分析

第一节 华西医科大学卫生部口腔种植科技中心

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京莱顿生物材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第三节 常州百康特医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京大清西格科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第五节 威海威高洁丽康生物材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十章 口腔种植体产业链及供应商联系方式

第一节 口腔种植体产业链分析

一、口腔种植体供应链关系分析

二、口腔种植体原料及价格分析

三、口腔种植体需求及应用领域

(一)口腔医院

1、数量

2、诊疗人次

(二)综合医院

1、数量

2、诊疗人次

(三)行业需求前景分析

第二节 口腔种植体产业链供应商联系方式

一、口腔种植体原料供应商及联系方式

二、口腔种植体主要供应商及联系方式

三、口腔种植体客户买家及联系方式

第十一章 口腔种植体营销模式及渠道分析

第一节 口腔种植体直销模式分析

第二节 口腔种植体代理销售模式

第三节 口腔种植体网络销售模式

第十二章 口腔种植体行业投资策略及建议

第一节 口腔种植体行业发展前景分析

一、口腔种植体市场空间巨大

二、口腔种植体市场发展前景

三、口腔种植体发展趋势分析

第二节 口腔种植体行业投资风险

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

第三节 口腔种植体市场投资策略

图表目录

图表：口腔种植体行业生命周期

图表：口腔种植体行业产业链结构

图表：2023年全球口腔种植体行业市场规模

图表：2023年中国口腔种植体行业市场规模

图表：2023年中国口腔种植体市场占全球份额比较

图表：2023年口腔种植体行业集中度

图表：2023年口腔种植体市场价格走势

图表：2023年口腔种植体行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年口腔种植体行业市场规模预测

图表：2024-2029年口腔种植体行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240325/563750.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)